



## 教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	產業與貿易		學年/學期 Academic Year/Semester	102/2
課程名稱(英文) Course Name in English	Industrial Organization and Trade Theory			
科目代碼 Course Code	IIE_59400	系級 Department & Year	碩士	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/林燕淑			
先修課程 Prerequisite				
課程描述 Course Description				
藉由閱讀期刊文獻，了解最新的產業與貿易領域的發展方向，學習問題思考、設立模型、求解技巧，解決問題、提出評論，學習組織能力，經整理後說服別人相信你的研究，以及撰寫報告的訓練				
課程目標 Course Objectives				
國際貿易理論的發展已很久遠，但是過去在貿易理論中常用的完全競爭或獨占市場結構的假設隨著產業的發展已不符合實際社會現象，本課程著重在最近二十年間市場結構為不完全競爭時之貿易理論發展，學生可藉此學門了解 "廠商間的競爭" 在貿易理論與政策中扮演的角色，並可將所學應用至環境經濟、區域經濟學等各個學門。最重要的是培養學生尋找問題、設計模型、解答問題、以及撰寫學術論文的研究能				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	數理分析能力：通曉經濟學的理論技巧，應用數學與賽局解決經濟議題的能力。Mathematical analysis skills: Mastering in application of mathematical theories and game theory in analyzing economic issues			○
B	實證經濟分析能力：通曉經濟學的實證技巧，善用資訊科技進行資訊蒐集、資料統計與計量分析。Empirical analysis skills: Mastering in application of statistics and econometrics in data collection and examination			
C	微觀經濟之闡釋能力：通曉個體經濟學相關的理論與應用。Microeconomic perspective: Thorough understanding of microeconomic theories and relevant application			○
D	宏觀經濟之闡釋能力：通曉總體經濟學相關的理論與應用。Macroeconomic perspective: Thorough understanding of macroeconomic theories and relevant application			○
E	樂活能力：具備適應現代社會的學養以及就業能力。Employment opportunities: Capabilities of working on important policy and decision challenges in business and government			
F	溝通表達能力：思路清晰，有能力與人溝通並撰寫專業研究報告。Communication skills: Having a clear mind and capability in writing a professional academic report			
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次 Week	內容 Subject/Topics			備註 Remarks
1	課程介紹，基本數學導論 Imported Inputs, Privatization in Downstream Mixed Oligopoly, and Foreign Ownership			
2	1. 出口政策：台灣經濟出口導向，最適的出口政策應為何？ Export Subsidies and International Market Share Rivalry			

3	2. 進口政策：進口一定課稅嗎？ Trade Warfare : Tariffs and Cartels	
4	3. 產業內貿易：比較利益原則不存在了嗎？ Intra-industry Trade in Identical Commodities	
5	4. 產業內貿易：垂直產品差異化下的IIT Intraindustry Trade under Vertical Product Differentiation	
6	5. 差別關稅：產品來自不同的國家是否應該課不同的稅？ On the Equivalence of Ad Valorem Tariffs and Specific Tariffs under Duopoly,	
7	6. 關稅與配額：進口產品應實施關稅政策還是配額政策？ On the Equivalence of Tariffs and Quotas under Duopoly	
8	7. 貿易自由化是否會導致FDI量下降？ Multilateral Trade Liberalization, Foreign Direct Investment and the Volume of World Trade	
9	期中考試週 Midterm Exam 8. 貿易自由化是否可提高市場競爭？ Trade Liberalization and the Degree of Competition in International Duopoly	
10	9. 品質議題重要嗎？ Third-degree Discrimination, Quality Choice, and Welfare	
11	10. 品質：進口產品的品質如何受到貿易政策的影響？ Inflicting Injury Through Product Quality: How EU Antidumping Policy Disadvantages European Producers	
12	11. 傾銷政策：採取反傾銷政策真的對國內廠商好嗎？ Antidumping Regulations: Anti-Competitive and Anti-Export,	
13	12. 國際間之環境政策：環境議題在國際貿易政策中的重要性如何？ Taxes and Subsidies for Pollution- Intensive Industries as Trade Policy	
14	13. 貿易利得：開放自由貿易一定會使社會福利增加嗎？ Product Differentiation and the Gains from Trade under Bertrand Duopoly	
15	14. 貿易自由化是否提高競爭性？ Reciprocal Dumping with Product Differentiation	
16	15. 經濟整合ECFA(海峽兩岸經濟合作架構協議)效應：福利效果分析。 Competition for Firms in An Oligopolistic Industry: The Impact of Economic Integration	
17	16. 不對稱下的經濟整合，國家大小不同、所得不同。 Country Size and Tax Competition for Foreign Direct Investment,	
18	期末考試週 Final Exam Review: what we have learn	

### 教 學 策 略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture     
 分組討論 Group Discussion     
 參觀實習 Field Trip  
 其他 Miscellaneous: 腦力激盪 相互討論

### 學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%	✓	✓	✓			✓		
期中考成績 Midterm Exam	30%		✓	✓		✓			
期末考成績 Final Exam	40%		✓	✓	✓	✓			

作業成績 Homework and/or Assignments	10%		✓	✓			✓		
其他 Miscellaneous (_____)									
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions									
重點在於上課參與，互相討									
教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明) Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)									
“International Trade: Theory, Strategies, and Evidence,” by Luis A. Rivera-Batiz and Maria-A. Oliva, Oxford University Press, 2003									
課程教材網址 (教師個人網址請列在本校內之網址) Teaching Aids & Teacher’s Website (Personal website can be listed here.)									
其他補充說明 (Supplemental instructions)									