



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	次級資料的分析與應用		學年/學期 Academic Year/Semester	113/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Secondary Data: Analysis and Application			
科目代碼 Course Code	SPA_31700	系級 Department & Year	學三	開課單位 Course-Offering Department
社學系				
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/鄭皓駿			
先修課程 Prerequisite				
課程描述 Course Description				
<p>本課程為大學部的選修課，也歡迎對資料分析感興趣的研究生前來旁聽（原則上以修習過基礎統計課程和研究法者為授課對象）。本課程的主要目的，在於培養同學們具備獨立完成研究設計、資料收集與分析的研究能力。授課內容為基礎統計課程和研究法課程的延伸與應用，強調研究的「實用性」。課程中將介紹適合於質化與量化研究的分析工具與方法。希望各位同學在修完這門課之後，能夠針對自己想研究的主題或題目找到適合的分析工具與方法，並藉由這些分析工具與方法，讓同學們可以更深入地分析自己感興趣的研究議題。</p>				
課程目標 Course Objectives				
<ol style="list-style-type: none"> 1. 實際應用「基礎統計」與「研究法」所學的知識 2. 培養學生擁有「分析社會」的能力與視角 3. 讓學生熟稔統計軟體的操作能力 				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	關懷社會並具備社會分析之基礎知識The students shall have elementary social analysis knowledge and care society.			
B	培養批判反省之能力The students shall have critical thinking in understanding social conditions and their impacts on individuals.			●
C	培養運用理論進行資料蒐集、調查分析及解釋之技能。The students shall have ability in data collecting, survey conducting and data analysis .			●
圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次Week	內容 Subject/Topics			備註Remarks
1	Introduction			
2	Research Design (I): Research question, Literature review, & Measure			
3	Research Design (II): Qualitative and Quantitative Methods			
4	Descriptive Statistics (I)			
5	Descriptive Statistics (II)			
6	Parametric Tests			

7	Non-parametric Tests	
8	Correlation	
9	ANOVA	
10	全校運動會停課	
11	Mid-term Presentation	
12	Factor analysis	
13	Regression (I)	
14	Regression Diagnostics and Path Analysis	
15	Logistic Regression	
16	Final Exam	
17	元旦停課	
18	Final Paper Submission	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
- 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學 (Innovative Teaching)

- 問題導向學習 (PBL)
 團體合作學習 (TBL)
 解決導向學習 (SBL)
- 翻轉教室 Flipped Classroom
 磨課師 Moocs

社會責任 (Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作 (Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	10%								課堂參與
期中考成績 Midterm Exam	20%			✓					
期末考成績 Final Exam	20%	✓							
作業成績 Homework and/or Assignments	50%						✓		
其他 Miscellaneous (_____)									
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions									
教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明) Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)									
Neuman, W. Lawrence, 2013, Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches (7th edition). Boston, MA: Allyn and Bacon.									
Becker, Howard S. 著、郭姿吟、呂錦媛譯, 2009, 《這才是作研究的王道》。台北: 群學。(Becker, Howard S., 1998, Tricks of the Trade How to Think about Your Research While You' re Doing It. Chicago, IL: University of Chicago Press)									
King, G.、Robert O. Keohane、Sidney Verba著、盛智明、韓佳譯, 2012, 《好研究如何設計?: 用量化邏輯做質化研究》。台北: 群學。(King, G., Robert O. Keohane, and Sidney Verba, 1994, Designing Social Inquiry: Scientific Inference in Qualitative Research. Princeton, NJ: Princeton University Press)									
課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)									
其他補充說明 (Supplemental instructions)									