



## 教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	廣播企劃與製作		學年/學期 Academic Year/Semester	112/2
課程名稱(英文) Course Name in English	Radio Planning and Production			
科目代碼 Course Code	LCI_24100	系級 Department & Year	學二	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/林俊偉			
先修課程 Prerequisite				
課程描述 Course Description				
本課程期盼學生透過廣播採訪與製作的練習，與在地環境對話。本課程從媒體發展概念與廣播實務製作雙管齊下，讓學生從親身企劃與製作廣播媒體內容的過程中，對如何設計訊息與製作有實際操作的了解，透過傳播知能深化學生未來學以致用的實踐能力。				
課程目標 Course Objectives				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 學習廣播操作的能力。</li> <li>• 學習廣播節目製作的能力。</li> <li>• 學習廣播電台行政運作的能力。</li> <li>• 開發廣播媒體的多元運用。</li> <li>• 建構我們特有的廣播內涵與文化。</li> </ul>				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備原住民族語言文化涵養及語文研究能力之基礎。To acquire ability to appreciate indigenous languages/culture and to conduct cultural studies.			
B	具備原住民族語文應用能力。To acquire ability to express indigenous language and culture.			
C	具備傳播理論及媒體實務能力。To acquire ability to interpret communication theory and to engage media production.			●
D	具備原住民族文化傳播及議題探討能力。To acquire ability to debate key issues of indigenous cultural communication.			○
E	具備整合原住民族語文及傳播知能之實踐能力。To acquire collaborative abilities to apply the knowledge of indigenous language, culture and communication.			○
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次 Week	內容 Subject/Topics			備註 Remarks
1	02/23 導論			
2	03/01 聲音概說與廣播特性			
3	03/08 廣播節目企劃：收聽眾規畫與廣播類型塑造			
4	03/15 收音技巧與聲音剪輯的概念與技術			
5	03/22 期中第一集作品節目企畫口頭報告			

6	03/29 錄音實作週	
7	04/05 兒童節暨民族掃墓節(放假)	
8	04/12 第一集作品繳交&聽審與互評報告撰寫	
9	04/19 期中評量週:期中聽審與互評報告繳交	
10	04/26 第一集作品意見回饋;互評結果分享與檢討	
11	05/03 聲音表情	
12	05/10 廣播新聞編採概論(一)	
13	05/17 廣播新聞編採概論(二)	
14	05/24 錄音實作週	
15	05/31 期末第二集作品口頭發表;節目Demo聽審與節目企畫口頭報告	
16	06/07 期末作品繳交&聽審與互評報告撰寫	
17	06/14 期末評量週:期末聽審與互評報告繳交	
18	06/21 彈性補充教學週	

### 教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
  分組討論 Group Discussion
  參觀實習 Field Trip  
 其他 Miscellaneous:

### 教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

#### 創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
  團體合作學習(TBL)
  解決導向學習(SBL)  
 翻轉教室 Flipped Classroom
  磨課師 Moocs

#### 社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
  產學合作 Industry-Academia Cooperation

#### 跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
  跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

---

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	30%		✓	✓					
期中考成績 Midterm Exam	35%		✓	✓		✓			
期末考成績 Final Exam	35%		✓	✓		✓			
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions									
教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明) Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)									
<p>中文部分：</p> <p>艾瑞克·紐朱姆 (2021)。《如何做出爆紅Podcast? 新手、節目沒人聽? 美國王牌製作人教你頻道定位x提升故事力x經營行銷, 掌握圈粉7大關鍵》。臺北：墨刻。(原書Nuzum, E. [2019]. Make Noise: A Creator 's Guide to Podcasting and Great Audio Storytelling.)</p> <p>莊克仁 (2012)。《廣播節目製作》。台北：五南圖書。</p> <p>陳清河 (2005)。《廣播媒介生態與產業：台灣廣播產業與政策研究1992-2005》。臺北：亞太。</p> <p>賴祥蔚 (2003)。《廣播節目企劃與電台經營》。台北：揚智文化。</p> <p>黃葳葳 (2002)。《聲音的所在—透視電台節目規劃管理》。台北：道聲出版社。</p> <p>英文部分：</p> <p>Hausman, Carl. (2007). Modern radio production (7th ed.). Belmont, CA: Thomson Wadsworth.</p> <p>McLeish, Robert. (1988). The technique of radio production: a manual for local broadcasters (2th ed.). London: Focal Press.</p>									
課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)									
在實體教學之外, 本課程另搭配有東華E學苑教學平台, 進行線上非同步教學。									
其他補充說明 (Supplemental instructions)									