



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	行銷管理		學年/學期 Academic Year/Semester	112/2
課程名稱(英文) Course Name in English	Marketing Management			
科目代碼 Course Code	MGT_5401Z	系級 Department & Year	碩專	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	必修 Required	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	2.0/2.0	
授課教師 Instructor	/陳珮綺/巫喜瑞			
先修課程 Prerequisite				
課程描述 Course Description				
課程目標 Course Objectives				
圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次Week	內容 Subject/Topics			備註Remarks
1	課程簡介 第1章 瞭解行銷管理的本質 第6章 維護行銷道德			
2				
3	第2章 重視價值創造與顧客關係 第7章 分析消費者行為			
4				
5	第10章 發展市場區隔、目標市場 定位策略 *行銷管理個案期中報告1			
6				
7				
8				
9	第11章 管理產品與推出新產品 *行銷管理個案期中報告2 第12章 經營品牌			
10				
11	第14章 制訂價格 *行銷管理個案期中報告3 第15章 建設行銷通路 *行銷管理個案期中報告4			
12				

13	第17章 發展整合行銷溝通 *行銷管理個案期中報告5 期末考試 繳交期末報告	
14		
15		
16		
17		
18	期末考試週 Final Exam	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
- 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
 團體合作學習(TBL)
 解決導向學習(SBL)
- 翻轉教室 Flipped Classroom
 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance									
期中考成績 Midterm Exam									
期末考成績 Final Exam									
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.
Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)