



## 教學計劃表 Syllabus

|  |  |                             |                                 |                                    |      |
|--|--|-----------------------------|---------------------------------|------------------------------------|------|
| 課程名稱(中文)<br>Course Name in Chinese   | 區域經濟學  |                             | 學年/學期<br>Academic Year/Semester | 107/1                              |      |
| 課程名稱(英文)<br>Course Name in English   | Regional Economics   |                             |                                 |                                    |      |
| 科目代碼<br>Course Code  | EC__33100  | 系級<br>Department & Year     | 學二                              | 開課單位<br>Course-Offering Department | 經濟學系 |
| 修別<br>Type   | 學程 Program   | 學分數/時間<br>Credit(s)/Hour(s) | 3.0/3.0                         |                                    |      |
| 授課教師<br>Instructor   | /林燕淑   |                             |                                 |                                    |      |
| 先修課程<br>Prerequisite   | /#經濟學原理-個體篇  |                             |                                 |                                    |      |
| 課程描述 Course Description  |  |                             |                                 |                                    |      |
| <p>了解區域經濟學的基本知識，了解空間的概念在經濟學中扮演的角色。空間模型的應用以及和其他相關學門的連結。最重要的是培養學生尋找問題、設計模型、解答問題以及達到理論訓練和實務應用兩目標。</p> <p>理論訓練目標為：撰寫學術論文的研究能力。</p> <p>實務應用目標為：藉由此學門的邏輯推理訓練，讓學生了解何謂競爭、選擇、以及均衡。</p>  |  |                             |                                 |                                    |      |
| 課程目標 Course Objectives   |  |                             |                                 |                                    |      |
| <p>為本系教學與研究特色之一，當廠商在做區位選擇時，是聚集在一起好？還是分離好？由現實社會的觀察中，大則有矽谷，科學園區等產業聚集現象，小則有傢俱街，另外，似乎一家7-11的旁邊就有另一家便利超商。如何用經濟學理論來解釋這些現象？廠商彼此之間的競爭行為受到哪些因素的影響，最適區位選擇又是如何決定？區位選擇會影響環境，連帶的引起環境政策也會因廠商區位的不同而有差異。區位的選擇如果是到另一國家去生產，造成國外投資現象，這又引起產業政策等等現象。這些都是我們區域經濟的範疇，本課程提供區域經濟理論之訓練，並藉此培養學生了解問題、分析問題、解決問題的能力</p> |  |                             |                                 |                                    |      |
| 圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated   |  |                             |                                 |                                    |      |
| 授課進度表 Teaching Schedule & Content  |  |                             |                                 |                                    |      |
| 週次Week   | 內容 Subject/Topics  |                             |                                 | 備註Remarks                          |      |
| 1  | Introduction/Syllabus/The Research Way 導論: Hotelling 模型之過去與未來<br>介紹整門課，這學期要使用到的工具，完美子賽局求解步驟。 |                             |                                 |                                    |      |
| 2  | Hotelling基本的概念，以及推導過程。   |                             |                                 |                                    |      |
| 3  | Hotelling 基本模型與其爭議 I<br>作業1： Hotelling (1929)基本內容 d' Aspromont et al (1979) 修正內容             |                             |                                 |                                    |      |
| 4  | Hotelling 基本模型與其爭議 II  |                             |                                 |                                    |      |
| 5  | Hotelling 基本模型與其爭議 III   |                             |                                 |                                    |      |
| 6  | Hotelling 基本模型與其爭議 IV 其他重要模型介紹   |                             |                                 |                                    |      |
| 7  | 圓形市場I  |                             |                                 |                                    |      |
| 8  | 圓形市場 II  |                             |                                 |                                    |      |
| 9  | 期中考試週 Midterm Exam   |                             |                                 |                                    |      |
| 10   | Cournot 競爭一直線型市場I  |                             |                                 |                                    |      |

|    |                        |  |
|----|------------------------|--|
| 11 | Cournot 競爭—直線型市場II     |  |
| 12 | Cournot 競爭—圓型市場I       |  |
| 13 | Cournot 競爭—圓型市場II      |  |
| 14 | 其他重要分支I                |  |
| 15 | 其他重要分支II               |  |
| 16 | 產品差異化 I—空間理論與訂價策略      |  |
| 17 | 產品差異化 II—空間訂價法於產品定位之應用 |  |
| 18 | 期末考試週 Final Exam       |  |

教 學 策 略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture                     
 分組討論 Group Discussion                     
 參觀實習 Field Trip  
 其他 Miscellaneous: 溝通 達到學習效果

教 學 創 新 自 評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)                     
 團體合作學習(TBL)                     
 解決導向學習(SBL)  
 翻轉教室 Flipped Classroom                     
 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice                     
 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching                     
 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

---

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

| 配分項目<br>Items                          | 配分比例<br>Percentage | 多元評量方式 Assessments |          |          |          |          |          |          |        |
|--|--------------------|--------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|
|  |                    | 測驗<br>會考           | 實作<br>觀察 | 口頭<br>發表 | 專題<br>研究 | 創作<br>展演 | 卷宗<br>評量 | 證照<br>檢定 | 其他     |
| 平時成績 General Performance               | 14%                |                    | ✓        | ✓        | ✓        | ✓        |          |          | 出席一次一分 |
| 期中考成績 Midterm Exam                     | 30%                | ✓                  | ✓        |          |          |          | ✓        |          |        |
| 期末考成績 Final Exam                       | 20%                |                    | ✓        | ✓        |          |          |          |          |        |
| 作業成績 Homework and/or Assignments       | 30%                |                    | ✓        | ✓        | ✓        | ✓        |          |          | 每次作業2分 |
| 其他 Miscellaneous<br>(報告 上課問問題 助教時間問問題) | 6%                 |                    | ✓        | ✓        | ✓        | ✓        |          |          |        |

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

平時成績14%包括上課出席14次 進度可隨時調整 視同學吸收能力而定  
 作業15次 一次2分 共30分 期中考成績30% 考題大部分在作業中 不過會作些微變化 考試open book  
 6分 鼓勵同學在助教時間問助教問題以及上課時的參與程度，20%分組報告 老師希望與同學有互動，我問你問題或你們問我問題，達到良好的學習效果

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

賴孚權老師等編著 區域經濟學 翰蘆圖書出版2011  
 以及相關文獻 最新的期刊文章

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.  
 Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)