請尊重智慧財產權，合法影印資料並使用正版教科書。
Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

國立東華大學

教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	經濟學原理-個體篇AB			學年/學期 Academic Year/Semester	105/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Principle of Economics-Micro Part				
科目代碼 Course Code	EC__1000AB	系級 Department & Year	學一	開課單位 Course-Offering Department	經濟學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0		
授課教師 Instructor	/羅德芬				
先修課程 Prerequisite					

課程描述 Course Description

經濟學是一門有趣且非常生活化的社會科學，在日常事務中，若能用心體會，其實處處可見經濟學的蹤跡。本課程的目標，在於開啟學生的視野，讓學生學習如何以「經濟學的視角」去觀察社會上的種種現象。除了瞭解人類理性行為的運作外，並試著思考如何去改善不效率的行為，期使社會福利達到最大。
本課程做為經濟學系以及商管科系的入門課程，將介紹經濟學系統下各領域的入門觀念。上學期的課程內容以個體經濟學為主，涵蓋供需原理、消費者理論以及廠商理論等單元。

課程目標 Course Objectives

基本經濟學原理乃當前現代國民應具備之知識，亦為其他許多商學院及管理學院科目之基礎先修學科。本課程目標即為同學提供良好基礎，充實其知識，使更了解經濟社會現象。

院基本素養與核心能力 College Basic Learning Outcomes		課程目標與院基本素養與核心能力 Correlation between Course Objectives and Basic Learning Outcomes
A	完備的商學與管理基礎知識。Sound basic knowledge of business and management	●
B	運用理性分析與創新思維從事問題解決。Ability to utilize rational and creative critical thinking in problem solving	●
C	專業外語能力。Professional foreign language skills	○

圖示說明Illustration ：● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授 課 進 度 表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	課程簡介	
2	09/15（週四）中秋節放假	
3	第一單元 緒論	
4	第二單元 需求與供給	
5	第二單元 需求與供給(續)	
6	第三單元 彈性	
7	第四單元 效率與公平	

8	10/24（週一）第一次小考 第五單元 消費者理論	
9	11/03（週四）期中考試	
10	第五單元 消費者理論(續)	
11	第六單元 生產與成本	
12	第六單元 生產與成本(續)	
13	第七單元 完全競爭	
14	第七單元 完全競爭（續）	
15	第八單元 獨占	
16	12/19（週一）第二次小考 第八單元 獨占（續）	
17	12/29（週四）期末考試	
18	期末考試檢討	

教 學 策 略 Teaching Strategies

☑ 課堂講授 Lecture ☐ 分組討論Group Discussion ☐ 參觀實習 Field Trip

☐ 其他Miscellaneous:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗會考	實作觀察	口頭發表	專題研究	創作展演	卷宗評量	證照檢定	其他
平時成績 General Performance									
期中考成績 Midterm Exam	40%	✓							
期末考成績 Final Exam	40%	✓							
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (小考)	20%		✓						

評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明）
Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

英文參考書: Parkin (2014), “Economics”, 11E/2014 (Global edition), Pearson, 雙葉書廊代理
中文參考書: 劉鶯釧等, "經濟學-理論與實際", 不限版本, 上冊, 翰蘆出版社
(參考書非必要購買)

推薦經濟類科普讀物：
Light, Richard J. (2001), 《哈佛經驗: 如何讀大學》, 立緒文化。
Landsburg, Steven E. (1993), 《生命中的經濟遊戲》, 時報出版。
Harford, Tim (2006) 《誰賺走了你的咖啡錢》, 早安財經。
Levitt, Steven D. and Stephen J. Dubner (2006), 《蘋果橘子經濟學》, 大塊文化。
Levitt, Steven D. and Stephen J. Dubner (2010), 《超爆蘋果橘子經濟學》, 時報文化。
Block, Walter (2004), 《百辯經濟學》, 經濟新潮社。
Buchholz, Todd G. (2002), 《經濟學的第一堂課》, 先覺出版。
Sandler, Todd (2003), 《經濟學與社會的對話》, 先覺出版。
Friedman, David D. (2002), 《經濟學與法律的對話》, 先覺出版

課程教材網址（教師個人網址請列在本校內之網址）
Teaching Aids & Teacher's Website (Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)

課程主題將依授課實際情況隨時增修或調整。