



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	專題研究設計AB		學年/學期 Academic Year/Semester	112/2
課程名稱(英文) Course Name in English	Introduction to Research Design			
科目代碼 Course Code	ACI_3110AB	系級 Department & Year	學三	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/陳怡方			
先修課程 Prerequisite	/*設計實務管理			
課程描述 Course Description				
<p>專題之設計以及專題企劃書之撰寫已經是產業發展上相當重要的溝通工具。本課程循序教導完整的企劃觀念與發想技巧，更以實際案例為範本，教導如何構思一個具可行性且具專業性的專案，以及專業企劃書之寫作方式，提升學生的產業企劃競爭力。</p>				
課程目標 Course Objectives				
<ol style="list-style-type: none"> 1. 培育執行的企業級中型專案計畫之能力：包含專案成形、專案執行、以及專案之經營與管理 2. 培養知識累積與傳達之能力：「專業級」寫作能力-邏輯呈現與論述、口語表達能力、溝通技巧 3. 投資自己及認識自己的未來：產品原型之製作與產出、讓自己在踏入社會後，可以很快為自己加薪和升職 4. 養成人生的好習慣：時間觀念、金錢觀念、人際相處、傾聽、正向解決問題 5. 訓練效率與視野：小組合作、開會技巧、公司層級 6. 承擔社會責任 				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備創意產業發展潮流的國際視野。A global vision of developing entrepreneurship for the creative industries			○
B	瞭解在地藝術資源及文化創意產業特色。An understanding of the local art heritage and the characteristics of cultural and creative industries.			●
C	具有創新概念，能進行文創產品的研發。The ability to take innovative research ideas in creating creative products.			○
D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。The ability to link with local resources through co-operation and participation in arts and creative industries			●
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。The appropriate skills and knowledge of project planning, leadership, communication, collaboration and problem solving.			●
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。A competence of analytic management in identifying trends to develop arts and creative industries.			●
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次 Week	內容 Subject/Topics			備註 Remarks
1	課程概述 小組組成、主題構想			2/19
2	文創產業研究 資料蒐集分析			2/26

3	文創產業研究 資料蒐集分析	3/4
4	文創產業研究 資料蒐集執行	3/11
5	文創產業企劃 企劃撰寫說明+撰寫	3/18
6	文創產業企劃 專題企劃撰寫	3/25
7	文創產業企劃 專題企劃撰寫	4/1
8	依學校行事曆停課 (4/8)	4/8
9	專題計畫審查	4/15
10	專題計畫修正報告 文創設計開發 專題項目開發程序	4/22
11	文創設計開發 專題項目開發程序	4/29
12	文創設計開發 產品、服務、形象概念開發執行	5/6
13	文創設計開發 產品、服務、形象概念開發執行	5/13
14	文創設計開發 產品、服務、形象概念開發執行	5/20
15	專題執行審查準備	5/27
16	專題執行審查	6/3
17	依學校行事曆停課 (6/10)	6/10
18	學期成果檢視 專題執行成果報告修正 下學期進度準備	6/17

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
- 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
 團體合作學習(TBL)
 解決導向學習(SBL)
- 翻轉教室 Flipped Classroom
 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance									
期中考成績 Midterm Exam	50%		✓	✓	✓	✓			
期末考成績 Final Exam	50%		✓	✓	✓	✓			
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (期中、期末簡報)									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

教師編選教材

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.

Personal website can be listed here.)

課程社群網另行公布

其他補充說明 (Supplemental instructions)