



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	經濟學概論AA		學年/學期 Academic Year/Semester	103/1	
課程名稱(英文) Course Name in English	Introduction to Economic Theory				
科目代碼 Course Code	GC__6316AA	系級 Department & Year	校核心	開課單位 Course-Offering Department	通識教育中心
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0		
授課教師 Instructor	/林慧菁				
先修課程 Prerequisite					
課程描述 Course Description					
本課程將應用簡單經濟學理論解釋、分析各項日常生活問題與社會現象。課程安排除介紹經濟學概念外，並著重於修課同學觀察、分析推理及表達能力之培養與訓練					
課程目標 Course Objectives					
本課程將應用簡單經濟學理論解釋、分析各項日常生活問題與社會現象。課程安排除介紹經濟學概念外，並著重於修課同學觀察、分析推理及表達能力之培養與訓練。					
(校)核心能力 Learning Outcomes					課程目標與校核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and Basic Learning Outcomes
A	具備卓越之專業智能與終身學習的能力 Excellent professional knowledge and lifelong-learning abilities				●
B	具備康健自由、樸實敦厚的身心特質 Fair, honest, and robust qualities of healthy body and mind				
C	具備情意美感與創造思考的能力 Affective aesthetic appreciation and creative thinking				○
D	具備民主與法治之公民責任的能力 Civic engagement and responsibility in democratic society				○
E	具備溝通合作與社會實踐的能力 Cooperative communication skills and social practices				●
F	具備在地關懷與全球視野 Domestic and global perspectives				●
G	具備博雅多元的識見與人文素養 Diverse cultural understanding and humanistic value				●
H	具備語文表達與資訊之統整應用的能力 A good command of languages and information arrangement				
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次 Week	內容 Subject/Topics				備註 Remarks
1	09/17 開學週 本學期課程介紹				
2	09/24 導論：經濟人與社會人、社會與經濟學的課題 - 經濟人vs. 社會人、現代經濟學的難題				
3	10/01 分工與誘因、分工與市場 - 現代經濟社會如何形成？專業分工 vs. 孤島經濟				

4	10/08	市場概論：供給、需求、市場結構及其影響	
5	10/15	市場概論：供給、需求、市場結構及其影響(2)	
6	10/22	市場概論：供給、需求、市場結構及其影響(3)	
7	10/29	資訊與誘因：草原的悲劇、誠實的問題、二手車市場	
8	11/05	逆向選擇與道德障礙：就業、教育、保險、醫療等	
9	期中考試週 Midterm Exam		
10	11/19	國際文化節/全校運動會(停課一天)	
11	11/26	個人行為與群體行為之異同；犯罪問題之經濟分析；集體行為的成因與影響、社區與認同；政府失靈與社會問題之關聯	
12	12/03	公共選擇之分析；投票理論與選舉方式優劣之分析	
13	12/10	歧視問題	
14	12/17	家庭與婚姻關係	
15	12/24	社會高齡化問題	
16	12/31	宗教與社會、經濟的關係	
17	01/07	新（社會）經濟學之未來與展望	
18	期末考試週 Final Exam		

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
 其他 Miscellaneous:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%	✓	✓	✓					
期中考成績 Midterm Exam	15%	✓		✓	✓				
期末考成績 Final Exam	15%	✓		✓	✓				
作業成績 Homework and/or Assignments	50%	✓		✓	✓				
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

每一重要課題均需寫一篇A4篇幅的一頁作業（不得超過一頁，超過者不給分），題目上課時由老師隨課題內容訂定。作業以社論或心得投書方式撰寫，論述必須不離課程教學範圍，不得抄襲，遲交亦不給分。作業成績由許多名匿名的助教（即讀者）評定，故而沒有偏好的範本與形式之差異，凡論述有理且具說服力者，皆可得高分，凡隨便寫就、離題、或僅自己看得高興，卻無說服力者，便無法得高分，一切盡量講求公平。

教科書與參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明）

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

依上課的需要提供講義或大綱（部分可上網下載）

課程教材網址 (教師個人網址請列在本校內之網址)
Teaching Aids & Teacher's Website (Personal website can be listed here.)

<http://faculty.ndhu.edu.tw/~hclin/index.html>

其他補充說明 (Supplemental instructions)

經濟學所包含的課題可說非常廣泛且相當繁複，各課題間之關係可能並不如想像中那般清楚明確，然而，經濟理念所觸及的是人最切身的問題，但凡民生、政治、犯罪行為、資訊、家庭與社會關係、生兒育女及養老、社會價值等等均可成為社會經濟學的課題，本課程僅是入門與理念的引導，並不需要嚴謹的數理與邏輯能力，課程目標以理念之介紹為主，輔以簡單易懂的經濟邏輯導入社會現象中，讓學生很輕易地就能瞭解經濟概念。本課程希望能引發學生對經濟學有更深入研究的興趣，讓經濟邏輯的訓練能幫助學生在掌握社會事件與個人事務時能更加務實。但若想更深入探討，建議到經濟系修讀其他課程，但修讀經濟系課程前，必須具備數理（如：微積分、統計等）的能力，才能事半功倍。