



## 教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	文創市場開發		學年/學期 Academic Year/Semester	112/2
課程名稱(英文) Course Name in English	Business Development in Cultural Industries			
科目代碼 Course Code	ACI_40200	系級 Department & Year	學四	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/郭文昌			
先修課程 Prerequisite				
課程描述 Course Description				
<p>文創市場開發，是一門可以建立自身文創設計與市場經營概念的美學觀與策略經營的課程，透過藝術管理的理路，協助創作者找到市場定位並規劃其文創設計與開發架構。本課程將透過專題分析模式，以分組專題的方法，進行研究與探討。</p>				
課程目標 Course Objectives				
<p>藝術文化產業是由眾多中小型與微型事業、群聚、和個人所組成。許多個人除了本身的企圖心及創意的自主性選擇創業，也因此在文化創意產業中有著相當高的創業傾向。本課程以新事業之創業模擬為設計，透過習作進行創業意向的開發、事業的籌畫及設立、工作體系及進入市場的規劃。本課程為文化創意產業導論之進階課程。</p>				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備創意產業發展潮流的國際視野。A global vision of developing entrepreneurship for the creative industries			●
B	瞭解在地藝術資源及文化創意產業特色。An understanding of the local art heritage and the characteristics of cultural and creative industries.			○
C	具有創新概念，能進行文創產品的研發。The ability to take innovative research ideas in creating creative products.			●
D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。The ability to link with local resources through co-operation and participation in arts and creative industries			○
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。The appropriate skills and knowledge of project planning, leadership, communication, collaboration and problem solving.			●
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。A competence of analytic management in identifying trends to develop arts and creative industries.			●
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次 Week	內容 Subject/Topics			備註 Remarks
1	01. 台灣文創市場發展近況			藝術產業介紹
2	文創產業的市場模式(一)			藝術市場的模式
3	文創產業的市場模式(二)			尋求藝術產值
4	文創產業的市場模式(三)			

5	文創產業的市場模式(四)	
6	文創產業的市場模式(五)	
7	文創管理與計畫執行(一)*	藝術產業管理訓練
8	文創管理與計畫執行(二)	
9	文創策展與管理(一)*	策展的職責工作
10	文創策展與管理(二)	藝術管理與行政工作
11	文創策展與管理(三)	
12	文創策展與管理(四)*	藝術博覽會的目的性
13	文創法規(一)*	
14	文創法規(二)*	藝術法規的重要性
15	文創v法規(三)	
16	文創市場的規劃與經營(一)*	
17	文創的規劃與經營(二)	
18	期末報告*	

#### 教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
  分組討論 Group Discussion
  參觀實習 Field Trip
- 其他 Miscellaneous:

#### 教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

##### 創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
  團體合作學習(TBL)
  解決導向學習(SBL)
- 翻轉教室 Flipped Classroom
  磨課師 Moocs

##### 社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
  產學合作 Industry-Academia Cooperation

##### 跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
  跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

---

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	40%			✓					
期中考成績 Midterm Exam	20%				✓				
期末考成績 Final Exam	20%				✓				
作業成績 Homework and/or Assignments	10%		✓	✓		✓			
其他 Miscellaneous (到課率)	10%		✓						

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

採取專題企劃方式進行案例與藝術產業創新計劃研擬。

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

課程講義

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.  
Personal website can be listed here.)

koopouoo.blogspot.com

其他補充說明 (Supplemental instructions)