



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	統計學(二)		學年/學期 Academic Year/Semester	109/2
課程名稱(英文) Course Name in English	Statistics (II)			
科目代碼 Course Code	EC__22000	系級 Department & Year	學一	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/陳建福			
先修課程 Prerequisite				
課程描述 Course Description				
<p>統計學是有關蒐集、組織、呈現、分析和解釋資料的一門科學，它可幫助人們更有效率地做決策。透過本課程的學習，學生將具備整理、歸納與分析資料的統計知識和技巧。</p> <p>課程內容將包含以下單元：1. 單一樣本的假設檢定，2. 兩組樣本的假設檢定，3. 變異數分析，4. 相關分析，5. 簡單迴歸分析，6. 複迴歸分析，7. 時間序列與預測，8. 無母數統計 9. 指數</p> <p>課程目標是希望學生能具備分析經濟及財務資料的能力。</p>				
課程目標 Course Objectives				
介紹基礎的統計理論與方法，並教導學生如何將統計概念運用於經濟及財務之課題上，使學生具備分析資料的能力。				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	數理分析能力：應用數學與賽局理論分析與解決經濟議題的能力。Mathematical analysis skills: application of mathematical theories and game theory to analyze economic issues			
B	實證經濟分析能力：善用資訊科技進行資訊蒐集、資料統計與計量分析。Empirical analysis skills: application of statistics and econometrics in data collection and examination			●
C	微觀經濟之闡釋能力：通曉個體經濟學相關的理論與應用。Microeconomic perspective: understanding of microeconomic theories and relevant application			
D	宏觀經濟之闡釋能力：通曉總體經濟學相關的理論與應用。Macroeconomic perspective: understanding of macroeconomic theories and relevant application			
E	樂活能力：具備適應現代社會的學養以及就業能力。Employment opportunities: capabilities of working on important policy and decision challenges in business and government			
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次 Week	內容 Subject/Topics			備註 Remarks
1	Introduction			
2	One-sample tests of hypothesis			
3	One-sample tests of hypothesis			

4	One-sample tests of hypothesis	
5	Two-sample tests of hypothesis	
6	Two-sample tests of hypothesis	
7	Two-sample tests of hypothesis	
8	Analysis of variance	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	Analysis of variance	
11	Nonparametric methods: Chi-square test	
12	Nonparametric methods: Chi-square test	
13	Correlation and linear regression	
14	Correlation and linear regression	
15	Multiple regression	
16	Multiple regression	
17	Time series and forecasting	
18	期末考試週 Final Exam	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學 (Innovative Teaching)

- 問題導向學習 (PBL)
 團體合作學習 (TBL)
 解決導向學習 (SBL)
 翻轉教室 Flipped Classroom
 磨課師 Moocs

社會責任 (Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作 (Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	0%		✓						
期中考成績 Midterm Exam	35%	✓							
期末考成績 Final Exam	35%	✓							
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (平時考)	30%	✓							

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

Lind, D. A., W. G. Marchal, and S. A. Wathen, (2021), Statistical Techniques in Business and Economics, 18th edition, McGraw-Hill. (華泰書局代理)

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.

Personal website can be listed here.)

e學苑

其他補充說明 (Supplemental instructions)