



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	區域經濟學	學年/學期 Academic Year/Semester	107/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Regional Economics		
科目代碼 Course Code	EC__33100	系級 Department & Year	學二 Course-Offering Department
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0
授課教師 Instructor	/林燕淑		
先修課程 Prerequisite	/#經濟學原理-個體篇		
課程描述 Course Description			
<p>了解區域經濟學的基本知識，了解空間的概念在經濟學中扮演的角色。空間模型的應用以及和其他相關學門的連結。最重要的是培養學生尋找問題、設計模型、解答問題以及達到理論訓練和實務應用兩目標。</p> <p>理論訓練目標為：撰寫學術論文的研究能力。</p> <p>實務應用目標為：藉由此學門的邏輯推理訓練，讓學生了解何謂競爭、選擇、以及均衡。</p>			
課程目標 Course Objectives			
<p>為本系教學與研究特色之一，當廠商在做區位選擇時，是聚集在一起好？還是分離好？由現實社會的觀察中，大則有矽谷，科學園區等產業聚集現象，小則有傢俱街，另外，似乎一家7-11的旁邊就有另一家便利超商。如何用經濟學理論來解釋這些現象？廠商彼此之間的競爭行為受到哪些因素的影響，最適區位選擇又是如何決定？區位選擇會影響環境，連帶的引起環境政策也會因廠商區位的不同而有差異。區位的選擇如果是到另一國家去生產，造成國外投資現象，這又引起產業政策等等現象。這些都是我們區域經濟的範疇，本課程提供區域經濟理論之訓練，並藉此培養學生了解問題、分析問題、解決問題的能力</p>			
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated			
授課進度表 Teaching Schedule & Content			
週次Week	內容 Subject/Topics		備註Remarks
1	Introduction/Syllabus/The Research Way 導論: Hotelling 模型之過去與未來 介紹整門課，這學期要使用到的工具，完美子賽局求解步驟。		
2	Hotelling基本的概念，以及推導過程。		
3	Hotelling 基本模型與其爭議 I 作業1： Hotelling (1929)基本內容 d' Aspromont et al (1979) 修正內容		
4	Hotelling 基本模型與其爭議 II		
5	Hotelling 基本模型與其爭議 III		
6	Hotelling 基本模型與其爭議 IV 其他重要模型介紹		
7	圓形市場I		
8	圓形市場 II		
9	期中考試週 Midterm Exam		
10	Cournot 競爭一直線型市場I		

11	Cournot 競爭—直線型市場II	
12	Cournot 競爭—圓型市場I	
13	Cournot 競爭—圓型市場II	
14	其他重要分支I	
15	其他重要分支II	
16	產品差異化 I—空間理論與訂價策略	
17	產品差異化 II—空間訂價法於產品定位之應用	
18	期末考試週 Final Exam	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
- 其他 Miscellaneous: 溝通 達到學習效果

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
 團體合作學習(TBL)
 解決導向學習(SBL)
- 翻轉教室 Flipped Classroom
 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	14%		✓	✓	✓	✓			出席一次一分
期中考成績 Midterm Exam	30%	✓	✓				✓		
期末考成績 Final Exam	20%		✓	✓					
作業成績 Homework and/or Assignments	30%		✓	✓	✓	✓			每次作業2分
其他 Miscellaneous (報告 上課問問題 助教時 間問問題)	6%		✓	✓	✓	✓			

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

平時成績14%包括上課出席14次 進度可隨時調整 視同學吸收能力而定
 作業15次 一次2分 共30分 期中考成績30% 考題大部分在作業中 不過會作些微變化 考試open book
 6分 鼓勵同學在助教時間問助教問題以及上課時的參與程度，20%分組報告 老師希望與同學有互動，我問你問題或
 你們問我問題，達到良好的學習效果

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

賴孚權老師等編著 區域經濟學 翰蘆圖書出版2011
 以及相關文獻 最新的期刊文章

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.
 Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)