



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	專題研究設計AA		學年/學期 Academic Year/Semester	112/2
課程名稱(英文) Course Name in English	Introduction to Research Design			
科目代碼 Course Code	ACI_3110AA	系級 Department & Year	學三	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/萬煜瑤			
先修課程 Prerequisite	/*設計實務管理			

課程描述 Course Description

本課程以未來畢業專題為主，依專題選題、命題、方法設計等，引導執行策略及作法。

課程目標 Course Objectives

1. 培育執行的企業級中型專案計畫之能力：包含專案成形、專案執行、以及專案之經營與管理
2. 培養知識累積與傳達之能力：「專業級」寫作能力－邏輯呈現與論述、口語表達能力、溝通技巧
3. 投資自己及認識自己的未來：產品原型之製作與產出、讓自己在踏入社會後，可以很快為自己加薪和升職
4. 養成人生的好習慣：時間觀念、金錢觀念、人際相處、傾聽、正向解決問題
5. 訓練效率與視野：小組合作、開會技巧、公司層級
6. 承擔社會責任

系專業能力

Basic Learning Outcomes

課程目標與系專業能力相關性
Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives

A	具備創意產業發展潮流的國際視野。A global vision of developing entrepreneurship for the creative industries	○
B	瞭解在地藝術資源及文化創意產業特色。An understanding of the local art heritage and the characteristics of cultural and creative industries.	●
C	具有創新概念，能進行文創產品的研發。The ability to take innovative research ideas in creating creative products.	○
D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。The ability to link with local resources through co-operation and participation in arts and creative industries	●
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。The appropriate skills and knowledge of project planning, leadership, communication, collaboration and problem solving.	●
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。A competence of analytic management in identifying trends to develop arts and creative industries.	●

圖示說明 Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次 Week	內容 Subject/Topics	備註 Remarks
1	02/19 課程概述：專題研究設計宗旨 專題主軸蒐集及探索 分組討論、總召方式確認/團隊產生	
2	02/26 專題形成要素：範疇/個人專長/團隊 分組討論、總召團隊產生	

3	03/04 專題主軸蒐集及組成 分組團隊成員確認、專題主題分組討論 小組專題類型、方向、核心目標產出（各組報告）	
4	03/11 專題設計提案架構-1 產品/服務、核心產品形象討論 品牌概念定位、服務內容與特色	作業1
5	03/18 專題設計提案架構-2 消費者/服務對象 市場脈絡與背景評估	作業2
6	03/25 專題設計提案架構-3 企劃提案撰寫	作業3
7	04/01 期中考試週 Midterm Exam 小組專題提案報告（一審）	PPT及書面報告檔案上傳
8	04/08 放假（小組個別諮詢）	小組個別諮詢 04/09、 04/10、04/11、04/12、 04/13、04/15
9	04/15 小組專題彙整分析（一審後修正/重審）	小組個別諮詢 04/15、 04/16、04/17、04/18、 04/19
10	04/22 設計培力：產品設計/服務內容開發-1 執行製作端：產品設計、材料應用、服務應用設計	線上授課
11	04/29 設計培力工作坊 I：視覺設計、產品設計/服務內容 執行製作端：產品設計、材料應用、服務應用設計	線上授課
12	05/06 各組執行產品進度（專業諮詢） 產品設計打樣、服務內容執行	
13	05/13 設計培力工作坊 I：視覺設計、產品設計/服務內容 設計培力：圖文產品設計/產業資源、市場及行銷服務內容 產品設計打樣、服務內容執行	實體上課
14	05/20 產品設計打樣、服務內容執行 各組執行產品進度、專業諮詢	實體上課？
15	05/27 專題企畫執行 產品設計與服務內容效益分析	實體上課？
16	06/03 專題設計執行內容統整（二審）	實體上課 12:00-17:00 PPT及書面報告檔案上傳 初審
17	06/10 期末考試週 Final Exam 期末報告：專題執行審核	各組產品/服務內容報告
18	06/17 修改後書面繳交	修改後書面繳交

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture 分組討論 Group Discussion 參觀實習 Field Trip
 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學 (Innovative Teaching)

- 問題導向學習 (PBL) 團體合作學習 (TBL) 解決導向學習 (SBL)
 翻轉教室 Flipped Classroom 磨課師 Moocs

社會責任 (Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作 (Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching
 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	30%			✓					
期中考成績 Midterm Exam	20%			✓	✓				
期末考成績 Final Exam	40%			✓	✓				
作業成績 Homework and/or Assignments	10%		✓		✓				
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.
Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)