



## 教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	個體經濟學(上)		學年/學期 Academic Year/Semester	113/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Microeconomics (I)			
科目代碼 Course Code	EC_20210	系級 Department & Year	學二	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/李妮璋			
先修課程 Prerequisite	/#經濟學原理-個體篇			

### 課程描述 Course Description

個體經濟學主要探討經濟個體 (agent) 如何透過市場機能來解決消費、生產與分配的問題。本學期將專注於市場經濟的需求面，以及生產與成本。透過對市場經濟的分析，學生要學習應用經濟分析的技巧，知道如何解決在有限資源以及競爭者互動下，如何做選擇的問題，為其他更專業化的經濟課程如產業經濟學、國際貿易、財政學與區域經濟學等奠定學習的基礎。

### 課程目標 Course Objectives

個體經濟學主要探討經濟個體 (agent) 如何透過市場機能來解決消費、生產與分配的問題。本學期將專注於市場經濟的需求面，以及生產與成本。透過對市場經濟的分析，學生要學習應用經濟分析的技巧，知道如何解決在有限資源以及競爭者互動下，如何做選擇的問題，為其他更專業化的經濟課程如產業經濟學、國際貿易、財政學與區域經濟學等奠定學習的基礎。

	系專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	數理分析能力：應用數學與賽局理論分析與解決經濟議題的能力。Mathematical analysis skills: application of mathematical theories and game theory to analyze economic issues	●
B	實證經濟分析能力：善用資訊科技進行資訊蒐集、資料統計與計量分析。Empirical analysis skills: application of statistics and econometrics in data collection and examination	○
C	微觀經濟之闡釋能力：通曉個體經濟學相關的理論與應用。Microeconomic perspective: understanding of microeconomic theories and relevant application	●
D	宏觀經濟之闡釋能力：通曉總體經濟學相關的理論與應用。Macroeconomic perspective: understanding of macroeconomic theories and relevant application	○
E	自我調整適應社會之能力：具備適應現代社會的學養以及就業能力。Employment opportunities: capabilities of working on important policy and decision challenges in business and government	●

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

### 授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次 Week	內容 Subject/Topics	備註 Remarks
1	Ch. 0 前言	
2	Ch 1. 偏好與效用	
3	Ch. 2 效用函數與圖形 Ch. 3 預算限制	

4	Ch. 4 消費選擇 I 效用極大化: 圖解與拉氏乘數(Largian Multiplier)	
5	Ch. 4 消費選擇 II MRS 條件之經濟意義	
6	Ch. 5 需求 I 所得變動, 價格變動與個別需求線 (individual demand curve)	
7	Ch. 5 需求 II 價格變動, Slutsky 方程式, 未補償與受補償需求線 小考1	
8	Ch. 5 需求 III 所得補償變量, 所得對等補償變量, 及政策應用	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	Ch. 6 福利分析 消費者剩餘, 生產者剩餘 與社會福利 價格指數	
11	Ch. 7 顯示性偏好	
12	Ch. 8 市場需求與需求彈性 所得彈性, 價格彈性, 收益	
13	Ch. 9 跨期選擇, 不確定性與風險 I	
14	Ch 9 跨期選擇, 不確定性與風險 II	
15	*Ch. 10 生產 生產函數, 圖形。 生產三階段, 規模報酬與生產函數。 小考 2	
16	*Ch. 11 成本 成本函數, 圖形, 及等成本線。	
17	期末考試週 Final Exam	
18	TBA	

### 教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture     
 分組討論 Group Discussion     
 參觀實習 Field Trip  
 其他 Miscellaneous:

### 教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

#### 創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)     
 團體合作學習(TBL)     
 解決導向學習(SBL)  
 翻轉教室 Flipped Classroom     
 磨課師 Moocs

#### 社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice     
 產學合作 Industry-Academia Cooperation

#### 跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching     
 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

\_\_\_\_\_

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	10%								課堂出席
期中考成績 Midterm Exam	30%	✓							
期末考成績 Final Exam	30%	✓							
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (兩次小考)	30%	✓							各佔15%

評量方式補充說明  
Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)  
Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

參考書目:

Varian, H. R.  
Intermediate Microeconomics - A Modern Approach  
W. W. Norton & Company

蔡攀龍、張寶塔  
個體經濟學  
華泰文化書局

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)  
Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.  
Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)

本課程規劃將隨課程進度作動態調整。