Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

②國玄東華大學

教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	產業經濟(一)			學年/學期 Academic Year/Semester		102/1		
課程名稱(英文) Course Name in English	Analysis in Industrial Economics (I)							
科目代碼 Course Code	I IE_55200	系級 Department 碩士 & Year		開課單位 Course-Offering Department	經濟學系			
修別 Type	選修 Elective	學分數/時 Credit(s)/Hou		3.0/3.0				
授課教師 Instructor	/李娓瑋							
先修課程 Prerequisite								

課程描述 Course Description

The course is organized into one 3-hour lecture per week. Of this, 2 hours are devoted to formal lectures and half hour to student discussion, if possible.

In addition, it is essential for each student to present one of the required articles (which will be assigned in class) and turn in the relating summary and comments. Required readings will be covered on the exam.

課程目標 Course Objectives

為國際經濟之核心課題之一,係本所選修課程之一。

	条專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能 力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	數理分析能力:通曉經濟學的理論技巧,應用數學與賽局解決經濟議題的能力。Mathematical analysis skills: Mastering in application of mathematical theories and game theory in analyzing economic issues	•
В	實證經濟分析能力:通曉經濟學的實證技巧,善用資訊科技進行資訊蒐集、資料統計與計量分析。Empirical analysis skills: Mastering in application of statistics and econometrics in data collection and examination	
С	微觀經濟之闡釋能力:通曉個體經濟學相關的理論與應用。Microeconomic perspective: Thorough understanding of microeconomic theories and relevant application	•
D	宏觀經濟之闡釋能力:通曉總體經濟學相關的理論與應用。Macroeconomic perspective: Thorough understanding of macroeconomic theories and relevant application	0
Е	樂活能力:具備適應現代社會的學養以及就業能力。Employment opportunities: Capabilities of working on important policy and decision challenges in business and governmen	0
F	溝通表達能力:思路清晰,有能力與人溝通並撰寫專業研究報告。Communication skills: Having a clear mind and capability in writing a professional academic report	0
1		

圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	Noncooperative Game Theory I	
2	Noncooperative Game Theory II	

3	Price Discrimin	ation								
4	Durable Goods I									
5	Durable Goods II									
6	Price Dispersio	n								
7	Bundling and Ty	ing I								
8	Bundling and Ty	ing II								
9	期中考試週 Midt	erm Exam								
10	Strategic Interaction Cournot									
11	Strategic Interaction Bertrand									
12	Market Structure and Performance									
13	Product Selecti	on horizon	ıtal di	ferenti	ation					
14	Product Selecti	on vertica	ıl diffe	erentiat	ion I					
15	Product Selecti	on vertica	ıl diffe	erentiat	ion II					
16	Innovation									
17	Advertisement									
18	期末考試週 Fina	1 Exam								
		教	學策	略 Tea	aching S	Strategi	.es			
l —										
┃ ✓ 課堂講	授 Lecture	✓	分組討	論Group	Discuss	sion	多	觀實習	Field T	rip
	授 Lecture scellaneous:	✓	分組討	論Group	Discuss	sion	多	觀實習	Field T	rip
		✓ 學期成績計算	'						Field T	rip
其他Mi	scellaneous: 2分項目	學期成績計算配分比例	草及多元	評量方式	₹ Gradi	ng & As 多元評量	sessmen 量方式 A	ts ssessme	nts	
其他Mi	scellaneous:	學期成績計算	'			ng & As	sessmen	ts		rip 其他
其他Mi	scellaneous: 公分項目 Items	學期成績計算配分比例	章 及 多 元 測驗	評量方式	弋 Gradi 口頭	ng & As 多元評量 專題	sessmen 全方式 A 創作	ts ssessme 参宗	nts 證照	
其他Mi 其他Mi 平時成績 Ge Performance	scellaneous: 公分項目 Items	學期成績計算 配分比例 Percentage	章 及 多 元 測驗	評量方式	弋 Gradi 口頭	ng & As 多元評量 專題	sessmen 全方式 A 創作	ts ssessme 参宗	nts 證照	其他 class
其他Mi 其他Mi 平時成績 Ge Performance 期中考成績	Scellaneous: 公分項目 Items eneral	學期成績計算配分比例 Percentage	章及多元 測驗 會考	評量方式	弋 Gradi 口頭	ng & As 多元評量 專題	sessmen 全方式 A 創作	ts ssessme 参宗	nts 證照	其他 class
平時成績 Ge Performance 期中考成績 期末考成績	Scellaneous: Z分項目 Items eneral e Midterm Exam Final Exam omework and/or	學期成績計算配分比例 Percentage 10% 35%	章及多元 測驗 會考	評量方式	弋 Gradi 口頭	ng & As 多元評量 專題	sessmen 全方式 A 創作	ts ssessme 参宗	nts 證照	其他 class
平時成績 Ge Performance 期中考成績 期末考成績 作業成績 Ho	Scellaneous:	學期成績計 配分比例 Percentage 10% 35%	章及多元 測驗 會考	評量方式	て Gradi ロ頭 發表	ng & As 多元評量 專題	sessmen 全方式 A 創作	ts ssessme 参宗	nts 證照	其他 class participation
其他Mi 平時成績 Ge Performance 期中考成績 期末考成績 作業成績 He Assignments	Scellaneous:	學期成績計 配分比例 Percentage 10% 35% 35%	草及多元 測験者	評量方言 實作 觀察 方式式	大 Gradi ロ發表 ・ ・ ・ ・ ・ 記明明	ng & Ass 多元評量 專題 研究	Sessmen 予方式 A 創作 展演	ts ssessme 卷宗 評量	nts 證照	其他 class participation
其他Mi 平時成績 Ge Performance 期中考成績 期末考成績 作業成績 Ho Assignments	Scellaneous:	學期成績計 配分比例 Percentage 10% 35%	草及多元 測験者	評量方言 實作 觀察 方式式	大 Gradi ロ發表 ・ ・ ・ ・ ・ 記明明	ng & Ass 多元評量 專題 研究	Sessmen 予方式 A 創作 展演	ts ssessme 卷宗 評量	nts 證照	其他 class participation

教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

TEXTBOOK

Shy, Oz, 1996, Industrial Organization

Cambridge: The MIT Press

SUGGESTED READING

1. Carlton and Perloff, 2000, Modern Industrial Organization, 3rd Edition, Addison-Wesley Publishing Company

2. Tirole, Jean, 1995, The Theory of Industrial Organization,

Cambridge: The MIT Press

3. Scherer and Ross, 1990, Industrial Market Structure and Economic Performance,

3rd edition, Boston: Houghton Mifflin

課程教材網址(教師個人網址請列在本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website (Personal website can be listed here.)

其他補充說明(Supplemental instructions)

This syllabus is subject to modification as the semester progresses.