



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	經濟地理學		學年/學期 Academic Year/Semester	112/2	
課程名稱(英文) Course Name in English	Economic Geography				
科目代碼 Course Code	TS_10200	系級 Department & Year	學一	開課單位 Course-Offering Department	臺灣文化學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0		
授課教師 Instructor	/張瓊文				
先修課程 Prerequisite					

課程描述 Course Description

經濟地理學之課程內容包含二個層面：(1) 介紹全球化下新地理經濟(a new geo-economy)的變貌，援引海內外經驗研究作為核心理論的案例基礎。(2) 在理論基礎的前提下，帶領學生思考日常生活的經濟現象背後的機制，並結合在地微型創業的實際參與，讓學生體認新經濟地景的社會形塑。

*第一堂課將公告本課程相關之重要事項，修課學生務必出席。

- (1) 已完成選課但未出席第一次上課者，「視同放棄修課權力」，請自行於加退選期間退選。
- (2) 未選課但第一週有出席，並完成簽到者，若對本課程有興趣，請在加退選期間自行選課。
- (3) 未選課且第一週未出席者，請「勿」在加退選期間自行選課。

課程目標 Course Objectives

經濟地理學乃透過人文地理學視角來解析全球化下新地理經濟(a new geo-economy)的變貌，並探索重真實世界中經濟生活的運作組織與社會關係，進而體認新經濟地景的社會形塑。本課程預期達成之學生學習目標如下：

- 能認識經濟地理學的核心概念
- 能理解經濟全球化相關理論之論述與空間不均的關係
- 能判別各種經濟活動在不空間同尺度中的社會經濟歷程與特質
- 能體認在主流市場經濟模式之外各種多元經濟的存在與價值
- 能運用團隊合作的力量達成課程設計所指定的實作任務

	系專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備『臺灣學』與『區域研究』的基本知識。Fundamental Knowledge of "Taiwan Studies" and "Regional Studies".	●
B	具備基礎田野調查與文獻材料使用能力。Fundamental Capability of Field Study and Documentary Research.	○
C	運用數位人文技術從事跨領域應用。Introducing Digital Humanities Techniques into Interdisciplinary Application.	○

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	Course introduction	
2	A geographical approach to economy	

3	Rethinking value and price	
4	Development and inequality 01	
5	Development and inequality 02	
6	Environment and economy	
7	Holiday	
8	Consumption 01	
9	Consumption 02	
10	Labourforce 01	
11	Labourforce 02	
12	Labourforce 03	
13	alternative economies 01	
14	alternative economies 02	
15	Final presentation and general discussion	
16	Review recess	
17	Review recess	
18	Review recess	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
 其他 Miscellaneous: seminar

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學 (Innovative Teaching)

- 問題導向學習 (PBL)
 團體合作學習 (TBL)
 解決導向學習 (SBL)
 翻轉教室 Flipped Classroom
 磨課師 Moocs

社會責任 (Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作 (Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	15%		✓						participation
期中考成績 Midterm Exam	20%			✓	✓				
期末考成績 Final Exam	25%				✓				
作業成績 Homework and/or Assignments	40%		✓						summary and reflection
其他 Miscellaneous (_____)						✓			

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

第一週未出席者，本學期將「不予給分」，請自行退選。

教科書與參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明）

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

Economic geography: A Contemporary introduction (3rd Edition)

Growing up and getting by: International perspectives on childhood and youth in hard times

不公平貿易

少即是多：棄成長如何拯救世界

血與土：現代奴隸、生態滅絕，與消費市場的責任

價格烽火效應：從金融風暴到後疫情時代，引爆世界下一波混亂的訊號

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.

Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)

This obligatory course is designed to attain knowledges of economic geographies at a primary level. Students are expected to form a reading habit and develop critical thinking. The course is generally run in a form of lecture following class discussion every week. Students are encouraged to respond to questions raised in course. It is a necessity for expressing your thought and improving your spoken communication. If need to be, we may spare time for background reading, assignment preparation and revision. Course requirement is shown as below:

1. Completion of appointed reading is obligate.
2. Participate on time with proper manners.
3. Submission of your assignments on time