



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	企劃理論與應用			學年/學期 Academic Year/Semester	113/1
課程名稱(英文) Course Name in English	The Theory and Practice of Planning				
科目代碼 Course Code	ACI_20280	系級 Department & Year	學二	開課單位 Course-Offering Department	藝術創意產業學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/張淑華				
先修課程 Prerequisite					

課程描述 Course Description

企畫案撰寫是職場上重要的競爭力，學習企劃活動程序主要包括問題發現與界定、資料蒐集與分析、發想構思可行方案、選擇可行方案、實施與檢討等。本課程另結合深碗計畫，以企劃專題、個案等透過實習實踐，淬煉文化創意產業企劃執行能力。

以企劃理論知識與企劃技術為基礎，依企劃類別之實作，以活動企劃、產品企劃、行銷企劃等三領域，培養學習多元的企劃執行能力，涵養文化創意產業管理必備技能。本課程以實務應用為主，修習過程透過文創產業商業運作的企劃及執行，深化課堂知識與實務技巧相互印證。期中及期末報告：以文創商業場域，分組進行專題提案

課程目標 Course Objectives

課程設計以企劃理論知識與企劃技術為基礎，依企劃類別之實作，以行銷企劃、經營企劃、創業企劃等三領域，培養學習多元的企劃執行能力，涵養藝術創意產業管理必備技能。

系專業能力 Basic Learning Outcomes		課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.	●
B	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.	●
C	具有創新概念，能進行藝創產品的研發。Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.	●
D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.	○
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.	○
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.	●

圖示說明 Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次 Week	內容 Subject/Topics	備註 Remarks
1	課程簡介	
2	企劃基本概念 企劃類型與撰寫	
3	企劃提案	

4	文創產品企劃實務	
5	文創產品企劃實務	
6	文創產品企劃實務研習	
7	市場行銷企劃實務	
8	市場行銷企劃實務	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	企劃研討	
11	市場行銷企劃實務研習	
12	活動行銷企劃實務	
13	活動行銷企劃實務	
14	活動行銷企劃實務研習	
15	文創獎補助企劃實務	
16	期末成果發表	
17	期末考試週 Final Exam 繳交期末報告	
18	彈性教學週	

教學策略 Teaching Strategies

- ☒ 課堂講授 Lecture
 ☒ 分組討論 Group Discussion
 ☒ 參觀實習 Field Trip
 ☒ 其他 Miscellaneous: 視需要進行相關校外調研、參訪等行程，上課場域包括校內及校外文創產業場域

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- ☒ 問題導向學習(PBL)
 ☐ 團體合作學習(TBL)
 ☒ 解決導向學習(SBL)
 ☐ 翻轉教室 Flipped Classroom
 ☐ 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- ☒ 在地實踐 Community Practice
 ☐ 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- ☐ 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 ☐ 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- ☐ 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出席) General Performance (Attendance Record)	30%			✓	✓				出席及參與討論、 作業
期中考成績 Midterm Exam	30%		✓	✓	✓				
期末考成績 Final Exam	40%		✓	✓	✓				
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions									
教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明) Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)									
文創產業企劃實務，施百俊，2019二版 怎樣寫好企劃案，郭泰，2019二版 企劃案撰寫：理論與案例，戴國良，2013/2014 成功撰寫行銷企劃案(3版)，戴國良，2012 行銷企劃個案：企劃達人競賽實例·生活行銷篇，鄭焜中、蔡伯健、周聰佑...等，2013 行銷企劃個案：企劃達人競賽實例·文化行銷篇，黃智彥等，2013 文化策劃實務：有效策劃您的文化創意產業，李錫東，2009 ◎課程進度依實際需要調整									
課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.) classroom教學網址於第一堂課程提供									
其他補充說明 (Supplemental instructions) 選課同學，第一堂課務須出席									