Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

## ②國玄東華大學

# 教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	廣播企劃與製作	<b>.</b>			學年/學期 Academic Year/Semester		112/2	
課程名稱(英文) Course Name in English	Radio Planning and Production							
科目代碼 Course Code	LCI_24100	系級 Department & Year		開課單位 Course-Offering Department	民族語言與傳播學系			
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)			3.0/3.0			
授課教師 Instructor	/林俊偉							
先修課程 Prerequisite								

## 課程描述 Course Description

本課程期盼學生透過廣播採訪與製作的練習,與在地環境對話。本課程從媒體發展概念與廣播實務製作雙管齊下,讓學生從親身企劃與製作廣播媒體內容的過程中,對如何設計訊息與製作有實際操作的了解,透過傳播知能深化學生未來學以致用的實踐能力。

## 課程目標 Course Objectives

- •學習廣播操作的能力。
- •學習廣播節目製作的能力。
- 學習廣播電台行政運作的能力。
- 開發廣播媒體的多元運用。
- 建構我們特有的廣播內涵與文化。

	系專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能 力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備原住民族語言文化涵養及語文研究能力之基礎。To acquire ability to appreciate indigenous languages/culture and to conduct cultural studies.	
В	具備原住民族語文應用能力。To acquire ability to express indigenous language and culture.	
С	具備傳播理論及媒體實務能力。To acquire ability to interpret communication theory and to engage media production.	•
D	具備原住民族文化傳播及議題探討能力。To acquire ability to debate key issues of indigenous cultural communication.	0
Е	具備整合原住民族語文及傳播知能之實踐能力。To acquire collaborative abilities to apply the knowledge of indigenous language, culture and communication.	0

## 圖示說明Illustration :● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

### 授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	02/23 導論	
2	03/01 聲音概說與廣播特性	
3	03/08 廣播節目企劃:收聽眾規畫與廣播類型塑造	
4	03/15 收音技巧與聲音剪輯的概念與技術	
5	03/22 期中第一集作品節目企畫口頭報告	

6	03/29 錄音實作週						
7	04/05 兒童節暨民族掃墓節(放假)						
8	04/12 第一集作品繳交&聽審與互評報告撰寫						
9	04/19 期中評量週:期中聽審與互評報告繳交						
10	04/26 第一集作品意見回饋;互評結果分享與檢討						
11	05/03 聲音表情	05/03 聲音表情					
12	05/10 廣播新聞編採概論(一)	05/10 廣播新聞編採概論(一)					
13	05/17 廣播新聞編採概論 (二)						
14	05/24 錄音實作週						
15	05/31 期末第二集作品口頭發表;節目Demo聽審與節目企畫口頭報告						
16	06/07 期末作品繳交&聽審與互評報告撰寫						
17	06/14 期末評量週:期末聽審與互評報告繳交						
18	06/21 彈性補充教學週						
	教學策略 Teaching Strategies						
✓ 課堂講	授 Lecture	eld Trip					
其他Mis	scellaneous:						
	教學創新自評Teaching Self-Evaluation						
創新教學(Innovative Teaching)							
✓ 問題導向學習(PBL) ✓ 團體合作學習(TBL) ✓ 解決導向學習(SBL)							
翻轉教室 Flipped Classroom 磨課師 Moocs							
社會責任(Social Responsibility)							
✓ 在地實踐Community Practice							
— — — — — — — — — — — — — — — — — — —							
──跨界教學Transdisciplinary Teaching ──跨院系教學Inter-collegiate Teaching							
──業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners							
其它 other:							

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目	配分比例	多元評量方式 Assessments							
Items	Percentage	測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	30%		~	~					
期中考成績 Midterm Exam	35%		~	~		~			
期末考成績 Final Exam	35%		~	~		~			
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

### 教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

#### 中文部分:

艾瑞克·纽朱姆(2021)。《如何做出爆紅Podcast?新手、節目沒人聽?美國王牌製作人教你頻道定位x提升故事力 x經營行銷,掌握圈粉7大關鍵》。臺北:墨刻。(原書Nuzum, E.[2019]. Make Noise: A Creator 's Guide to Podcasting and Great Audio Storytelling.)

莊克仁(2012)。《廣播節目製作》。台北:五南圖書。

陳清河(2005)。《廣播媒介生態與產業:台灣廣播產業與政策研究1992-2005》。臺北:亞太。

賴祥蔚(2003)。《廣播節目企劃與電台經營》。台北:揚智文化。

黄葳葳(2002)。《聲音的所在-透視電台節目規劃管理》。台北:道聲出版社。

英文部分:

Hausman, Carl. (2007). Modern radio production (7th ed.). Belmont, CA: Thomson Wadsworth. McLeish, Robert. (1988). The technique of radio production: a manual for local broadcasters (2th ed.). London: Focal Press.

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.

Personal website can be listed here.)

在實體教學之外,本課程另搭配有東華E學苑教學平台,進行線上非同步教學。

其他補充說明(	Supplemental	instructions)