



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	區域經濟學		學年/學期 Academic Year/Semester	102/1	
課程名稱(英文) Course Name in English	Regional Economics				
科目代碼 Course Code	EC__33100	系級 Department & Year	學三	開課單位 Course-offering Department	經濟學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0		
授課教師 Instructor	/林燕淑				
先修課程 Prerequisite	/*經濟學原理-個體篇				
課程描述 Course Description					
<p>了解區域經濟學的基本知識，了解空間的概念在經濟學中扮演的角色。空間模型的應用以及和其他相關學門的連結。最重要的是培養學生尋找問題、設計模型、解答問題以及達到理論訓練和實務應用兩目標。</p> <p>理論訓練目標為：撰寫學術論文的研究能力。</p> <p>實務應用目標為：藉由此學門的邏輯推理訓練，讓學生了解何謂競爭、選擇、以及均衡。</p>					
課程目標 Course Objectives					
<p>為本系教學與研究特色之一，當廠商在做區位選擇時，是聚集在一起好？還是分離好？由現實社會的觀察中，大則有矽谷，科學園區等產業聚集現象，小則有傢俱街，另外，似乎一家7-11的旁邊就有另一家便利超商。如何用經濟學理論來解釋這些現象？廠商彼此之間的競爭行為受到哪些因素的影響，最適區位選擇又是如何決定？區位選擇會影響環境，連帶的引起環境政策也會因廠商區位的不同而有差異。區位的選擇如果是到另一國家去生產，造成國外投資現象，這又引起產業政策等等現象。這些都是我們區域經濟的範疇，本課程提供區域經濟理論之訓練，並藉此培養學生了解問題、分析問題、解決問題的能力。</p>					
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	
A	數理分析能力：應用數學與賽局理論分析與解決經濟議題的能力。Mathematical analysis skills: application of mathematical theories and game theory to analyze economic issues			○	
B	實證經濟分析能力：善用資訊科技進行資訊蒐集、資料統計與計量分析。Empirical analysis skills: application of statistics and econometrics in data collection and examination				
C	微觀經濟之闡釋能力：通曉個體經濟學相關的理論與應用。Microeconomic perspective: understanding of microeconomic theories and relevant application			○	
D	宏觀經濟之闡釋能力：通曉總體經濟學相關的理論與應用。Macroeconomic perspective: understanding of macroeconomic theories and relevant application				
E	樂活能力：具備適應現代社會的學養以及就業能力。Employment opportunities: capabilities of working on important policy and decision challenges in business and government				
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次 Week	內容 Subject/Topics			備註 Remarks	

1	Introduction/Syllabus/The Research Way 導論: Hotelling 模型之過去與未來 作業1	
2	導論: Hotelling 模型之過去與未來 (中秋節放假)	
3	Hotelling 基本模型與其爭議 I	
4	Hotelling 基本模型與其爭議 II Hotelling 基本模型與其爭議 III 作業2	
5	(雙十節放假)	
6	Hotelling 基本模型與其爭議 IV 其他重要模型介紹	
7	圓形市場I 作業3	
8	圓形市場 II	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	Cournot 競爭—直線型市場I	
11	Cournot 競爭—直線型市場II 作業4	
12	Cournot 競爭—圓型市場I	
13	Cournot 競爭—圓型市場II 作業5	
14	其他重要分支I	
15	其他重要分支II 作業6	
16	產品差異化 I—空間理論與訂價策略	
17	產品差異化 II—空間訂價法於產品定位之應用	
18	期末考試週 Final Exam	

教 學 策 略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
 其他 Miscellaneous: 溝通 達到學習效果

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	30%		✓	✓	✓	✓			
期中考成績 Midterm Exam	30%	✓	✓				✓		
期末考成績 Final Exam	30%	✓	✓		✓	✓	✓		
作業成績 Homework and/or Assignments	5%	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
其他 Miscellaneous (問助教問題)	5%		✓	✓	✓	✓			

評量方式補充說明
Grading & Assessments Supplemental instructions

平時成績30%包括出席以及上課時的參與程度，老師希望與同學有互動，我問你問題或你們問我問題，達到良好的學習效果

進度可隨時調整 是同學吸收能力而定

期中考成績30% 期末考30% 考題大部分在作業中

鼓勵同學去K書中心問助教問題

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)
Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

賴孚權老師等編著 區域經濟學 翰蘆圖書出版2011

以及相關文獻 最新的期刊文章

課程教材網址 (教師個人網址請列在本校內之網址)
Teaching Aids & Teacher's Website (Personal website can be listed here.)

E 學院

其他補充說明 (Supplemental instructions)