

國立東華大學歷史學系教學計畫表

112-2傳播媒介與歷史 (Communicative Media and History)

課程名稱：傳播媒介與歷史

授課教師：潘宗億

授課時間：週三03:10PM—06:00PM

授課地點：人社三館C108

晤談時間：週二10:00AM—12:00PM 或預約

晤談地點：歷史系辦

聯絡方式：E-Mail: typan@gms.ndhu.edu.tw 或 Facebook (Tsongyi Pan)或IG(Maverick Pan)

【課程說明】

本課程首先由電影「鵝毛筆」的賞析與意義之詮釋開始，以傳播媒介研究視角檢視從上古「洞穴壁畫」到二十一世紀「網際網路/iPhone」時代人類歷史與文化之發展，具體探討諸如圖畫、符號、口語/述、文字書寫、印刷、電子影音紀錄與網路流通等傳播媒介與技術之歷史變遷，及其社會文化基礎與影響，藉以引導同學瞭解與思考世界傳播媒介物質文化之演進，及其與思想文化變遷、區域與全球化社會之形成，以及「資訊帝國」壟斷與受眾主體性等方面的辯證關係，並且適時反思當代台灣媒介文化之發展等相關議題（參見以下「每週主題與進度」列表）。

【課程進行方式】

每週課程活動安排包括課程講授與討論，以及學術演講等元素。首先，課程講授與討論主要由兩個部份構成。第一個部份以教師課堂講授與視覺個案賞析為主，其目的在於透過各種教學活動（講解與文獻、影片、圖片解析、遊戲、分組討論）之設計與學生進行互動，從中展示與討論跟主題相關之歷史背景、研究觀點、概念與取徑。第二個部份由教師與學生根據基本閱讀材料引導課堂討論，以針對特定議題進行批判性理解與思考。其次，課堂將相關領域學者進行專題演講。

【課程指定教科書】

一、授課教師自編教材讀本，電子檔案放置於東華e學苑。同學每週上課必須攜帶指定閱讀材料。參考資料見所附延伸閱讀書目。

二、建議購買或借閱以下論著：

吉見俊哉，《媒介文化論》，台北：群學，2013。

吉見俊哉，《聲的資本主義》，台北：群學，2013。

Briggs, Asa and Peter Burke, *A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet*. Cambridge: Polity, 2009). (中譯：《最新大眾傳播史：從古騰堡到網際網路的時代》，台北：韋伯文化國際，2006。）

Burke, Peter. *A Social History of Knowledge: From Gutenberg to Diderot*. Cambridge: Polity, 2000. (中譯：《知識社會史：從古騰堡到狄德羅》，台北：麥田，2003。）

- Crowley, David and Paul Heyler. *Communication in History: Technology, Culture, Society*. Boston: Pears Allyn & Bacon, 2007.
- Febvre, Lucien and Henri-Jean Martin. *The Coming of the Book*. London: Verso, 1984. (中譯：李鴻志譯，〈手抄本〉，台北：貓頭鷹，2005。)
- Gleick, James. *The Information: A History, A Theory, A Flood*. New York: Vintage, 2012. (中譯：《資訊》，台北：衛城，2009。)
- Fischer, Steven Roger. *A History of Writing*. London: Reaktion Books, 2001. (中譯：《文字書寫的歷史》，台北：博雅，2009。)
- Innis, Harold A. *Empire and Communications*. Lanham: Rowan and Littlefield, 2007. (中譯：《帝國與傳播》，曹定人譯，台北：遠流，1993。)
- Jeanneney, Jean-Noel, 段慧敏譯，〈西方媒介史〉，台北：五南，2007。
- Frederic Barbier, 劉陽譯，〈書籍的歷史〉，台北：五南，2007。
- McLuhan, Marshall. *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. Toronto: University of Toronto, 1962. (中譯：《古騰堡星系：活版印刷人的造成》，台北：貓頭鷹，2008。)
- McLuhan, Marshall. *Understanding Media: The Extensions of Man*. London: Routledge, 1994. (中譯：《理解媒體：人的延伸》，台北：貓頭鷹，2006。)
- Albert Labarre, 〈書的歷史〉，台北：玉山社，2005。

【課程要求與成績計算】(各項作業要求之詳細內容見以下各項說明)

Plan A

- 一、出席並參與課堂討論(臨時作業1-2次，如演講、電影、展覽心得或其他) 20 %
如有必要請假，敬請課前一日email潘老師師。三次以上無故缺席，扣除總成績20分
- 二、指定閱讀Memo摘述評論報告(至少2500字) 2篇(第八週前後各一篇) 60 %
除非特殊情況，不能遲交，也沒有補交機會，且必須事先與潘老師討論。
請勿抄襲書籍或網路介紹文字，違者E當。
- 三、電影心得一篇(至少1500字)，電影播放次週課堂繳交 20 %

Plan B

- 一、出席並參與課堂討論(臨時作業1-2次，如演講、電影、展覽心得或其他) 20 %
如有必要請假，請課前一日email潘老師師。三次以上無故缺席，扣總成績20分
 - 二、電影心得一篇(至少1500字)，電影播放次週課堂繳交 20 %
 - 三、創作企劃：
 - 至少1000字企劃主題摘述(第八週課堂繳交) 20 %
 - 成品(6/16之前email繳交成品或與潘老師約時地繳交實體作品) 40 %
除非特殊情況，不能遲交，也沒有補交機會，且必須事先與潘老師討論。
- 創作或製作企劃以下四擇一

歷史桌遊設計、歷史小說(至少8000字)、歷史漫畫(A5十頁)、歷史Podcast節目製作(至少30分鐘)

請勿抄襲、竊取他人智慧財產，違者E當。

【指定閱讀Memo說明】

學生根據課綱，選擇標示星號★之指定閱讀兩篇撰寫Memo，每篇至少2500字，可超出字數限制(但不要太誇張，例如5000或10000字之類，這已經不叫Memo)，並於課程計畫書安排指定閱讀之週次當週在課堂繳交，不能遲交，也沒有補交機會。依照個人時程自由於第八週前、後各選擇一週指定閱讀撰寫。若該週指定閱讀超過一章，請選擇其中一章書寫Memo即可。

請切勿製作封面(即使封面很漂亮，我很感謝，但是不計分，也不加分！因為這樣很浪費紙張)，Memo請以12字級輸入，單行間距編輯(左右邊距各2.54公分)。書寫時請勿以散漫、無組織、條列的書摘或筆記形式呈現，必須是具有清楚結構的短文，行文必須條理分明、邏輯清楚，每一個文句要有明確的主詞，且不得從頭「，」到尾。請勿抄襲書籍或網路介紹文字，違者E當。

Memo之內容至少要包括以下部分：簡述並分析閱讀材料之「問題意識」、分析閱讀材料之結構、主要內容與論點、指出閱讀材料內容與課程之連結(授課內容、他週指定閱讀、電影或演講等)、提出對該閱讀材料的評論(優缺點)與問題(亦即具體書寫閱讀材料時所引發的問題、思考、聯想與看不懂的地方)。在評論部分，本課程鼓勵撰寫人能夠適時利用提問或評論，帶進台灣等地方之個案，並進行反思。

Memo之評量標準：結構與文字書寫10%、簡述問題意識10%、分析結構10%、簡述主要內容與論點40%、與課程之連結20%、撰寫人之評論與問題10%。這項作業之設計的主要目的是從中了解同學對於閱讀材料、影片與課程主要內容的掌握程度，以利授課教師進行課程內容設計之調整，同時培養同學批判性理解與分析材料和撰寫摘要評論之能力。

【演講或展覽心得書寫說明】

學生可能需要根據老師課堂訊息，書寫至少一次之演講心得，每篇至少1000字，並於次週課堂繳交。心得書寫內容至少要包括以下部分：簡述並分析演講之「問題意識」、演講之結構、摘述演講之主要內容與論點、指出演講內容與課程之連結(授課內容、他週指定閱讀、電影或演講等)、提出對演講的評論(優缺點)與問題(亦即具體書寫聽講座時所引發的問題、思考、聯想與聽不懂的地方)。請勿抄襲書籍或網路等介紹文字，違者直接E當。

評量標準：結構與文字書寫10%、簡述問題意識10%、演講結構10%、摘述演講主要內容與論點40%、與課程議題連結20%、撰寫人之評論與問題10%。這項作業之設計的主要目的是從中了解同學對於講座內容的掌握程度與講座啟發性，以利授課教師於未來進行調整之參考，同時培養同學批判性理解講座和撰寫摘述評論之能力。

【歷史桌遊設計說明】

修課同學以最多三人成立桌遊設計小組，並以本學期課堂教授內容為範圍(時代、地區或事件)作為遊戲設計主題，形式可以自由選擇。此項作業之完成，包括企劃主題摘述、完成作品等

部分，分述如下。除非因特別原因經潘老師同意，不得遲交與補交，且應至少三天前(緊急事故除外)跟潘老師討論，經同意遲交後應三天內完成補交，不得再次遲交。本項作業為團體作業，請成員開設臉書社團記錄團隊討論等相關活動，方便潘老師檢視團隊合作狀況，且於期末將由組員填寫互評表格。

企劃主題摘述：選擇歷史桌遊設計作為期末企劃形式者，應於第八週課堂以小組名義課堂繳交至少1000字(不包括參考書目)企劃主題簡述給潘老師，其內容應概述遊戲名稱、創作動機、創作主題與時空範圍之設定(歷史脈絡與時間軸)、遊戲可能採取形式、遊戲人數設定、作品創意與觀點說明、分工名單、工作進度規劃，以及可能運用的文史材料與參考書目。

成品：最遲於6/12以前與潘老師約定繳交成品實體之時間與地點，不得遲交與補交，除非有特殊狀況，且需要事先與潘老師討論。桌遊設計之評量標準：遊戲形式10%、文史材料與知識之運用20%、設計創意30%、趣味性與可玩性30%、遊戲手冊與包裝設計10%。遊戲手冊說明必須包含以下要素：遊戲形式、遊戲人數設定、具體遊戲規則、各項遊戲元素所需配備/工具、小組名單與分工。請勿抄襲、竊取他人智慧財產，違者E當。

【歷史小說說明】

修課同學以本學期課堂教授內容為範圍(時代、地區、人物、事件或主題)，並根據研究論著或一手史料，進行至少8000字極短篇歷史小說創作。此項作業之完成，包括企劃主題摘述、完成作品等部分，分述如下。除非因特別原因經潘老師同意，不得遲交與補交，且應至少三天前(緊急事故除外)跟潘老師討論，經同意遲交後應三天內完成補交，不得再次遲交。

企劃主題摘述：選擇歷史小說作為期末企劃形式者，應於第八週課堂繳交至少1000字(不包括參考書目)企劃主題簡述給潘老師，其內容應概述小說名稱、創作動機、創作主題與時空範圍之設定(歷史脈絡與時間軸)、作品創意與觀點說明、初步角色設定與人物關係、工作進度規劃，以及可能運用的文史材料與參考書目。

成品：最遲於6/12以前e-mail繳交成品給潘老師，收到潘老師回信確認才算完成繳交程序，不得遲交與補交，除非有特殊狀況，且需要事先與潘老師討論。歷史小說/劇本之評量標準：小說結構20%、文史材料與知識之運用30%、內容創意30%、文字書寫20%。請勿抄襲或竊取他人智慧財產，違者E當。

【歷史漫畫創作說明】

修課同學以本學期課堂教授內容為範圍(時代、地區、人物、事件或主題)，並根據研究論著或一手史料，進行至少A5的10頁歷史漫畫創作。此項作業之完成，包括企劃主題摘述、漫畫成品兩部分，分述如下。除非因特別原因經潘老師同意，不得遲交與補交，且應至少三天前(緊急事故除外)跟潘老師討論，經同意遲交後應三天內完成補交，不得再次遲交。

企劃主題摘述：選擇歷史漫畫作為期末企劃形式者，應於第八週課堂繳交至少1000字(不包括參考書目)企劃主題簡述給潘老師，其內容應概述漫畫名稱、創作動機、創作主題與時空範圍之設定(歷史脈絡與時間軸)、作品創意與觀點說明、初步角色設定與人物關係、工作進度規劃，以及可能運用的文史材料與參考書目。

二、漫畫成品：最遲於6/12以前於E-Mail成品或約時間繳交實體成品給潘老師，不得遲交與補交，除非有特殊狀況，且需要事先與潘老師討論。歷史小說之評量標準：小說結構20%、文史材料與知識之運用30%、內容創意30%、視覺呈現20%。請勿抄襲或竊取他人智慧財產，違者E當。

【Podcast節目製作說明】

修課同學以最多二人成立Podcast節目製作小組，以本學期課堂設定議題為範疇作為節目主題，並根據研究論著或一手史料，進行至少30分鐘文史Podcast節目製作，每位成員都應參與發聲。此項作業之完成，包括企劃主題摘述、成品等部分，分述如下。除非因特別原因經潘老師同意，不得遲交與補交，且應至少三天前(緊急事故除外)跟潘老師討論，經同意遲交後應三天內完成補交，不得再次遲交。

企劃主題摘述：選擇Podcasting製作作為期末企劃形式者，應於第八週課堂繳交至少1000字(不包括參考書目)企劃主題簡述給潘老師，其內容應概述節目名稱、創作動機(現實與歷史脈絡)、創作主題與時空範圍之設定(歷史脈絡與時間軸)、初步節目內容大綱與說明、創作觀點、分工名單、錄音設備與空間規劃，以及可能運用的文史材料與參考書目。

成品：最遲於6/12以前e-mail雲端連結或檔案給潘老師，不得遲交與補交，除非有特殊狀況，且需要事先與潘老師討論。歷史Podcasting製作之評量標準：內容結構20%、歷史與文化知識之運用30%、內容創意30%、音效與後製20%。請勿抄襲或竊取他人智慧財產，違者直接E當。

【嚴禁學術抄襲】

本課程嚴禁學生在任何情況下有意或無意以任何形式進行抄襲，若有任何一項課堂活動或作業違反此項規定，情節嚴重並經認定為事實者，教師得依實際狀況認定學生於該項學習活動或作業之學習成績以零分計算。

何謂抄襲？「抄襲」他人著作，在著作權法上的意義，是不法重製他人受著作權保護的著作。不法重製他人受著作權保護的著作，必須具備三個要件，一、未經著作財產權人授與重製權或同意，二、有重製他人著作的行為，三、該重製行為不具備合理使用的情形。但是，判斷是否「重製」他人著作，是一個「事實認定」的問題，如果發生著作權的爭議案件，只有負責審理該案件的法官，才有權利就該案件當事人所提供之證據，依據下列的認定標準，加以認定。一、接觸。所謂「接觸」，不限於以直接證據證明行為人有實際閱讀之事實，凡依社會通常情況判斷，行為人應有「合理的機會」或「合理的可能性」閱讀或聽聞著作人的著作，即足以構成接觸。二、實質相似。不僅指「量」的相似，亦兼指「質」的相似，不僅以「文字比對」的方法來判斷，亦以「非文字模式」分析比較，以整體觀感加以判斷。然而，「抄襲」他人著作，在「學術倫理」上的意義，則更為嚴格，不但不法重製他人受著作權保護的著作，構成「抄襲」，縱使其重製行為，曾獲得著作財產權人授與重製權或同意，抑或該重製行為具備合理使用的情形，只要有「重製」行為的事實，就可能構成「抄襲」。(詳細參閱：國立東華大學「智慧財產權專區」中相關法令說明與規定<http://ipr.ndhu.edu.tw/index.php>)

本課堂的建議：學生於從事口頭或書面報告之準備與撰寫時，必須嚴格遵守相關規定與學術倫理。具體而言，報告中所提示或表達之觀點與資料(例如引文、圖表、圖片、影片等)，應該註明出處。同時，在引述某人觀點或資料以資作者論述之佐證時，應經過作者之消化與改寫，不可大量

全部複製與抄寫，同時必須依照相關學術規範之格式清楚註明出處來源(例如期刊論文、學術專著、圖冊、影片或網路資料等)。若經授課教師、教學助理、學生或軟體發現並認定有抄襲之事實時，依照本課堂與學校相關規定處理。

【每週主題與進度】（授課教師得與同學根據實際狀況討論後彈性調整每週主題與進度）

01 (2/21) 課程簡介

02 (2/28) 228假日

03 (3/06) 從《鵝毛筆》看起：影片賞析#1

【課堂作業】填寫線上「鵝毛筆」觀後學習單，並於課堂繳交

04 (3/13) 從「鵝毛筆」談起——傳播媒介之定義、簡史與史前洞穴壁畫

【指定閱讀】

Wilbur Schramm, 〈破曉時分〉, 《人類傳播史》, 台北：遠流, 2005, 頁15-33。

【建議延伸閱讀】

吉見俊哉, 《媒介文化論》, 台北：群學, 2013, 頁53-106。

Asa Briggs and Peter Burke, *A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet*

(Cambridge: Polity, 2009). (中譯：《最新大眾傳播史：從古騰堡到網際網路的時代》, 台北：韋伯文化國際, 2006。)

Peter Burke, *A Social History of Knowledge: From Gutenberg to Diderot* (Cambridge: Polity, 2000).

(中譯：《知識社會史：從古騰堡到狄德羅》, 台北：麥田, 2003。)

David Crowley and Paul Heyler, *Communication in History: Technology, Culture, Society* (Boston: Pears Allyn & Bacon, 2007).

秦曼儀, 〈書籍史方法論的反省與實踐：馬爾坦與夏堤埃對於書籍、閱讀及書寫文化史的研究〉, 《台灣大學歷史學報》, 2008年41期, 頁257-314。

李仁淵, 〈閱讀史的課題與觀點：實踐、過程、效應〉, 收於《新文化史與中國近代史研究》, 上海：上海古籍, 2009, 頁213-254。

涂豐恩, 〈明清書籍史的研究回顧〉, 《新史學》, 2009年20卷1期, 頁181-215。

05 (3/20) 「以鼓傳情」與「刺客聯盟」：聲音、口語與符號「書寫」(結繩)

【指定閱讀】

★James Gleick, “Drums That Talk,” *The Information: A History, A Theory, A Flood* (New York: Vintage, 2012), 13-27. (中譯：〈會說話的鼓聲〉, 《資訊》, 台北：衛城, 2009, 頁22-35。)

胡其瑞, 〈寫在衣服上的歷史——大花苗族服飾裡的故事〉, 「中研院數位典藏資源網」,

35http://repository.digiarch.sinica.edu.tw/content/subject/resource_content.jsp?oid=16777741&queryType=qc

【建議延伸閱讀】

Steven Roger Fischer, "From Notches to Tablets," *A History of Writing* (London: Reaktion Books, 2001), 11-33 (中譯：〈刻痕到書寫板〉，〈文字書寫的歷史〉，呂健忠譯，台北：博雅，2009，頁9-34。)

Wilbur Schramm, 〈語言的誕生〉，〈人類傳播史〉，台北：遠流，2005，頁55-71。

Crowley and Heyler, "Part I: The Media of Early Civilization," *Communication in History*, 1-42.

06 (3/27) 書寫文化的肇興：文字、帝國與傳播

【指定閱讀】

★James Gleick, "The Persistence of the Word," *The Information*, 28-50. (中譯：〈不朽的字〉，〈資訊〉，頁36-55。)

【建議延伸閱讀】

Harold A. Innis, "Egypt," *Empire and Communications* (Lanham: Rowan and Littlefield, 2007), 32-45. (中譯：〈帝國與傳播〉，曹定人譯，台北：遠流，1993，頁21-38。)

Fischer, "Talking Art," "Speaking Systems," "From Alpha to Omega" *A History of Writing*, 34-67, 68-120, 121-166 (中譯：〈文字開始說話〉，〈說話的系統〉，〈萬用字母表的誕生〉，〈文字書寫的歷史〉，頁35-70，71-124，125-172。)

Steven Roger Fisher, *A History of Reading* (London: Reaktion Books, 2003), 45-97. (中譯：〈閱讀的歷史〉(台北：博雅，2009)，頁49-105。)

Crowley and Heyler, "Part II: The Tradition of Western Literacy," *Communication in History*, 43-72.
Anne-Marie Christin, ed., "Introduction: From Image to Writing" and "Origins and Reinventions," *A History of Writing: From Hieroglyph to Multimedia* (Paris: Flammarion, 2002), 8-16, 17-195.

07 (4/03) 古代書寫與閱讀文化：手稿、口述傳統遺跡與書籍文化

【指定閱讀】

★Innis, "The Oral Tradition and Greek Civilization," *Empire and Communications*, 75-105. (中譯：〈口述傳統與希臘文明〉，〈帝國與傳播〉，頁75-118。)

【建議延伸閱讀】

Innis, "The Written Tradition and the Roman Empire" *Empire and Communications*, 106-137. (中譯：〈書寫傳承與羅馬帝國〉，〈帝國與傳播〉，頁119-162。)

Steven Roger Fisher, 〈閱讀的歷史〉，頁147-208。

Frederic Barbier, 劉陽譯，〈手稿時代〉，〈書籍的歷史〉(台北：五南，2007)，9-30。

Albert Labarre, 〈書的歷史〉(台北：玉山社，2005)，頁13-32。

Alberto Manguel, 〈閱讀地圖〉(台北：商務，1999)，頁01-60。

Anne-Marie Christin, ed., "Alphabets and Derived Scripts," *A History of Writing*, 197-286.

08 (4/10)中古書寫與閱讀文化：知識與權力、手抄本與木刻版、從朗誦到默讀

【選擇方案B者，繳交企劃主題摘述】

【指定閱讀】

★Keith Houston, *The Book: A Cover-to-Cover Exploration of the Most Powerful Object of Our Time*, chapters 6. (中譯：〈印刷與窮光蛋：古騰堡與活字的發明〉，《書的大歷史》，臺北：麥田，2019，頁119-144。)

【建議延伸閱讀】

Lucien Febvre and Henri-Jean Martin, "Manuscript," *The Coming of the Book* (London: Verso, 1984), 15-28. (中譯：〈手抄本〉，《印刷書的誕生》，李鴻志譯，臺北：貓頭鷹，2005，頁24-41。)

Albert Labarre, 《書的歷史》(臺北：玉山社，2005)，頁33-76。

Barbier, 〈從中世紀初期到加洛林王朝時期〉&〈書的開始〉，《書籍的歷史》，頁31-54，55-76。

Innis, "Parchment and Paper," *Empire and Communications*, 138-165. (中譯：〈羊皮紙與紙張〉，《帝國與傳播》，頁163-198。)

Alberto Manguel, 《閱讀地圖》(臺北：商務，1999)，頁61-86。

Crowley and Heyler, "Communication and Faith in the Middle Ages," *Communication in History*, 67-72.
Anne-Marie Christin, ed., "Writing in the Middle Ages," "The Book of Kells," and "A Medieval Stage Managing Book," *A History of Writing*, 197-286.

09 (4/17)【影片賞析#2】玫瑰的名字

10 (4/24)造紙術與印刷革命：技術、思想與文化

【指定閱讀】

★Asa Briggs and Peter Burke, "Printing in Its Contexts," *A Social History of the Media*. (中譯：〈印刷革命的脈絡〉《最新大眾傳播史》，頁17-46。)

【建議延伸閱讀】

Febvre and Martin, "The Technical Problems and Their Solution," in *The Coming of the Book*, 45-76. (中譯：〈技術問題與解決之道〉，《印刷書的誕生》，頁62-99。)

Marshall McLuhan, *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. Toronto: University of Toronto, 1962. (中譯：《古騰堡星系：活版印刷人的造成》，臺北：貓頭鷹，2008。)

Marshall McLuhan, *Understanding Media: The Extensions of Man*. London: Routledge, 1994. (中譯：《理解媒體：人的延伸》，臺北：貓頭鷹，2006。)

Asa Briggs and Peter Burke, "Printing in Its Contexts," *A Social History of the Media*. (中譯：〈印刷革命的脈絡〉《最新大眾傳播史》，頁46-86。)

Wilbur Schramm, 〈印刷時代〉，《人類傳播史》，頁177-200。

Albert Labarre, 《書的歷史》(臺北：玉山社，2005)，頁77-94。

Innis, "Paper and Printing Press," *Empire and Communications*, 166-198. (中譯：〈紙張與印刷〉，
《帝國與傳播》，頁199-228。)
Barbier，〈古登堡之前的圖書時代〉&〈古登堡與印刷術的發明〉，《書籍的歷史》，頁
77-94，95-116。
Crowley and Heyler, "Paper and Block Printing," "The Invention of Printing," *Communication
in History*, 85-90, 91-94.
Anne-Marie Christin, ed., "The Rise of Printing in the West," *A History of Writing*, 344-361.

11 (5/01)印刷書寫、人文主義與宗教改革

【指定閱讀】

★Febvre and Martin, "The Book as a Force for Change," *The Coming of the Book*, 248-332. (中譯：
〈印刷書：變革的推手〉，《印刷書的誕生》，頁363-402。)

【建議延伸閱讀】

Barbier，〈文化與政治：書和人文主義〉，〈宗教信仰、君主統治和圖書印刷〉，《書籍的歷史》，頁135-156。
Ginzburg, Carlo. *The Cheese and the Worms: The Cosmos of a Sixteenth-Century Miller*. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1992.
Crowley and Heyler, "The Rise of the Reading Public," "Early Modern Literacies," *Communication in History*, 95-103, 104-112.

12 (5/08) 印刷書寫、啟蒙運動與法國大革命：出版、暢銷與禁書(小說與春宮畫)

【選擇方案B者，繳交企畫書】

【指定閱讀】

★Robert Darnton, *The Great Cat Massacre and other Episodes in French Cultural History* (New York: Basic Books, 1984). (中譯：《貓大屠殺：法國文化史鉤沈》，呂健忠譯，台北：聯經，2005，頁101-144。)

【建議延伸閱讀】

Roger Chartier, *The Cultural Origins of the French Revolution*, trans. Lydia G. Cochrane (Durham: Duke University Press, 1991), chapter 4 (pp. 67-91). (中譯：《法國大革命的文化起源》，洪慶明譯，北京：譯林，2015，第四章。)
Asa Briggs and Peter Burke，〈近代歐洲媒介與公共領域〉《最新大眾傳播史》，頁87-122。
Robert Darnton, *The Great Cat Massacre and other Episodes in French Cultural History* (New York: Basic Books, 1984).
Roger Chartier, *The Order of Books* (Stanford: Stanford University Press, 1994) (中譯：《書籍的秩序》，謝柏暉譯，台北：聯經，2012，頁299-368。)
Robert Darnton, *The Forbidden Best-Sellers of Pre-Revolutionary France* (New York: W. W. Norton & Company, 1996). (中譯：《法國大革命前的暢銷禁書》，上海：華東師範大學，2012。)
Robert Darnton, *The Literary Underground of the Old Regime* (Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1982). (中譯：《舊制度時期的地下文學》，北京：中國人民大學，2012。)

Robert Darnton, *The Business of Enlightenment: A Publishing History of the Encyclopédie, 1775-1800* (Cambridge: Belknap, 1979). (中譯：《啟蒙運動的生意：百科全書出版史1775-1800》，北京：三聯，2005。)

Febvre and Martin, *The Coming of the Book*, 239-247. (中譯：〈特權與侵權〉，〈檢查制度與禁書〉，《印刷書的誕生》，頁303-311。)

Barbier，〈大眾的崛起：出版業和啟蒙時代〉，《書籍的歷史》，頁217-242。

Barbier，〈舊制度與現代性〉，《書籍的歷史》，頁267-300。

Barbier，〈大眾傳媒與政治大革命〉，《書籍的歷史》，頁301-327。

Jeanneney, Jean-Noel，段慧敏譯，《西方媒介史》(台北：五南，2007)，頁48-62。

13 (5/15) 印刷書寫、啟蒙運動與法國大革命（二）：謠言、咖啡館與公共領域 【指定閱讀】

★Asa Briggs and Peter Burke，〈近代歐洲媒介與公共領域〉《最新大眾傳播史》，頁87-112。

【建議延伸閱讀】

Lefebvre, Georges. *The Coming of the French Revolution*. Princeton: Princeton University Press, 1971. (中譯：《法國大革命的降臨》，上海：格致，2010，頁62-100。)

Georges Lefebvre, *The Great Fear of 1789* (New York: Pantheon Books, 1973).

Robert Darnton, *The Forbidden Best-Sellers of Pre-Revolutionary France* (New York: W. W. Norton & Company, 1996). (中譯：《法國大革命前的暢銷禁書》，上海：華東師範大學，2012。)

Robert Darnton, *The Literary Underground of the Old Regime* (Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1982). (中譯：《舊制度時期的地下文學》，北京：中國人民大學，2012。)

Robert Darnton, *The Business of Enlightenment: A Publishing History of the Encyclopédie, 1775-1800* (Cambridge: Belknap, 1979). (中譯：《啟蒙運動的生意：百科全書出版史1775-1800》，北京：三聯，2005。)

14 (5/22) 印刷媒介與國族認同：報紙、小說與想像的共同體

【指定閱讀】

★Benedict Anderson, “Cultural Roots,” “The Origins of National Consciousness,” *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism* (London: Verso, 1991), 9-38, 39-48. (中譯：〈文化根源〉，〈民族意識的起源〉《想像的共同體：民族主義的起源與散布》，台北：時報，1999，頁17-37, 49-58。)選擇其中一章書寫Memo即可。

【建議延伸閱讀】

吉見俊哉，〈報紙與現代新聞事業〉，《媒介文化論》，台北：群學，2013，頁109-126。

Marshall McLuhan, *Understanding Media: The Extensions of Man*. London: Routledge, 1994. (中譯：〈印刷字：國族主義的建築師〉，《理解媒體：人的延伸》，台北：貓頭鷹，2006，頁208-217。)

吉見俊哉，〈報紙與現代新聞事業〉，《媒介文化論》，台北：群學，2013，頁109-126。

Wilbur Schramm，〈大眾傳播的機制：新聞(上)〉&〈大眾傳播的機制：新聞(下)〉，《人類傳播史》，

頁219-246，247-280。

Barbier，〈19世紀: 工業時代〉，《書籍的歷史》，頁331-354。

15 (5/29) 【影片賞析#3】《晚安祝你好運》、《大陰謀》《電子情書》或《雲端情人》

16 (6/05) 有線與無線世界的電子傳播: 影音視覺媒介

【指定閱讀】

★Tim Wu, *The Master Switch: The Rise and Fall of Information Empires* (中譯: 〈為聲音加上畫面〉，《誰控制了總開關》，頁189-218。

【建議延伸閱讀】

Tim Wu, *The Master Switch: The Rise and Fall of Information Empires* (New York: Vintage, 2011) (中譯: 〈新技術: 貝爾電話登場〉, 〈韋爾先生可是位「大」人物〉, 〈誰控制了總開關〉, 台北: 行人, 2013, 頁27-48, 65-86。)

吉見俊哉, 〈電話誕生在何時〉&〈電影為誰而生〉, 《媒介文化論》, 頁127-142, 143-160。

吉見俊哉, 〈無線電玩家的社交圈〉&〈電視來到家裡了〉, 《媒介文化論》, 頁161-174, 175-192。

吉見俊哉, 《聲的資本主義》, 台北: 群學, 2013。

Tim Wu, *The Master Switch: The Rise and Fall of Information Empires* (中譯: 〈尼克森的有線電視〉, 〈透納創造了有線電視的新時代〉, 〈誰控制了總開關〉, 頁243-258, 285-298。)

McLuhan, 〈無線電廣播收音: 部落夢〉, 〈電視: 怯懦的巨人〉, 《理解媒體》, 頁343-355, 356-388。

Tim Wu, *The Master Switch: The Rise and Fall of Information Empires* (中譯: 〈無線電的美夢〉, 〈放電影長片的時機還沒到呢〉, 〈誰控制了總開關〉, 頁49-64, 87-104。)

McLuhan, 〈電報: 社會荷爾蒙〉, 〈電話〉, 《理解媒體》, 頁287-298, 309-318。

Briggs and Burke, *A Social History of the Media*, 61-90. (中譯: 《最新大眾傳播史》, 頁154-174, 188-216, 217-314。)

Jeanneney, 《西方媒介史》, 頁119-140, 141-160, 204-224, 225-244。

Crowley and Heyler, "Telegraphy—The Victorian Internet," "The New Journalism," "The Telephone Takes Command," "Time, Space, and the Telegraph," *Communication in History*, 130-135, 136-142, 143-149, 150-156.

Crowley and Heyler, "Early Photojournalism," "Dream Worlds of Consumption," "Early Motion Pictures," "Mass Media and the Star System," *Communication in History*, 161-168, 169-175, 176-183, 190-196.

Crowley and Heyler, "Wireless World," "Early Radio," "The Golden Age of Programming," "Radio Voices," "Radio in the Television Age," "Understanding Radio," *Communication in History*, 207-209, 210-216, 217-222, 223-229, 230-233, 234-240.

17 (6/12) 網際網路時代的來臨: 二十世紀網際網路的緣起、發展與社會群體

【指定閱讀】

★Tim Wu, *The Master Switch: The Rise and Fall of Information Empires* (中譯: 〈翻天覆地的網路革

命〉，〈IP，電腦的共通語言〉，〈誰控制了總開關〉，頁231-242，273-284。)選擇其中一章書寫Memo即可

【建議延伸閱讀】

- Thomas Friedman，楊振富、潘勛譯，〈抹平世界的十大推土機〉，〈世界是平的〉，台北：雅言，2007，頁49-177。
- 吉見俊哉，〈個人電腦與網際網路化的市民社會〉，〈媒介文化論〉，頁213-230。
- Jeanneney，〈網際網路的闖入〉，〈西方媒介史〉，頁285-302。
- Lior Gelemeter, "Internet and Globalization," in Bryan S. Turner, ed., *The Routledge International Handbook of Globalization Studies*. New York: Routledge, 2010, 62-76.
- Crowley and Heyler, "Popularizing the Internet," "The World Wide Web," *Communication in History*, 323-327, 328-336.
- Briggs and Burke, *A Social History of the Media*, 61-90. (中譯：〈最新大眾傳播史〉，頁323-336，357-370。)

18 (6/19) 網際網路、資訊傳播與消費文化：媒體數位化、I Phone與全球化

—【指定閱讀】—

Tim Wu, *The Master Switch: The Rise and Fall of Information Empires* (中譯：〈聯合企業？這次行不通〉，〈蘋果vs Google:封閉與開放的對立〉，〈分離原則：取消壟斷的可能〉，〈誰控制了總開關〉，頁359-376，377-418，419-444。)

—【延伸閱讀】—

- 吉見俊哉，〈全球媒介是什麼？〉，〈因應媒介變革的知識〉，〈媒介文化論〉，頁231-246，247-262。
- Steven Roger Fisher, *A History of Reading* (London: Reaktion Books, 2003), 307-345. (中譯：〈閱讀的歷史〉，頁307-346。)
- Briggs and Burke, *A Social History of the Media*, 61-90. (中譯：〈最新大眾傳播史〉，頁371-392。)
- McLuhan, *Understanding Media*. (中譯：〈武器：圖像戰爭〉，〈自動化：學習生計〉，〈理解媒體〉，頁329-342，343-355，356-388。)
- Barbier，〈20世紀：競爭與全球化〉，〈書籍的歷史〉，頁381-400。