



## 教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	數位商務		學年/學期 Academic Year/Semester	112/2	
課程名稱(英文) Course Name in English	Digital Business				
科目代碼 Course Code	IART55200	系級 Department & Year	碩士	開課單位 Course-Offering Department	藝術創意產業學系
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0		
授課教師 Instructor	/林昭宏				
先修課程 Prerequisite					
課程描述 Course Description					
本課程全面性地介紹藝術產業經營與管理概念，並以現今的網際商務之觀點，覆蓋數位產業與技術議題。課程主題包括：藝術產業分析、網際商務模式、藝術產業策略形成、策略校準、策略執行、以及移動式網際產業策略。					
課程目標 Course Objectives					
隨著個人消費習慣的轉變，各行業均在尋找其因應之道。本課程使學生瞭解數位商務的發展歷程、基本概念與主要挑戰，以及在數位世代中找到有意義的目標客群，並尋找具體可行的經營模式。					
系專業能力 Basic Learning Outcomes					課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備國際視野，並與世界民族藝術研究與發展潮流接軌。Acquire international vision and connect with the research and development trends of Ethnic Arts worldwide				○
B	瞭解在地文化資產，提升文化價值與表現風格的多元性。Realize local cultural assets, improve cultural values, and demonstrate diversity of artistry				○
C	分析研究民族藝術產業現況。Study and analyze the current status of the industry of Ethnic Arts				○
D	研發民族藝術產業創新管理模式。Investigate new management models for the industry of Ethnic Arts				●
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次 Week	內容 Subject/Topics				備註 Remarks
1	課程概述與學期成績計算方式說明				
2	網際資訊系統(WIS)與物聯網				
3	O2O 新零售				
4	網際商業模式 (E-Business Models)				
5	下一波商業創新模式 Ch1 & Ch2				
6	下一波商業創新模式 Ch2				
7	下一波商業創新模式 Ch3				

8	補假	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	下一波商業創新模式 Ch4	
11	藍海策略	
12	裂解式創新策略	
13	AI全面來襲	
14	會員經濟 & 網紅經營策略	
15	聲控經濟時代	
16	5G時代	
17	下一代管理者應具備的領導力	
18	期末考試週 Final Exam	

### 教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
  分組討論 Group Discussion
  參觀實習 Field Trip
  其他 Miscellaneous:

### 教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

#### 創新教學 (Innovative Teaching)

- 問題導向學習 (PBL)
  團體合作學習 (TBL)
  解決導向學習 (SBL)
  翻轉教室 Flipped Classroom
  磨課師 Moocs

#### 社會責任 (Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
  產學合作 Industry-Academia Cooperation

#### 跨域合作 (Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
  跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

---

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	60%								
期中考成績 Midterm Exam	0%								
期末考成績 Final Exam	0%								
作業成績 Homework and/or Assignments	0%								
其他 Miscellaneous (課堂簡報)	40%								
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions									
教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明) Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)									
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 哈佛商業評論 Harvard Business Review.</li> <li>2. E-Commerce 2018: Business, Technology, Society (14th Edition), Kenneth C. Laudon, Carol Traver, 2018.</li> <li>3. 航向成功企業的55種商業模式, 原文作者: Prof. Dr. Oliver Gassmann, Dr. Karolin Frankenberger, Michaela Csik, 譯者: 劉慧玉, 橡實文化, 2017。</li> <li>4. 下一波商業創新模式: 圖像溝通 × 策略創新 × 商業設計思維, 搶占未來市場商機, 原文作者: Marc Sniukas, Parker Lee, Matt Morasky, 譯者: 溫力秦, 寶鼎, 2017。</li> <li>5. 航向藍海: 突破價值成本邊界, 開創新市場的策略行動, 原文作者: W. Chan Kim, Renée Mauborgne, 譯者: 周曉琪, 天下雜誌, 2018.07。</li> <li>6. Cyberpsychology, Kent L. Norman, Cambridge University Press, 2008.</li> </ol>									
課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)									
其他補充說明 (Supplemental instructions)									