



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	包裝設計AA		學年/學期 Academic Year/Semester	112/2
課程名稱(英文) Course Name in English	Product Packing Design			
科目代碼 Course Code	AD_4120AA	系級 Department & Year	學三	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/黃琮雅			
先修課程 Prerequisite				
課程描述 Course Description				
本課程的目的在於整合本系所學基礎練習與媒材應用，強調在地專案之調查與實務製作，透過包裝實務之製作與合作廠商之協調，縮短學界與產界之落差，讓學生從實務中可以精確掌握產界之需求並有效執行計畫。				
課程目標 Course Objectives				
課程的目的在於整合本系所學基礎練習與媒材應用，透過實務之製作與合作廠商之協調，縮短學界與產界之落差，讓學生從實務中可以精確掌握產界之需求並有效執行計畫，本課程授課的內容重點如下： 一) 瞭解包裝企劃及包裝執行之種種細節； 二) 明瞭商品品牌與企劃媒體之關係； 三) 確立商品企劃與包裝應用之關係； 四) 進行周邊商品包裝的開發與通路之執行； 五) 開發具綠色設計之生活用品，調查評估並發展台灣地區地方性特產之包裝； 六) 分析並創造個人化商品，應驗理論與實務之說，整合兩者差距。				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備藝術與設計理論的基礎知識。Able to train the students to have the basic knowledge of arts & design.			●
B	具備獨立思考、創新研發與專業倫理的能力。Able to train the students to have the capability of independent thinking, creative research & development, and the professional ethics.			○
C	具備文化內涵與美學素養的創作能力。Able to train the students to have the creative ability with cultural insights and aesthetics accomplishment.			○
D	具備溝通協調、學習分享與團隊合作的能力。Able to train the students to have the capability of communication, coordination, sharing and teamwork.			●
E	具備跨域合作與在地實踐的能力。Able to train the students to have the capability of across boundary cooperation and local practice.			○
F	具備國際視野及掌握藝術與設計發展的能力。Able to train the students to have global outlook and the knowledge of connecting trends of arts and design.			●
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次 Week	內容 Subject/Topics			備註 Remarks
1	課程介紹與商品企劃概說			ppt

2	商品企劃流程與開發法	ppt, movie
3	2/28和平紀念日(放假)	
4	盒型開發01	ppt, movie
5	盒型開發02	ppt, movie
6	盒型開發03	ppt, movie
7	地方性商品調查(1-1)	ppt, movie
8	民族掃墓節(放假)	
9	文化創意產業專論(1-1) -- 伴手禮包裝設計篇	ppt, movie
10	期中考試週 Midterm Exam 優秀作品檔案資料搜尋與分析	ppt
11	文化創意產業專論(1-2) -- 包裝外型設計篇	ppt, movie
12	文化創意產業專論(1-3) -- 包裝外型設計篇	ppt, movie
13	文化創意產業專論(1-4) -- 包裝材料與印刷篇	ppt, movie
14	文化創意產業專論(1-5) -- 包裝材料與印刷篇	ppt, movie
15	文化創意產業專論(1-6) -- 包裝材料與印刷篇	ppt, movie
16	商品企劃篇、商品開發與包裝製作	ppt, movie
17	商品展示與促銷 期末驗收 展演發表	期末驗收
18		

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
- 其他 Miscellaneous: 個別指導

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
 團體合作學習(TBL)
 解決導向學習(SBL)
- 翻轉教室 Flipped Classroom
 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance									
期中考成績 Midterm Exam	20%		✓	✓	✓	✓			
期末考成績 Final Exam	30%		✓	✓	✓	✓			
作業成績 Homework and/or Assignments	40%		✓	✓		✓			
其他 Miscellaneous (課程參與、出席率、學習態度)	10%								

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

一、平時實作 (40%)

每位同學平時與老師的課業討論與實做的作品將是這學期中相當重要的學期成績分數的一環。

二、期中考 (20%)

每組報告時間15分鐘，需應用各式媒體將訪談資料呈現，同時需要繳交書面報告與電子檔資料。

三、期末作業 (30%)

個案研究的部分有兩個單元，一為調查部份，報告時候需呈現整體的版面設計，二為上台口頭報告，並呈現實作作品一組。

四、出席率 (10%)：一學期中若缺課達三次 (含) 以上以不及格論處。

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

1. 示範影音檔案、PPT教學檔案 (教材自編)

2. 參考書目

(1) 「創意包裝+新品牌世代」設計包裝套書：從吸引力到品牌力的入門之道，gaatii 光體 SANDU 洪子元，風和文創，2022。

(2) 全球品牌包裝設計經典案例，劉楊 袁家寧 龍昭穎，中國畫報出版社，2022。

(3) 商品包裝設計必修課(Photoshop+Illustrator版)，趙申申，清華大學出版社，2022。

(4) Hello Paper! 包裝趣：紙張的創意設計，做出手感包裝的100種方法，朴聖熙 楊雅純，商周出版，2022。

(5) 「Super kawaii萌設計+創意包裝」：全球設計高手的提案，gaatii 光體 Sendpionts 李亦榛，風和文創，2022。

(6) 1920-1949中國包裝設計珍藏檔案，左旭初，中國醫藥科技出版社，2022。

(7) 包裝設計，陳雪影，劉方義，孫湛，華中科技大學出版社，2021。

(8) 創意包裝這樣來：好設計的奧義 GOOD IDEAS，gaatii 光體，風和文創，2021。

(9) 產品包裝一定要知道的事：撿到設計老師的BG本，王炳南，風和文創，2021。

(10) 咖啡品牌設計美學：包裝咖啡·設計咖啡，善本出版，邦聯文化，2021。

(11) 極簡設計美學：經典設計，從黑白灰開始(附精美防水書衣)，善本出版有限公司，不求人文化，2021。

(12) 設計摺學：立體包裝(暢銷普及版)從完美展開圖到絕妙包裝盒，設計師不可不知的立體結構生成術，保羅·傑克森 李弘善，積木文化，2020。

(13) 包裝設計，于靜，李航，遼寧美術出版社，2020。

(14) 現代包裝設計理念變革與創新設計研究，鄭芳蕾，財經錢線文化有限公司，2020。

(15) 包裝設計，曾敏，崧燁文化，2019。

(16) 設計幀理：裝幀的藝術，SendPoints，不求人文化，2019。

(17) 美味，看得見：挑動味蕾的食品包裝設計，沈婷，有意思，2019。

(18) 設計幀理：裝幀的藝術，SendPoints，不求人文化，2019。

(19) 曾敏，包裝設計，崧燁文化，2019。

(20) 擔露2018：美可特品牌設計白皮書(4款封面，隨機出貨)，王盈發、許秀如，美可特品牌企劃設計有限公司，2018。

(21) 解構包裝設計：決定第一印象的設計力(附60通用公版+102實例刀模CD)，善本出版有限公司，有意思，2018。

(22) 包裝解碼.設計加值，楊勝雄，全華圖書，2018。

1. 示範影音檔案、PPT教學檔案 (教材自編)

2. 參考書目

(1) gaatii光體, 2023, 日本包裝設計的商機&賣點：版面、配色、圖案、材料，4大主軸找亮點，從提袋到周邊都是手滑好設計，原點

- (2) 王炳南, 2023, Pd, Packagedesign包裝設計(第二版), 全華圖書
- (3) SendPoints, 2023, 創意包裝設計大全: 紙盒基本結構&精選設計師作品, 剖析135個作品+70個模板(附DVD向量模板檔案下載), 笛藤
- (4) 王雅雯, 2023, 包裝設計方法與解析專業教程, 人民郵電出版社
- (5) 王雅雯, 2023, 包裝設計原則與指導手冊, 人民郵電出版社
- (6) 「創意包裝+新品牌世代」設計包裝套書: 從吸引力到品牌力的入門之道, gaatii 光體 SANDU 洪子元, 風和文創, 2022。
- (7) 全球品牌包裝設計經典案例, 劉揚 袁家寧 龍昭穎, 中國畫報出版社, 2022。
- (8) 商品包裝設計必修課(Photoshop+Illustrator版), 趙申申, 清華大學出版社, 2022。
- (9) Hello Paper! 包裝趣: 紙張的創意設計, 做出手感包裝的100種方法, 朴聖熙 楊雅純, 商周出版, 2022。
- (10) 「Super kawaii萌設計+創意包裝」: 全球設計高手的提案, gaatii 光體 Sendpionts 李亦榛, 風和文創, 2022。
- (11) 1920-1949中國包裝設計珍藏檔案, 左旭初, 中國醫藥科技出版社, 2022。
- 任素梅, 2022, 現代包裝設計, 清華大學出版社
- (12) lArt Style數碼設計, 2022, 零基礎學平面廣告設計: DM、名片、廣告、包裝、商標……不怕沒靈感, 一本書讓你對平面設計信手拈來!, 崧燁文化, gaatii 光體 Sendpionts 李亦榛, 2022, 「Super kawaii萌設計+創意包裝」: 全球設計高手的提案, 風和文創
- (13) l趙申申, 2022, 商品包裝設計必修課(Photoshop+Illustrator版), 清華大學出版社
- (14) l劉揚 袁家寧 宋厚鵬, 2022, 全球產品包裝設計經典案例, 中國畫報出版社
- 連維建, 2022, 包裝設計原理與實戰策略, 清華大學出版社
- (15) l成朝暉, 2022, 平面港: 包裝設計, 中國美術學院出版社
- (16) l瞿穎健, 2022, 包裝設計基礎教程, 化學工業出版社
- (17) 包裝設計, 陳雪影, 劉方義, 孫湛, 華南科技大學出版社, 2021。
- (18) 創意包裝這樣來: 好設計的奧義 GOOD IDEAS, gaatii 光體, 風和文創, 2021。
- (19) 產品包裝一定要知道的事: 撿到設計老師的BG本, 王炳南, 風和文創, 2021。
- (20) 咖啡品牌設計美學: 包裝咖啡·設計咖啡, 善本出版, 邦聯文化, 2021。
- (21) 極簡設計美學: 經典設計, 從黑白灰開始(附精美防水書衣), 善本出版有限公司, 不求人文化, 2021。
- (22) 設計摺學: 立體包裝(暢銷普及版)從完美展開圖到絕妙包裝盒, 設計師不可不知的立體結構生成術, 保羅·傑克森 李弘善, 積木文化, 2020。
- (23) 包裝設計, 于靜, 李航, 遼寧美術出版社, 2020。
- (24) 現代包裝設計理念變革與創新設計研究, 鄭芳蕾, 財經錢線文化有限公司, 2020。
- (25) 包裝設計, 曾敏, 崧燁文化, 2019。
- (26) 設計幀理: 裝幀的藝術, SendPoints, 不求人文化, 2019。
- (27) 美味, 看得見: 挑動味蕾的食品包裝設計, 沈婷, 有意思, 2019。
- (28) 設計幀理: 裝幀的藝術, SendPoints, 不求人文化, 2019。
- (29) 曾敏, 包裝設計, 崧燁文化, 2019。
- (30) 擔露2018: 美可特品牌設計白皮書(4款封面, 隨機出貨), 王盈發、許秀如, 美可特品牌企劃設計有限公司, 2018。
- (31) 解構包裝設計: 決定第一印象的設計力(附60通用公版+102實例刀模CD), 善本出版有限公司, 有意思, 2018。
- (32) 包裝解碼. 設計加值, 楊勝雄, 全華圖書, 2018。
- (33) 包裝設計, 馮華, 西北工業大學出版社, 2018。
- (34) 綠色低碳理念下的創新包裝設計與應用, 魏風軍, 冶金工業出版社, 2018。
- (35) 實用包裝設計與展示架精選 POP Packaging Design(暢銷紀念版), 莊媛 邵連順, 博誌, 2017。
- (36) 暢銷紀念版: 專業包裝設計應用精選, 鞠海, 博誌, 2017。
- (37) 包裝設計及應用, 劉春雷、汪蘭川、申麗麗, 華南科技大學出版社, 2017。
- (38) 創意包裝: 設計+結構+模板, 善本出版有限公司, 人民郵電出版社, 2017。
- (39) 實用包裝設計與展示架精選 POP Packaging Design(暢銷紀念版), 莊媛、邵連順, 博誌, 2017。
- (40) Pd, Packagedesign包裝設計, 王炳南, 全華圖書, 2015。
- (41) 商品包裝設計教科書(第2版), Nikkei Design, 劉秀群, 博誌, 2015。
- (42) 設計摺學2: 從完美展開圖到絕妙包裝盒, 設計師不可不知的立體結構生成術, 保羅·傑克森, 李弘善, 積木, 2014。
- (43) 圖解台灣製造: 日治時期商品包裝設計, 姚村雄, 晨星, 2013。
- (44) 包裝設計: 從概念到銷售造就成功品牌, Marianne R. Klimchuk、Sandra A. Krasovec、楊欣怡, 五南, 2011。
- (45) 包裝設計與基本結構, 潘東波, 北星, 2009。
- (46) 包裝設計, 許幸蓉, 2004, 視傳文化。
- (47) 50最佳包裝設計的商業機密, Stafford Cliff著, 張建成、陳顯榮譯, 2001, 六合出版社。
- (48) 包裝設計, 朱陳春田, 1996, 北星圖書公司。
- (49) 包裝設計, 金子修也著, 1996, 博遠出版社。
- (50) 商業包裝設計, 王炳南, 1994, 藝風堂。
- (51) 廣告設計叢書3 - 包裝設計點線面, 北星圖書代理, 新形象出版。
- (52) Packaging Prototypes, By: Edward Denison & Richard Cawthray, RotoVision出版。

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)
Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.
Personal website can be listed here.)

東華大學E學苑

其他補充說明 (Supplemental instructions)