



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	創新與技術策略		學年/學期 Academic Year/Semester	113/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Strategic Management of Technology and Innovation			
科目代碼 Course Code	IB_58090	系級 Department & Year	碩士	開課單位 Course-Offering Department 國際企業學系
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/洪新民			
先修課程 Prerequisite				
課程描述 Course Description				
<p>學習處理技術與創新相關議題。 Learn to deal with issues of technology and innovation</p> <p>管理如何將技術整合在企業策略中，以提升競爭優勢。 Managing technology, which entails integrating technology with the firm's strategy, for competitive advantage</p> <p>學習如何評估以及有效提升企業的創新能力。 Learn to assess the firm's innovative capabilities and identify how they may be leveraged or improved.</p>				
課程目標 Course Objectives				
<p>This course presents tools necessary for managing businesses involved in or affected by technological innovation and provides a strategic framework for managing high-technology businesses as well. We shall lay emphases on the development and application of ways of thinking or mental models that bring clarity to the complex co-evolution of technological innovation, the demand opportunity, business ecosystems, and decision-making and execution within the business.</p> <p>The primary focus is on the acquisition and application of a set of powerful analytical tools that are critical for the development of technology strategy as a key element in business strategy. These tools are expected to provide students insights to anticipate and decide how to respond to the behavior of competitors, complementors and customers as behaving managers, the timing to decide which technologies to invest in, and opportunities to target or partnerships to pursue. We therefore hope to improve significantly the odds of success when figuring out how to create and capture value, make difficult decisions and develop and deliver technologies, platforms and products as well.</p>				
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次 Week	內容 Subject/Topics			備註 Remarks
1	課程說明。			全校開始上課
2	第一章 導論。			新聞討論
3	第二章 創新的來源。 小組編成(?人/組* ?組)。			新聞討論
4	第三章 創新的類型與形式。 各組擬定創新產品/企業題目			新聞討論

5	第四章 標準戰爭與主流設計 (一)	新聞討論
6	第四章 標準戰爭與主流設計 (二)	新聞討論
7	第五章 進入時機。	新聞討論
8	第六章 定義組織的策略方向。	新聞討論
9	期中考試週 Midterm Exam 分組期中報告。	
10	第七章 選擇創新專案。	
11	第八章 合作策略。	
12	第九章 保護創新。	
13	第十章 組織創新。	
14	第十一章 新產品開發過程之管理。	
15	第十二章 管理新產品開發團隊。	
16	第十三章 制訂部署策略。	
17	期末考試週 Final Exam 分組期末報告。	
18	彈性週	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
 其他 Miscellaneous: 創新相關時事新聞

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學 (Innovative Teaching)

- 問題導向學習 (PBL)
 團體合作學習 (TBL)
 解決導向學習 (SBL)
 翻轉教室 Flipped Classroom
 磨課師 Moocs

社會責任 (Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作 (Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	30%		✓						
期中考成績 Midterm Exam	30%		✓	✓	✓		✓		
期末考成績 Final Exam	40%		✓	✓	✓		✓		
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

1. 所有報告請上傳至e-learning網站。
2. 鼓勵參加校內、外創新、創業競賽，總成績加5-10分，上限100分

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

■ 教科書目

科技創新管理。李亭林 編譯。華泰文化。2021年7月五版一刷。
(英) Schilling, M. A. 2020. Strategic Management of Technological Innovation 5th. McGraw Hill.

■ 參考書目

Burgelman, Christensen, and Wheelwright. 2010. Strategic Management of Technology and Innovation. McGraw Hill.

Christensen, Anthony and Roth. 2005. 創新者的修練。天下財經。

Christensen and Rayno 2004. 創新者的解答。天下財經。

Christensen 創新者的兩難。1997. 商周出版。

科技創業聖經—如何找到下一個微軟。Finding Fertile Ground: Identifying Extraordinary Opportunities for New Ventures. 作者：Scott A. Shane，譯者：徐永宜。2005年

創新與創業精神—管理大師談創新實務與策略。Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. 作者：Peter F. Drucker，譯者：蕭富峰、李田樹。2002年5月三版一刷。臉譜出版。

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)

線上教學網址:

https://teams.microsoft.com/l/channel/19%3aNAjs6zhIsC7BAWYbwTtNRLUyo4PxCaHHdOWIRW_hpQE1%40thread.tacv2/%25E4%25B8%2580%25E8%2588%25AC?groupId=5ebf989d-2205-4853-b43b-8d72f1fab883&tenantId=edba3211-8174-4411-b089-357c588fa127

其他補充說明 (Supplemental instructions)