請尊重智慧財產權，合法影印資料並使用正版教科書。
Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

國立東華大學

教學計劃表　Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	市場分析與行銷策略規劃			學年/學期 Academic Year/Semester	113/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Marketing Analysis and Marketing Strategies Planning				
科目代碼 Course Code	BM__66110	系級 Department & Year	碩士	開課單位 Course-Offering Department	企業管理學系
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0		
授課教師 Instructor	/廖苡全				
先修課程 Prerequisite					

課程描述　Course Description

應用行銷管理、結合行銷研究與統計學(多變量統計+計量經濟)到真實世界的課

課程目標　Course Objectives

本課程是以科學方法收集和分析市場資訊的一門學科，係教導學生應用行銷研究的工具與技術於市場資訊的蒐集和分析，並有助於進行制訂有效的行銷策略規劃。

	系專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備企業管理理論的核心專業知識Core knowledge of theories related to business management	
B	具備邏輯思考與企業經營管理問題解決的能力Capability of logical thinking and problem solving to business managemen	●
C	具備領導、溝通協調與團隊運作的能力Capability of leadership, communication, and collaboration	●
D	具備國際觀以及外語溝通的能力Global perspective and capability of communication in foreign languages	
E	具備資訊科技之妥善運用能力，以培育企業經營之運籌帷幄Capability of IT applications for business operations	●
F	具備企業倫理以奠定經營觀念之認知與堅持Having recognition and persistence of business ethics	○

圖示說明Illustration ：● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授 課 進 度 表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	行銷研究簡介	
2	如何找研究題目	
3	傳統行銷策略分析工具	
4	統計方法介紹(一)	
5	統計方法介紹(二)	

6	統計方法介紹(三)	
7	問卷設計(一)	
8	問卷設計(二)	
9	期中報告	
10	編碼與分析(一)	
11	編碼與分析(二)	
12	將統計方法應用到行銷策略(一)	
13	將統計方法應用到行銷策略(二)	
14	將統計方法應用到行銷策略(三)	
15	大數據資料特性與分析方法(一)	
16	大數據資料特性與分析方法(二)	
17	期末報告	
18	期末報告	

教 學 策 略 Teaching Strategies

- [x] 課堂講授 Lecture
- [x] 分組討論Group Discussion
- [ ] 參觀實習 Field Trip
- [ ] 其他Miscellaneous:

教 學 創 新 自 評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- [x] 問題導向學習(PBL)
- [x] 團體合作學習(TBL)
- [x] 解決導向學習(SBL)
- [ ] 翻轉教室 Flipped Classroom
- [ ] 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- [x] 在地實踐Community Practice
- [ ] 產學合作 Industy-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- [ ] 跨界教學Transdisciplinary Teaching
- [ ] 跨院系教學Inter-collegiate Teaching
- [ ] 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%								
期中考成績 Midterm Exam	30%								
期末考成績 Final Exam	30%								
作業成績 Homework and/or Assignments	20%								
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明
Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明）
Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

行銷研究-大數據與傳統行銷工具的結合
作者: 林呈昱
出版社:華泰文化

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)
Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.
Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)

參用用書

行銷研究-發展有效行銷策略之基石
作者: 任立中、陳靜怡;出版社: 前程

多變量分析
作者:周文賢; 出版社:智勝