Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

②國玄東華大學

教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	專題研究設計AA				學年/學期 Academic Year/Semester		112/2	
課程名稱(英文) Course Name in English	Introduction to Research Design							
科目代碼 Course Code	ACI_3110AA	系級 Department 學三 & Year		開課單位 Course-Offering Department	藝術創意產業學系			
修別 Type	學程 Program	學分數/時 Credit(s)/Hou			3.0/3.0			
授課教師 Instructor	/萬煜瑤							
先修課程 Prerequisite	/*設計實務管理							
AND GO DO TO THE STATE OF THE S								

課程描述 Course Description

本課程以未來畢業專題為主,依專題選題、命題、方法設計等,引導執行策略及作法。

課程目標 Course Objectives

- 1. 培育執行的企業級中型專案計畫之能力:包含專案成形、專案執行、以及專案之經營與管理
- 2. 培養知識累積與傳達之能力:「專業級」寫作能力-邏輯呈現與論述、口語表達能力、溝通技巧
- 3. 投資自己及認識自己的未來:產品原型之製作與產出、讓自己在踏入社會後,可以很快為自己加薪和升職
- 4. 養成人生的好習慣:時間觀念、金錢觀念、人際相處、傾聽、正向解決問題
- 5. 訓練效率與視野:小組合作、開會技巧、公司層級
- 6. 承擔社會責任

	系專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能 力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備創意產業發展潮流的國際視野。A global vision of developing entrepreneurship for the creative industries	0
В	瞭解在地藝術資源及文化創意產業特色。An understanding of the local art heritage and the characteristics of cultural and creative industries.	•
С	具有創新概念,能進行文創產品的研發。The ability to take innovative research ideas in creating creative products.	0
D	能結合在地資源,參與藝術創意產業實務。The ability to link with local resources through co-operation and participation in arts and creative industries	•
Е	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。The appropriate skills and knowledge of project planning, leadership, communication, collaboration and problem solving.	•
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。A competence of analytic management in identifying trends to develop arts and creative industries.	•

圖示說明Illustration :● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	02/19 課程概述:專題研究設計宗旨 專題主軸蒐集及探索 分組討論、總召方式確認/團隊產生	
2	02/26 專題形成要素:範疇/個人專長/團隊 分組討論、總召團隊產生	

0	03/04 專題主軸蒐集及組成	
3	分組團隊成員確認、專題主題分組討論	
	小組專題類型、方向、核心目標產出(各組報告)	
	03/11 專題設計提案架構-1	
4	產品/服務、核心產品形象討論	作業1
	品牌概念定位、服務內容與特色	
	03/18 專題設計提案架構-2	
5	消費者/服務對象	作業2
	市場脈絡與背景評估	
6	03/25 專題設計提案架構-3	11 W O
b	企劃提案撰寫	作業3
_	04/01 期中考試週 Midterm Exam	
7	小組專題提案報告 (一審)	PPT及書面報告檔案上傳
		小組個別諮詢 04/09、
8	04/08	04/10 \ 04/11 \ 04/12 \
O		04/13 \ 04/15
		小組個別諮詢 04/15、
9	04/15 小組專題彙整分析 (一審後修正/重審)	04/16、04/17、04/18、
9	04/10 小組守超果筐分析 (一番後修正/里番)	04/10 \ 04/17 \ 04/18 \
	04/00 to the least of the total /month to the DR 76 1	04/19
10	04/22 設計培力:產品設計/服務內容開發-1	線上授課
	執行製作端:產品設計、材料應用、服務應用設計	
11	04/29 設計培力工作坊 I:視覺設計、產品設計/服務內容	線上授課
	執行製作端:產品設計、材料應用、服務應用設計	1,72,21
12	05/06 各組執行產品進度 (專業諮詢)	
12	產品設計打樣、服務內容執行	
	05/13 設計培力工作坊 I:視覺設計、產品設計/服務內容	
13	設計培力:圖文產品設計/產業資源、市場及行銷服務內容	實體上課
	產品設計打樣、服務內容執行	
1.4	05/20 產品設計打樣、服務內容執行	(20 BH 1 7 BH 0
14	各組執行產品進度、專業諮詢	實體上課?
	05/27 專題企書執行	de all a see O
15	產品設計與服務內容效益分析	實體上課?
16		實體上課 12:00-17:00
	06/03 專題設計執行內容統整 (二審)	PPT及書面報告檔案上傳
		初審
	06/10 期末考試週 Final Exam	
17	期末報告:專題執行審核	各組產品/服務內容報告
18	06/17 修改後書面繳交	修改後書面繳交

教學策略 Teaching Strategies
✓ 課堂講授 Lecture ✓ 分組討論Group Discussion 參觀實習 Field Trip
其他Miscellaneous:
教學創新自評Teaching Self-Evaluation
創新教學(Innovative Teaching)
▼ 問題導向學習(PBL) ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
翻轉教室 Flipped Classroom 磨課師 Moocs
社會責任(Social Responsibility)
✓ 在地實踐Community Practice ✓ 產學合作 Industy-Academia Cooperation
跨域合作(Transdisciplinary Projects)
──跨界教學Transdisciplinary Teaching ──跨院系教學Inter-collegiate Teaching
□ 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners
其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments										
配分項目	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments								
Items		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他	
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	30%			~						
期中考成績 Midterm Exam	20%			~	~					
期末考成績 Final Exam	40%			~	~					
作業成績 Homework and/or Assignments	10%		~		~					
其他 Miscellaneous										

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.

Personal website can be listed here.)

其他補充說明(Supplemental instructions)