



## 教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	文教事業田野調查			學年/學期 Academic Year/Semester	112/2			
課程名稱(英文) Course Name in English	Field Research of Cultural and Educational business							
科目代碼 Course Code	EAM_22300	系級 Department & Year	學二	開課單位 Course-Offering Department	教育行政與管理學系			
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	2.0/2.0					
授課教師 Instructor	/林念臻							
先修課程 Prerequisite								

### 課程描述 Course Description

本課程旨在培養學生對文教事業領域的瞭解，學習田野調查的方法，並能實際進行田野調查計畫，續透過所蒐集的資料從事市場分析，創新應用於規劃文教產業。教學目標具體如下：

- (一) 瞭解文教事業的類型，理解其在社會和文化中的角色。
- (二) 練習田野調查的方法與技巧，能實施有效田野調查計畫。
- (三) 學習市場調查與分析，並運用分析工具解釋資料。

### 課程目標 Course Objectives

1. 培養學生文教事業興趣。
2. 發展學生認識個案與思考問題能力。
3. 提供學生田野調查經驗分享。
4. 訓練實務訪談經驗。

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

### 授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次 Week	內容 Subject/Topics	備註 Remarks
1	課程介紹與討論	
2	文教事業概覽	
3	業師實務分享_彰化縣同安國小施皇羽校長【教育創新與實務】	親子天下教育創新100獲獎學校
4	田野調查方法與設計I	
5	田野調查方法與設計II、田野調查計畫討論	
6	田野調查實作	
7	田調結果分享與討論	
8	4月8日兒童節暨民族掃墓節（調整放假）	
9	市場調查與市場分析 I	
10	市場調查與市場分析 II	
11	商業模式介紹	
12	永續發展與企業經營	
13	商業計畫撰寫說明	

14	計畫撰寫與討論 I	
15	計畫撰寫與討論 II	
16	商業計畫分享(電梯簡報)	
17	6月10日端午節放假	
18	彈性補充教學	

### 教 學 策 略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture       分組討論 Group Discussion       參觀實習 Field Trip  
 其他Miscellaneous:

### 教 學 創 新 自 評 Teaching Self-Evaluation

#### 創新教學 (Innovative Teaching)

- 問題導向學習 (PBL)       團體合作學習 (TBL)       解決導向學習 (SBL)  
 翻轉教室 Flipped Classroom       磨課師 Moocs

#### 社會責任 (Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice       產學合作 Industry-Academia Cooperation  
 跨域合作 Transdisciplinary Projects       跨界教學 Transdisciplinary Teaching       跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

#### 其它 other:

\_\_\_\_\_

### 學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	20%		✓					
期中考成績 Midterm Exam								
期末考成績 Final Exam								
作業成績 Homework and/or Assignments	30%			✓			✓	
其他 Miscellaneous (實作成績)	50%		✓	✓		✓		

#### 評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions

平時成績包含小組討論、課堂參與情形等；作業成績包含課堂作業與學習單；實作成績為田野調查計畫、商業計畫撰寫與發表之成果。

#### 教科書與參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明）

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

#### 教師自編教材

平野敦士卡爾 (2020)。睡不著可以看的經營學。瑞昇文化

Marty Cagan (2019)。矽谷最夯・產品專案管理全書：專案管理大師教你用可實踐的流程打造人人都喜歡的產品  
(洪慧芳譯)。商業周刊

#### 課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website (Including online teaching information.  
Personal website can be listed here.)

#### 其他補充說明 (Supplemental instructions)

教學計畫得依第一週課程介紹與討論及課程進度適度調整。