



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	國際行銷管理		學年/學期 Academic Year/Semester	112/2
課程名稱(英文) Course Name in English	International Marketing Management			
科目代碼 Course Code	IB_20600	系級 Department & Year	學三	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/陳柏元			
先修課程 Prerequisite	/*行銷管理			

課程描述 Course Description

本課程主要是以策略觀念來探討行銷在企業活動中所扮演的角色，課程中將跳脫傳統的行銷架構，以全新的行銷觀點來探討各類行銷議題，其中包含品牌發展與經營、通路管理、行銷與企業策略的連結。本課程強調理論與實務連結，因此課堂將輔以行銷案例討論，來分析思考行銷管理的實務問題。

課程目標 Course Objectives

由於國外市場佔其全球市場比例逐漸增加，國外競爭對手市場佔有率提高，以及國外市場具有較低生產成本、技術和資本等資源，因而國際行銷的重要性與日俱增，成為企業發展的一環。本課程重視國際行銷管理上的實務問題，策略性探討國際企業並擬定有效決策。本課程探究範圍包括國際行銷的分析，瞭解多國籍企業經營的國際行銷領域等。

	系專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備國際企業管理之知識與能力。Students will have basic knowledge of international business.	●
B	具備邏輯思考、問題分析與解決之能力。Students will be able to identify, analyze and solve business problems with logical thinking.	●
C	具備溝通協調與團隊合作之能力。Students will be able to demonstrate effective communication, coordination and teamwork skills.	○
D	具備國際觀及外語溝通之能力。Students will be able to communicate in foreign languages and have an awareness on global and cultural diversity issues.	○
E	具備創新、創業之思維與能力To build a the concept and ability for innovation and entrepreneurship	○
F	具備服務設計與產業分析之能力。Students will be able to demonstrate the basic abilities for service design and industry analysis.	
G	具備國際企業倫理之素養。Students will be able to identify and understand the importance of ethical decision making for international business.	

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次 Week	內容 Subject/Topics	備註 Remarks
1		

2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9	期中考試週 Midterm Exam	
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18	期末考試週 Final Exam	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
- 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
 團體合作學習(TBL)
 解決導向學習(SBL)
- 翻轉教室 Flipped Classroom
 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance									
期中考成績 Midterm Exam									
期末考成績 Final Exam									
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions 實際評量方式與課程進度將於首次上課說明									
教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明) Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)									
課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)									
其他補充說明 (Supplemental instructions)									