



## 教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	文創事業經營		學年/學期 Academic Year/Semester	112/2
課程名稱(英文) Course Name in English	Management in Creative Enterprise			
科目代碼 Course Code	VAE_53660	系級 Department & Year	碩士	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/萬煜瑤			
先修課程 Prerequisite				
課程描述 Course Description				
課程以新事業之創業模擬為設計，透過習作進行創業意向的開發、事業的籌畫及設立、工作體系及進入市場的規劃				
課程目標 Course Objectives				
本專題課程將焦點著眼在文化創意產業中特有或較顯著的管理議題進行探索。分別從綜觀、中觀及微觀三個系統釐清文化創意產業的觀念，並從區域、生產系統及產業個案三個面向進行探討，建立文化創意產業認識的輪廓。因文化創意產業涵蓋範圍廣闊，本課程將不設定產業，而以產業關鍵議題整理為引，進行問題的分析及管理技能的規劃。				
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次Week	內容 Subject/Topics			備註Remarks
1	2/22 課程介紹			
2	2/29 像設計師一樣的思考：創業與設計思考價值 - 美感物的發想：以美感為核心【My Favorite 美感謬思】			
3	3/07 從美感開始-1 - 產業類別初探			文獻準備與分工
4	3/14 從美感開始-2 - 美感品味文獻閱讀報告 - 美感物與品味分析			第一次作業繳交
5	3/21 從美感開始-3 - 美感品味 - 產品主軸與品牌概念：象徵、感性與利性、故事性（下週作業說明）			文獻閱讀
6	3/28 文化產業與品牌概念：提問的設計思考 - 品牌意象設計、色彩形象、精神與設計 - 材料、質感體驗與感知 - 產品主軸與品牌構思			第二次作業繳交
7	4/04 放假			
8	4/11 企劃大樣：架構及內容說明 - 企劃架構及內容：介紹與說明 - 案例資料分析：個案討論（下週報告說明）			第三次作業繳交
9	4/18 期中報告：我的品牌企劃（時間調整：13:00-17:00）			繳交期中報告 上課時間：13:00-17:00

10	4/25 文創產業設計：主力產品與美的展示、品牌故事與視覺 - 產品故事、視覺系統設計 - 美感品牌競爭力 - 品牌故事與視覺系統、美的展示：攝影、微電影篇	
11	5/02 調課至、4/18、5/09、6/13	
12	5/09 工作室參訪	調課13:00-17:00
13	5/16 創產業經營-1：行銷篇 - 文獻導讀 (III) - 客群及社群網絡：觸及面向效益、個案討論 - 行銷管理與營運、成本概念說明	第四次作業：微電影篇
14	5/23 創產業經營-2：行銷篇 - 客群及社群網絡：觸及面向效益、個案討論 - 行銷管理與營運、成本概念說明	
15	5/30 創產業經營-2：成本與流通管理 - 成本計算、定價策略：介紹與說明	第五次作業繳交
16	6/06 創產業經營-3：成本與流通管理、市場 - 主力產品定價與市場：個案討論	
17	6/13 期末報告 (時間調整：13:00-17:00)	上課時間：13:00-17:00
18	6/20 作業繳交、成績評量	繳交期末報告紙本

#### 教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
  分組討論 Group Discussion
  參觀實習 Field Trip  
 其他 Miscellaneous:

#### 教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

##### 創新教學 (Innovative Teaching)

- 問題導向學習 (PBL)
  團體合作學習 (TBL)
  解決導向學習 (SBL)  
 翻轉教室 Flipped Classroom
  磨課師 Moocs

##### 社會責任 (Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
  產學合作 Industry-Academia Cooperation

##### 跨域合作 (Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
  跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

---

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	10%								
期中考成績 Midterm Exam	15%								
期末考成績 Final Exam	30%								
作業成績 Homework and/or Assignments	50%								
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

A Cross-National and Cross-Cultural Approach to Global Market Segmentation: An Application Using Consumers' Perceived Service Quality

吳靜宜、李明芬(2020, 3月)。連結內在深層意義的設計思考：整合U型理論視域的探究。設計學報, 25(1): 25-45。

Carson, R. (2018)。寂靜的春天(李文昭譯)。臺北：晨星。

內田和成(2020)。右腦思考：善用直覺、觀察、感受，超越邏輯的高效工作法(周紫苑譯)。臺北：經濟新潮社。

內田和成(2014)。假說思考：培養邊做邊學的能力，讓你迅速解決問題(第二版)(林慧如譯)。臺北：經濟新潮社。

內田和成(2014)。論點思考(蕭秋梅譯)。臺北：經濟新潮社。

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)