



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	數位商務		學年/學期 Academic Year/Semester	112/2
課程名稱(英文) Course Name in English	Digital Business			
科目代碼 Course Code	ACI_M0240	系級 Department & Year	碩士	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/林昭宏			
先修課程 Prerequisite				
課程描述 Course Description				
本課程全面性地介紹藝術產業經營與管理概念，並以現今的網際商務之觀點，覆蓋數位產業與技術議題。課程主題包括：藝術產業分析、網際商務模式、藝術產業策略形成、策略校準、策略執行、以及移動式網際產業策略。				
課程目標 Course Objectives				
隨著個人消費習慣的轉變，各行業均在尋找其因應之道。本課程使學生瞭解數位商務的發展歷程、基本概念與主要挑戰，以及如何在數位世代中找到有意義的目標客群，並尋找具體可行的經營模式。 With the changes in personal consumption habits, all industries are looking for ways to respond. This course enables students to understand the development process, basic concepts and main challenges of digital business, as well as how to find meaningful target customers in the digital generation, and to find specific and feasible business models.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備創意產業發展潮流的國際視野。A global vision of developing entrepreneurship for the creative industries.			●
B	瞭解在地藝術資源及文化創意產業特色。The ability to link with local resources through co-operation and participation in arts and creative industries.			○
C	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。The appropriate skills and knowledge of project planning, leadership, communication, collaboration and problem solving.			●
D	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。A competence of analytic management in identifying trends to develop arts and creative industries			●
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次 Week	內容 Subject/Topics			備註 Remarks
1	課程概述與學期成績計算方式說明			
2	網際資訊系統(WIS)與物聯網			
3	O2O 新零售			
4	網際商業模式 (E-Business Models)			
5	下一波商業創新模式 Ch1 & Ch2			
6	下一波商業創新模式 Ch2			

7	下一波商業創新模式 Ch3	
8	補假	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	下一波商業創新模式 Ch4	
11	藍海策略	
12	裂解式創新策略	
13	AI全面來襲	
14	會員經濟 & 網紅經營策略	
15	聲控經濟時代	
16	5G時代	
17	下一代管理者應具備的領導力	
18	期末考試週 Final Exam	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
 團體合作學習(TBL)
 解決導向學習(SBL)
 翻轉教室 Flipped Classroom
 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	60%								
期中考成績 Midterm Exam	0%								
期末考成績 Final Exam	0%								
作業成績 Homework and/or Assignments	0%								
其他 Miscellaneous (課堂簡報)	40%								
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions									
教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明) Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)									
<ol style="list-style-type: none"> 1. 哈佛商業評論 Harvard Business Review. 2. E-Commerce 2018: Business, Technology, Society (14th Edition), Kenneth C. Laudon, Carol Traver, 2018. 3. 航向成功企業的55種商業模式, 原文作者: Prof. Dr. Oliver Gassmann, Dr. Karolin Frankenberger, Michaela Csik, 譯者: 劉慧玉, 橡實文化, 2017。 4. 下一波商業創新模式: 圖像溝通 × 策略創新 × 商業設計思維, 搶占未來市場商機, 原文作者: Marc Sniukas, Parker Lee, Matt Morasky, 譯者: 溫力秦, 寶鼎, 2017。 5. 航向藍海: 突破價值成本邊界, 開創新市場的策略行動, 原文作者: W. Chan Kim, Renée Mauborgne, 譯者: 周曉琪, 天下雜誌, 2018.07。 6. Cyberpsychology, Kent L. Norman, Cambridge University Press, 2008. 									
課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)									
其他補充說明 (Supplemental instructions)									