請尊重智慧財產權，合法影印資料並使用正版教科書。
Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

國立東華大學

教學計劃表　Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	經濟學概論AB			學年/學期 Academic Year/Semester	102/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Introduction to Economic Theory				
科目代碼 Course Code	GC__6316AB	系級 Department & Year	校核心	開課單位 Course-Offering Department	通識教育中心
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0		
授課教師 Instructor	/林慧菁				
先修課程 Prerequisite					

課程描述　Course Description

將社會現象中的經濟特質突顯出來，作為分析的對象，探討社會活動中所涉及的經濟誘因、資源配置等問題，亦即由經濟學的角度來分析社會現象

課程目標　Course Objectives

本課程將應用簡單經濟學理論解釋、分析各項日常生活問題與社會現象。課程安排除介紹經濟學概念外，並著重於修課同學觀察、分析推理及表達能力之培養與訓練。

	(校)核心能力 Learning Outcomes	課程目標與校核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and Basic Learning Outcomes
A	具備卓越之專業智能與終身學習的能力 Excellent professional knowledge and lifelong-learning abilities	●
B	具備康健自由、樸實敦厚的身心特質 Fair, honest, and robust qualities of healthy body and mind	
C	具備情意美感與創造思考的能力Affective aesthetic appreciation and creative thinking	○
D	具備民主與法治之公民責任的能力 Civic engagement and responsibility in democratic society	○
E	具備溝通合作與社會實踐的能力 Cooperative communication skills and social practices	●
F	具備在地關懷與全球視野 Domestic and global perspective	●
G	具備博雅多元的識見與人文素養 Diverse cultural understanding and humanistic values	●
H	具備語文表達與資訊之統整應用的能力 A good command of languages and information arrangement	

圖示說明Illustration ：● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授 課 進 度 表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	開學	
2	導論：經濟人與社會人、社會與經濟學的課題 經濟人vs.社會人、現代經濟學的難題	
3	分工與誘因、分工與市場 現代經濟社會如何形成？專業分工vs.孤島經濟	

4	市場概論：供給、需求、市場結構及其影響 討論：商品如何定價？ 原物料成本上升，商品不一定漲價、成本沒漲，卻為何漲價？	
5	市場概論：供給、需求、市場結構及其影響(2) 討論：市場結構對消費者、生產者的影響，公平交易委員會應該存在嗎？	
6	市場概論：供給、需求、市場結構及其影響(3) 討論：自然獨佔？為何有公營事業？	
7	資訊與誘因：草原的悲劇、誠實的問題、二手車市場 討論：置入性行銷的問題；商品標示，黑心商品；資訊不對稱+誘因：使得人們濫用資源，不誠實等等問題	
8	逆向選擇與道德障礙：就業、教育、保險、醫療等 討論：大學錄取率幾近百分之百，企業用人是否還認為學歷＝能力？候選人的逆向選擇（選舉亂象鼓勵品德動機不佳的候選人參選，且嚇退有理想有抱負者） 討論：政治人物的道德危機（如：鏈震公司-扁政府最後與國防部軍備局籌組之軍火公司、台開案、高捷案、國務機要費之貪瀆案等	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	個人行為與群體行為之異同；犯罪問題之經濟分析 討論：習慣性與上癮性消費之差別：吸煙不犯法，吸毒犯法，為什麼？	
11	集體行為的成因與影響、社區與認同；政府失靈與社會問題之關聯 討論：1. 1＋1不等於2（如：烏合之眾） 2.黑幫與一般商業公司之異同？	
12	公共選擇之分析; 投票理論與選舉方式優劣之分析 討論：為何需要政府？政府的定義、角色與目標？如何解決free riding的問題、犯罪的問題？民主的過程與公共決策之形成、換票問題;各式投票法則之優劣	
13	歧視問題 討論：同工不同酬＝歧視？個人、雇主、雇員、同事、消費者、生產者面對歧視如何反應？ 討論：解決歧視的方法？家庭經濟學….	
14	家庭與婚姻關係 討論：男人與女人想結婚的動機有何不同？該找什麼樣的人結婚？為何現代女性不想結婚？該生幾個？該不該收養？	
15	社會高齡化問題 討論：少子化與高齡化社會有何問題？	
16	宗教與社會、經濟的關係 討論： 人類社會為何需要宗教？宗教對經濟、社會的利弊。	
17	新（社會）經濟學之未來與展望 結論與展望（傳統經濟理念的反思與探討）	
18	期末考試週 Final Exam	

教 學 策 略 Teaching Strategies

☑ 課堂講授 Lecture ☑ 分組討論Group Discussion ☐ 參觀實習 Field Trip

☑ 其他Miscellaneous: 實例討論分析

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗會考	實作觀察	口頭發表	專題研究	創作展演	卷宗評量	證照檢定	其他
平時成績 General Performance	20%								出席率課堂表
期中考成績 Midterm Exam	15%	✓							或報
期末考成績 Final Exam	15%	✓							或報告
作業成績 Homework and/or Assignments	50%								作業、報告

其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明
Grading & Assessments Supplemental instructions

每一重要課題均需寫一篇A4篇幅的一頁作業（不得超過一頁，超過者不給分），題目上課時由老師隨課題內容訂定。作業以社論或心得投書方式撰寫，論述必須不離課程教學範圍，不得抄襲，遲交亦不給分。作業成績由許多名匿名的助教（即讀者）評定，故而沒有偏好的範本與形式之差異，凡論述有理且具說服力者，皆可得高分，凡隨便寫就、離題、或僅自己看得高興，卻無說服力者，便無法得高分，一切盡量講求公平。

教科書與參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明）
Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

（參考用）
經濟學原理教科書 （如：經濟學原理(Gregory Mankiw：Principles of Economics 6/E) / 王銘正 譯著）
（參考用）
陳平，經濟學，新文京開發出版股份有限公司
詹姆斯・格瓦特尼（James D. Gwartney,Richard L. Stroup, and Dwight R. Lee）等著,常識經濟學,經濟新潮社
貝羅(Robert J. Barro)，挑戰大師：一個經濟學家的觀點，天下雜誌
蓋瑞・貝克(Gary Becker)，生活的經濟學，聯經出版社
蓋瑞・貝克(Gary Becker)，歧視經濟學，正中書局
瓦特・布拉克(Walter Block)，百辯經濟學，經濟新潮社
詹姆斯・多蒂(James L. Doti)、德威特・李(Dwight R. Lee)，經濟大師談市場，經濟新潮社
大衛・傅利曼(David Friedman)，經濟學與法律的對話，先覺出版社
馬歇爾・傑逢斯(Marshall Jevons)，邊際謀殺，經濟新潮社
馬歇爾・傑逢斯(Marshall Jevons)，致命的均衡，經濟新潮社
馬歇爾・傑逢斯(Marshall Jevons)，奪命曲線，經濟新潮社
John Kay，市場的真相：富國恆富、窮人如何翻身，商周出版
史帝文・藍思博(Steven E. Landsburg)，公平賽局，金錢文化翻譯出版
史帝文・藍思博(Steven E. Landsburg)，生命中的經濟遊戲，時報文化
Steven D. Levitt and Stephen J. Dubner，Freakonomics（蘋果橘子經濟學），誠品書局代理銷售
陶德・桑德勒(Todd Sandler)，經濟學與社會的對話，聯經出版社出版
修馬克(E. F. Schumacher)，小即是美，立緒文化
湯瑪斯・索威爾(Thomas Sowell)，活用經濟學，商周出版
余羅(Lester C Thurow)，資本主義的未來，立緒文化
強納森懷特(Jonathan B. Wight)，發現亞當斯密，經濟新潮社
Michael Woodin and Caroline Lucas，綠色全球宣言，立緒文化
朱燕華、張維安，經濟與社會，生智文化出版
朱敬一、林全，經濟學的視野，聯經出版社
松谷明彥，人口減少的經濟時代，經濟新潮社
巫和懋、夏珍，賽局高手，時報出版社
保羅・霍肯、艾茉莉與杭特・羅文斯，綠色資本主義，天下雜誌
宋學軍編著，一次讀完30本經濟學經典，海鴿文化

課程教材網址（教師個人網址請列在本校內之網址）
Teaching Aids & Teacher's Website (Personal website can be listed here.)

http://faculty.ndhu.edu.tw/~hclin/social.htm

其他補充說明 (Supplemental instructions)

社會經濟學所包含的課題可說非常廣泛且相當繁複，各課題間之關係可能並不如想像中那般清楚明確，然而，經濟理念所觸及的是人最切身的問題，但凡民生、政治、犯罪行為、資訊、家庭與社會關係、生兒育女及養老、社會價值等等均可成為社會經濟學的課題，本課程僅是入門與理念的引導，並不需要嚴謹的數理與邏輯能力，課程目標以理念之介紹為主，輔以簡單易懂的社會現象導入經濟邏輯之介紹，讓學生很輕易地就能瞭解經濟概念。本課程希望能引發學生對經濟學有更深入研究的興趣，讓經濟邏輯的訓練能幫助學生在掌握社會事件與個人事務時能更加務實。但若想更深入探討，建議到經濟系修讀其他課程，但修讀經濟系課程前，必須具備數理（如：微積分、統計等）的能力，才能事半功倍。