

組織與管理

By 林家五

Time：星期三 14:10~17:00

Place: 管 A103

Tel：03-8903026

E-mail address：jwlin@gms.ndhu.edu.tw

助教：張維珊 (611332103@gms.ndhu.edu.tw)

課程網址：<https://elearn4.ndhu.edu.tw/moodle/> 教學用 FB: Jiawu Lin

Course Description

這是一門嘗試以系統性觀點來解釋許多管理現象的進階與入門課程。進階是因為它必須具備基礎管理知識，才易於瞭解，入門是因為它只是針對各項管理的學派與系統做粗淺的介紹。管理是一門相當複雜且廣泛的議題。因此，衍伸出了微觀觀點的「組織行為」、「人力資源管理」及「激勵與領導」等，以及鉅觀觀點的「組織理論」、「組織變革」等課程。既然，本課程屬於鉅觀觀點且開設在碩士班層次的課程，將探討諸如，「組織結構」、「創新與變革」、「資訊科技」、「衝突」等等議題。而為了增加理論與實務的對話，也將配合以個案教學的方式來進行。

Course Objectives

1. 讓學員瞭解分析組織的相關架構，工具與理論。
2. 讓學員針對各項組織理論議題，以各種不同的觀點進行分析與討論。擴展學生的視野與分析的廣度。
3. 訓練學員能夠以系統性的方式分析組織管理的各種問題。訓練學員上台時的問題分析能力、口語表達能力與臨場反應能力

Reference Book

Daft, R.L. (2021). Organization Theory and Design, 13/e. Singapore: Cengage. 華泰文化代理。（有中譯版，但版本較舊）

Course Requirements

1. 本學期主要的上課方式採「老師重點提問、期刊報告及個案討論」三部分。
2. 老師的重點提問約 50 分鐘。同學需事先預習，老師課堂上將抽籤請同學回答書本中的重點、問題。
3. 同學們上台做期刊報告約 60 分鐘（兩篇，包含討論時間）。同學們可事先排定報告順序，報告內容（PPT 檔案）須於上課前一天晚上 10 點以前，繳交至東華 e 學苑。文章出處為，MIT Sloan Management Review。期刊報告，以分組的型態進行，3 人一組。報告應是小組合作的成果，小組的成員應對內容都有深入的瞭解。上台報告的機會，應均分給小組的每一位成員。報告時，請著正式服裝。
4. 個案分析與討論約 40 分鐘。每位同學需在上課前仔細閱讀過個案的內容，才能夠在討論時快速進入情況。個案討論，採開放式討論及課後整理報告兩階段。針對個案的討論，同學需針對課堂討論的個案，整理出一張 A4 大小的 Case summary and reflection，於下週繳交，老師會評選出一位當週「最優心得」，並贈與一份小獎品。個案出處為「哈佛商業評論中文版」，同學們請自行去系辦影印。Case summary and reflection 應包括，個案所面臨的兩難或 burning issue、你的抉擇、該決定背後的原因、正反雙方的意見、其他相關考量、可應用哪些管理概念等。

5. 期末尚須繳交分組報告，並於期末最後兩週，進行示範教學討論。分組報告的主題為，撰寫一份可在課堂討論的**小型管理個案**，個案對象不限。期中考後，需每週上台報告進度。
6. 本課程將採無紙化方式進行。教材、課程相關資料、報告傳遞，皆以電子檔案方式進行。同學們在課堂上的討論發言，問題回答，將以記點的方式記錄，作為課堂參與及討論的成績。
7. 本課程允許兩次無需理由的缺席，第三次以上的缺席紀錄將作為課堂參與，期末加分的考量。第三次以上的缺席，除了病假(需診斷證明)、喪假之外，一律納入。
8. 修課規範：請勿帶早餐至課堂中食用，味道與聲音會影響同學們上課；上課時，請將手機、FB、Line 關無聲，以免影響上課秩序；請勿曠課超過 3 次、遲到超過 8 次；請勿出現考試作弊、抄襲作業、或其他違反著作權法情事。

Grading

Group Report: 40%

Exam: 36% (兩次；若缺考，0 分計算)

Participation and Discussion: 24%

(老師得視情況調整比例)

Class Schedule

日期		主題
第 1 週	09/11	課程內容、要求與進行方式介紹
第 2 週	09/18	Chapter 1 Organizations and Organization Design Reading 1 : Find a Circular Strategy to Fit Your Business Model Reading 2 : Who Profits the Most From Generative AI Case discussion 1 : 子公司功高震主，該讓他下市嗎？ (HBR, 2024/02)
第 3 週	09/25	Chapter 2 Strategy, Organization Design, and Effectiveness Reading 3 : Competing on Platforms Reading 4 : Cashing Out Excellence Case discussion 2 : 外部機會釀成內部風暴(HBR, 2024/01)
第 4 週	10/02	Chapter 3 Fundamentals of Organization Structure Reading 5 : Turn Your Teams Inside Out Reading 6 : How Professional Services Firms Dodged Disruption Case discussion 3 : 誰急，誰負責 (HBR, 2024/06)
第 5 週	10/09	Chapter 4 The External Environment Reading 7 : Risk Intelligence and the Resilient Company Reading 8 : Three Ways to Sell Value in B2B Markets Case discussion 4 : 擴張市場，品牌向上或向下發展 (HBR,2024/07)
第 6 週	10/16	Chapter 5 Interorganizational Relationships Reading 09 : How Healthy is Your Business Ecosystem? Reading 10 : Steer Clear of Corporate Venture Capital Pitfalls

		Case discussion 5 ：當夥伴背叛時，該走哪一條生路(HBR, 2024/08)
第 7 週	10/23	Chapter 6 Designing Organizations for the International Environment Chapter 7 Designs for Societal Impact: Dual Purpose Organizations, Corporate Sustainability, and Ethics Reading 11 ：How Culture Gives the US an Innovation Edge Over China Reading 12 ：Auditing Algorithmic Risk Case discussion 6 ：追尋社會影響力最大化(HBR, 2024/08)
第 8 週	10/30	期中考試
第 9 週	11/06	Chapter 8 Designs for Manufacturing and Service Technologies Reading 13 ：Harnessing Grassroots Automation Reading 14 ：Can Friction Improve Your Customers' Experiences Case discussion 7 ：銀行積極擁抱 AI，可能用力過猛(HBR, 2024 年, 06 月)
第 10 週	11/13	全校運動會(停課一天)
第 11 週	11/20	Chapter 9 Designs for Digital Organizations and Big Data Analytics Reading 15 ：The New Elements of Digital Transformation Reading 16 ：The Business Case for Quantum Computing 期末報告進度：決定個案對象
第 12 週	11/27	Chapter 10 Organization Size, Life Cycle, and Decline Reading 17 ：The Missing Discipline Behind Failure to Scale Reading 18 ：How to Fix a Toxic Culture 期末報告進度：決定燃燒的議題
第 13 週	12/04	Chapter 11 Organizational Culture and Control Chapter 12 Innovation and Change Reading 19 ：Why Innovation Depends on Intellectual Honesty Reading 20 ：Unleash the Unexpected for Radical Innovation 期末報告進度：連結相關管理概念
第 14 週	12/11	Chapter 13 Decision-Making Process Chapter 14 Conflict, Power, and Politics Reading 21 ：Nondisruptive Creation _ Rethinking Innovation and Growth Reading 22 ：Can DesignThinking Succeed inYour Organization 期末報告進度：完成個案主軸
第 15 週	12/18	期末報告：帶領個案討論
第 16 周	12/25	期末考
第 17 週	01/01	元旦(放假一天)
第 18 週	01/08	彈性補充教學

