請尊重智慧財產權，合法影印資料並使用正版教科書。
Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

國立東華大學

教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	個體經濟學(上)			學年/學期 Academic Year/Semester	108/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Microeconomics (I)				
科目代碼 Course Code	EC__20210	系級 Department & Year	學二	開課單位 Course-Offering Department	經濟學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0		
授課教師 Instructor	/梁文榮				
先修課程 Prerequisite	/#經濟學原理-個體篇				

課程描述 Course Description

個體經濟學主要探討經濟個體（agent）如何透過市場機能來解決消費、生產與分配的問題。本學期將專注於市場經濟的需求面，以及生產與成本。透過對市場經濟的分析，學生要學習應用經濟分析的技巧，知道如何解決在有限資源以及競爭者互動下，如何做選擇的問題，為其他更專業化的經濟課程如產業經濟學、國際貿易、財政學與區域經濟學等奠定學習的基礎。

課程目標 Course Objectives

	系專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.’s Education Objectives
A	數理分析能力：應用數學與賽局理論分析與解決經濟議題的能力。Mathematical analysis skills: application of mathematical theories and game theory to analyze economic issues	●
B	實證經濟分析能力：善用資訊科技進行資訊蒐集、資料統計與計量分析。Empirical analysis skills: application of statistics and econometrics in data collection and examinatio	○
C	微觀經濟之闡釋能力：通曉個體經濟學相關的理論與應用。Microeconomic perspective: understanding of microeconomic theories and relevant application	●
D	宏觀經濟之闡釋能力：通曉總體經濟學相關的理論與應用。Macroeconomic perspective: understanding of macroeconomic theories and relevant application	
E	樂活能力：具備適應現代社會的學養以及就業能力。Employment opportunities: capabilities of working on important policy and decision challenges in business and government	●

圖示說明Illustration ：● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授 課 進 度 表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	Ch. 1. Introduction: 經濟學、 機會成本、經濟模型、Marshall供需模型、需求法則、需求的改變、供給函數、供給的改變	
2	Ch.2. Utility and Choice 效用函數、無異曲線、Graphic Analysis of Utility Maximization	
3	Utility Maximization、Lagrangian Multiplier Method（拉氏乘數法）、	

4	Ch. 3. How changes in Income and Prices Affect Choices 正常財、劣等財、中性財、所得消費曲線、Engel曲線、價格變動的效果、代替效果、所得效果	
5	National celebration holiday	
6	所得補償變量 (Compensating Variation In Income)、所得對等變量 (Equivalent Variation in Income)、Slutsky型態之所得補償變量	
7	直接（所得）補貼 vs 間接（價格）補貼、直接（所得）稅 vs 間接（從價 or從量）稅、Substitutes and Complements	
8	價格消費線、受補償需求線 quiz	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	消費者剩餘、The Excess Burden of a Tax、物價指數、The Laspeyres Price Index 、The Paasche Price Index、The Consumer Price Index	
11	顯示性偏好理論、Trapping the Indifference curve、弱公理、強公理、數量指數	
12	市場需求線、需求彈性、價格彈性與總支出的關係、The Price-Consumption Curve and Price Elasticity of Demand	
13	跨期選擇、不確定性、St. Petersburg Paradox	
14	絕對風險指標、公平賭局、風險貼水 (risk premium)、蛛網理論	
15	Ch. 5. Production 生產函數、Fitting Average Product and Marginal Product Curve Together、生產三階段、等產量曲線、脊線 (Ridge Line)、規模報酬生產函數、固定比例 (Leontief) 生產函數	
16	Ch. 6. Costs 短期成本曲線、長期成本曲線、等成本線	
17	Producer Optimization、Expansion Path、	
18	期末考試週 Final Exam	

教 學 策 略 Teaching Strategies

- [x] 課堂講授 Lecture
- [ ] 分組討論Group Discussion
- [ ] 參觀實習 Field Trip
- [x] 其他Miscellaneous: 習題練習

教 學 創 新 自 評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- [ ] 問題導向學習(PBL)
- [ ] 團體合作學習(TBL)
- [ ] 解決導向學習(SBL)
- [ ] 翻轉教室 Flipped Classroom
- [ ] 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- [ ] 在地實踐Community Practice
- [ ] 產學合作 Industy-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- [ ] 跨界教學Transdisciplinary Teaching
- [ ] 跨院系教學Inter-collegiate Teaching
- [ ] 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	30%	✓							
期中考成績 Midterm Exam	30%	✓							
期末考成績 Final Exam	30%	✓							
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)	10%								課堂表現

評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明） Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)
個體經濟學，蔡攀龍、張寶塔，聯經出版公司，2012年版。

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)