



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	個體經濟學(上)AB		學年/學期 Academic Year/Semester	102/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Microeconomics (I)			
科目代碼 Course Code	EC__2021AB	系級 Department & Year	學二	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/郭平欣			
先修課程 Prerequisite	/#經濟學原理-個體篇			
課程描述 Course Description				
<p>個體經濟學主要探討經濟體如何透過市場來解決生產與分配的問題，分析市場經濟的社會福利效果，以及市場結構與市場失效對社會福利的影響。本學期將專注於市場經濟的需求面，包括消費者的消費選擇與資產選擇，以及交換經濟的一般均衡分析。</p> <p>透過對市場經濟的分析，學生要學習應用經濟分析的技巧，知道如何解決在有限資源以及競爭者互動下，如何做選擇的問題，為其他更專業化的經濟課程奠定學習的基礎</p>				
課程目標 Course Objectives				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	數理分析能力：應用數學與賽局理論分析與解決經濟議題的能力。Mathematical analysis skills: application of mathematical theories and game theory to analyze economic issues			●
B	實證經濟分析能力：善用資訊科技進行資訊蒐集、資料統計與計量分析。Empirical analysis skills: application of statistics and econometrics in data collection and examination			○
C	微觀經濟之闡釋能力：通曉個體經濟學相關的理論與應用。Microeconomic perspective: understanding of microeconomic theories and relevant application			●
D	宏觀經濟之闡釋能力：通曉總體經濟學相關的理論與應用。Macroeconomic perspective: understanding of macroeconomic theories and relevant application			●
E	樂活能力：具備適應現代社會的學養以及就業能力。Employment opportunities: capabilities of working on important policy and decision challenges in business and government			●
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次 Week	內容 Subject/Topics			備註 Remarks
1	開學前準備			
2	經濟分析方法、基本經濟數學			

3	市場經濟 第15章 Market Demand 第16章 Equilibrium	
4	廠商理論之一 第18章 Technology, 第19章 Profit Maximization 第20章 Cost Minimization	
5	廠商理論之二 第21章 Cost Curves 第22章 Firm Supply 第23章 Industry Supply	
6	消費者理論之一 第3章 Preferences 第4章 Utility 第2章 Budget Constraint 第5章 Choice 第6章 Demand	
7	消費者理論之二 第8章 Slutsky Equation 第9章 Buying and Selling 第14章 Consumer's Surplus	
8	期中考1 Midterm Exam1	
9	交換經濟的競爭、一般均衡與福利分析 第31章 Exchange 33 welfare	
10	生產經濟的競爭、一般均衡 第32章 Production	
11	獨佔廠商決策 第24章 Monopoly 第26章 Factor Markets	
12	市場力量 第25章 Monopoly Behavior 第25章 Monopoly Behavior	
13	期中考2 Midterm Exam2	
14	投標與喊價 第17章 Auction and Bidding	
15	寡占 第27章 Oligopoly 第27章 Oligopoly	
16	跨期與風險下之決策 第10章 Intertemporal Choice 第12章 Uncertain	
17	外部性與資訊不對稱 第34章 Externality 第37章 Asymmetric Informatio	
18	期末考試週 Final Exam	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
 其他 Miscellaneous:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	10%	✓							

期中考成績 Midterm Exam	60%	✓							
期末考成績 Final Exam	30%	✓							
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions									
兩次期中考，每次30分。									
教科書與參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明） Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)									
教科書 Hal Varian (2009), Intermediate Microeconomics: A Modern Approach (Eighth Edition), WW Norton & Company. 科大文化代理。									
課程教材網址（教師個人網址請列在本校內之網址） Teaching Aids & Teacher's Website (Personal website can be listed here.)									
e學									
其他補充說明 (Supplemental instructions)									