



## 教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	區域經濟學	學年/學期 Academic Year/Semester	108/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Regional Economics		
科目代碼 Course Code	EC__33100	系級 Department & Year	學二 Course-Offering Department
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0
授課教師 Instructor	/林燕淑		
先修課程 Prerequisite	/#經濟學原理-個體篇		
課程描述 Course Description			
<p>了解區域經濟學的基本知識，了解空間的概念在經濟學中扮演的角色。空間模型的應用以及和其他相關學門的連結。最重要的是培養學生尋找問題、設計模型、解答問題以及達到理論訓練和實務應用兩目標。</p> <p>理論訓練目標為：撰寫學術論文的研究能力。</p> <p>實務應用目標為：藉由此學門的邏輯推理訓練，讓學生了解何謂競爭、選擇、以及均衡。</p>			
課程目標 Course Objectives			
<p>為本系教學與研究特色之一，當廠商在做區位選擇時，是聚集在一起好？還是分離好？由現實社會的觀察中，大則有矽谷，科學園區等產業聚集現象，小則有傢俱街，另外，似乎一家7-11的旁邊就有另一家便利超商。如何用經濟學理論來解釋這些現象？廠商彼此之間的競爭行為受到哪些因素的影響，最適區位選擇又是如何決定？區位選擇會影響環境，連帶的引起環境政策也會因廠商區位的不同而有差異。區位的選擇如果是到另一國家去生產，造成國外投資現象，這又引起產業政策等等現象。這些都是我們區域經濟的範疇，本課程提供區域經濟理論之訓練，並藉此培養學生了解問題、分析問題、解決問題的能力</p>			
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated			
授課進度表 Teaching Schedule & Content			
週次Week	內容 Subject/Topics		備註Remarks
1	Introduction/Syllabus/The Research Way 導論: Hotelling 模型之過去與未來 介紹整門課，這學期要使用到的工具，完美子賽局求解步驟。		
2	Hotelling基本的概念，以及推導過程。		
3	Hotelling 基本模型與其爭議 I 作業1： Hotelling (1929)基本內容 d' Aspromont et al (1979) 修正內容		
4	Hotelling 基本模型與其爭議 II		
5	10/11 國慶連假		
6	Hotelling 基本模型與其爭議 III 其他重要模型介紹		
7	圓形市場I		
8	圓形市場 II		
9	期中考試週 Midterm Exam		
10	Cournot 競爭一直線型市場I		

11	Cournot 競爭—直線型市場II	
12	Cournot 競爭—圓型市場I	
13	Cournot 競爭—圓型市場II	
14	其他重要分支I	
15	其他重要分支II	
16	產品差異化 I—空間理論與訂價策略	
17	產品差異化 II—空間訂價法於產品定位之應用	
18	期末考試週 Final Exam	

### 教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
  分組討論 Group Discussion
  參觀實習 Field Trip
- 其他 Miscellaneous: 溝通 達到學習效果

### 教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

#### 創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
  團體合作學習(TBL)
  解決導向學習(SBL)
- 翻轉教室 Flipped Classroom
  磨課師 Moocs

#### 社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
  產學合作 Industry-Academia Cooperation

#### 跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
  跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

---

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	14%		✓	✓	✓	✓			出席一次一分
期中考成績 Midterm Exam	30%	✓	✓				✓		
期末考成績 Final Exam	30%		✓	✓					
作業成績 Homework and/or Assignments	15%		✓	✓	✓	✓			報告
其他 Miscellaneous (報告 上課問問題 助教時 間問問題)	11%		✓	✓	✓	✓			

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

平時成績14% 包括上課出席14次 進度可隨時調整 視同學吸收能力而定  
 期中期末考成績共60% 考試 CLOSE book  
 報告成績 15%  
 鼓勵同學在助教時間問助教問題以及上課時的參與程度11% 老師希望與同學有互動，我問你問題或你們問我問題，  
 達到良好的學習效果  
 每次上完課 有複習題 同學回答 加分

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

賴孚權老師等編著 區域經濟學 翰蘆圖書出版2011  
 以及相關文獻 最新的期刊文章

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.  
 Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)