Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

②图玄束華大學

教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	區域經濟學				學年/學期 Academic Year/Semester		108/1	
課程名稱(英文) Course Name in English	Regional Economics							
科目代碼 Course Code	EC33100	系級 Department 學二 & Year		開課單位 Course-Offering Department	經濟學系			
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)			3.0/3.0			
授課教師 Instructor	/林燕淑							
先修課程 Prerequisite	/#經濟學原理-個體篇							

課程描述 Course Description

了解區域經濟學的基本知識,了解空間的概念在經濟學中扮演的角色。空間模型的應用以及和其他相關學門的連結。 最重要的是培養學生尋找問題、設計模型、解答問題以及達到理論訓練和實務應用兩目標。

理論訓練目標為:撰寫學術論文的研究能力。

實務應用目標為:藉由此學門的邏輯推理訓練,讓學生了解何謂競爭、選擇、以及均衡。

課程目標 Course Objectives

為本系教學與研究特色之一,當廠商在做區位選擇時,是聚集在一起好?還是分離好?由現實社會的觀察中,大則有矽谷,科學園區等產業聚集現象,小則有傢俱街,另外,似乎一家7-11的旁邊就有另一家便利超商。如何用經濟學理論來解釋這些現象?廠商彼此之間的競爭行為受到哪些因素的影響,最適區位選擇又是如何決定?區位選擇會影響環境,連帶的引起環境政策也會因廠商區位的不同而有差異。區位的選擇如果是到另一國家去生產,造成國外投資現象,這又引起產業政策等等現象。這些都是我們區域經濟的範疇,本課程提供區域經濟理論之訓練,並藉此培養學生了解問題、分析問題、解決問題的能力

圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	Introduction/Syllabus/The Research Way 導論: Hotelling 模型之過去與 未來	
	介紹整門課,這學期要使用到的工具,完美子賽局求解步驟。	
2	Hotelling基本的概念,以及推導過程。	
3	Hotelling 基本模型與其爭議 I 作業1: Hotelling (1929)基本內容 d'Aspromont et al (1979) 修正內容	
4	Hotelling 基本模型與其爭議 II	
5	10/11 國慶連假	
6	Hotelling 基本模型與其爭議 III 其他重要模型介紹	
7	圓形市場Ⅰ	
8	圓形市場 II	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	Cournot 競爭—直線型市場I	

11	Cournot 競爭一直線型市場II						
12	Cournot 競爭一圓型市場I						
13	Cournot 競爭一圓型市場II						
14	其他重要分支Ⅰ						
15	其他重要分支[[
16	產品差異化 【一空間理論與訂價策略						
17	產品差異化 II-空間訂價法於產品定位之應用						
18	期末考試週 Final Exam						
	教學策略 Teaching Strategies						
✓ 課堂講	授 Lecture						
✓ 其他Mis	✓ 其他Miscellaneous: 溝通 達到學習效果						
教學創新自評Teaching Self-Evaluation							
創新教學(Innovative Teaching)							
問題導向學習(PBL) ■ 團體合作學習(TBL) ■ 解決導向學習(SBL)							
翻轉教室 Flipped Classroom 磨課師 Moocs							
社會責任(Social Responsibility)							
■ 在地實踐Community Practice ■ 産學合作 Industy-Academia Cooperation							
跨域合作(Transdisciplinary Projects)							
□ 跨界教學Transdisciplinary Teaching □ 跨院系教學Inter-collegiate Teaching							
業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners							
其它 other:							

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目	配分比例	多元評量方式 Assessments							
Items	Percentage	測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	14%		~	~	~	~			出席一次一分
期中考成績 Midterm Exam	30%	~	~				~		
期末考成績 Final Exam	30%		~	~					
作業成績 Homework and/or Assignments	15%		~	~	~	~			報告
其他 Miscellaneous (報告 上課問問題 助教時 間問問題)	11%		~	~	~	~			

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

平時成績14%

包括上課出席14次 進度可隨時調整 視同學吸收能力而定

期中期末考成績共60% 考試 CLOSE book

報告成績 15%

鼓勵同學在助教時間問助教問題以及上課時的參與程度11% 老師希望與同學有互動,我問你問題或你們問我問題,達到良好的學習效果

每次上完課 有複習題 同學回答 加分

教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

賴孚權老師等編著 區域經濟學 翰蘆圖書出版2011

以及相關文獻 最新的期刊文章

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.

Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)