Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

②國玄東華大學

| 教字計劃衣 Syllabus | | | | | | | | |
|---|----------------|---|--|---------------------------------------|---------------------------|-------|--|--|
| 課程名稱(中文) Course Name in Chinese | 市場分析與行銷策略 | | | | 學年/學期 Academic Year/Se | 113/1 | | |
| 課程名稱(英文) Course Name in English | Marketing Anal | Marketing Analysis and Marketing Strategies | | | | | | |
| 科目代碼 Course Code | BM41100 | 系級 Department 學三 & Year | | 開課單位 Course-Offering Department | 企業管理學系 | | | |
| 修別 Type | 學程 Program | 學分數/時 Credit(s)/Hou | | , | 3.0/3.0 | | | |
| 授課教師 Instructor | /廖苡全 | | | | | | | |
| 先修課程 Prerequisite | /*統計學(一)/*行銷管理 | | | | | | | |
| 課程描述 Course Description | | | | | | | | |
| 這是一門應用行銷管理理論、以及結合行銷研究、統計學(多變量)到真實世界的課。學生透過實作的方式,收集資料、分析後,提出行銷策略的決策。 | | | | | | | | |

課程目標 Course Objectives

本課程是以科學方法收集和分析市場資訊的一門學科,係教導學生應用行銷研究的工具與技術於市場資訊的蒐集和分 析,並有助於進行制訂有效的行銷策略規劃。

| | 系專業能力 Basic Learning Outcomes | 課程目標與系專業能 力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives |
|---|--|---|
| A | 具備企業管理理論體系的基礎知識With core knowledge of theories related to business management | • |
| В | 具備邏輯思考、問題分析與問題解決的能力With capabilities of logical thinking, issue analyzing, and problem solving | • |
| С | 具備領導、溝通協調與團隊合作的能力With capabilities of leading, communicating, coordinating, and collaborating in teams | 0 |
| D | 具備國際視野以及外語溝通的能力With international perspectives and communication capabilities in foreign language | |
| Е | 善用資訊科技進行資訊蒐集、資料分析與統整With capabilities of data collecting, data analyzing and summarizing using IT applications | |
| F | 能夠從事企業經營方案和管理制度的設計與評估With capabilities of designing and evaluating business plans and management-related systems | • |
| G | 對於企業倫理及專業倫理有正確的認知與堅持With appropriate perception and persistence towards business ethics | |
| | | |

圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

| 週次Week | 內容 Subject/Topics | 備註Remarks |
|--------|-------------------|-----------|
| 1 | 行銷研究簡介 | |
| 2 | 如何找研究題目 | |
| 3 | 傳統行銷策略分析工具 | |
| 4 | 統計方法介紹(一) | |

| 5 続計方法介紹(二) 6 統計方法介紹(三) 7 問意設計 (一) 8 問意設計 (二) 9 期申報告(一) 10 期申報告(二) 11 編碼內分析 12 將統計方法應用到行銷業略 (一) 13 將統計方法應用到行銷業略 (二) 14 大敦権資料特性(一) 15 大敦権分析方法(三) 16 大數權分析方法(三) 17 期末報告 18 期末報告 18 期末報告 数 學 策 略 Teaching Strategies ☑ 課堂講授 Lecture ☑ 分經討論Group Discussion ☑ 多觀賞習 Field Trip ☑ 果他Miscellaneous: 数 學 劉 新 自 坪 Teaching Self-Evaluation 創新教學(Innovative Teaching) ☑ 附題等の學習(PBL) ☑ 関連合作學習(TBL) ☑ 解決等向學習(SBL) | | | | | | | |
|---|---|--------------------------------|------------|--|--|--|--|
| 7 問券設計 (一) 8 問券設計 (一) 9 期中報告(一) 10 期中報告(二) 11 結構與分析 12 將統計方法應用到行頻策略 (一) 13 將統計方法應用到行頻策略 (二) 14 大数據分析方法(二) 15 大数據分析方法(二) 16 大数據分析方法(二) 17 期末報告 18 期末報告 18 期末報告 18 期末報告 18 期末報告 19 対分組討論Group Discussion 参範實習 Field Trip 異他Miscellaneous: 数學 刻 新 自 字 Teaching Self-Evaluation 対新数率(Innovative Teaching) | 5 | 統計方法介紹(二) | | | | | |
| 8 | 6 | 統計方法介紹(三) | | | | | |
| 9 期中報告(一) 10 期中報告(一) 11 編碼與分析 12 解統計方法應用到行銷業略 (一) 13 解統計方法應用到行銷業略 (一) 14 大数線資料特性(一) 15 大数線分析方法(二) 16 大数線分析方法(二) 17 期末報告 18 期末報告 数 學 策 略 Teaching Strategies ✓ 课堂講授 Lecture 其他Miscellaneous: 参数等 新 自 評 Teaching Self-Evaluation 動新教學(Innovative Teaching) ✓ 問題等の學習(PBL) → 調整報数室 Flipped Classroom 上會責任(Social Responsibility) ✓ 在地實踐Community Practice 時級合作(Transdisciplinary Projects) 「跨界教學Transdisciplinary Projects) 「跨界教學Transdisciplinary Projects) 「時界教學Transdisciplinary Teaching 」 「時院系教學Inter-collegiate Teaching 」 業師合發 Courses Co-taught with Industry Practitioners | 7 | 問卷設計 (一) | | | | | |
| 10 期中報告(二) 11 編碼與分析 12 解統計方法應用到行銷策略 (一) 13 解統計方法應用到行銷策略 (一) 14 大數據資料特性(一) 15 大數據分析方法(二) 16 大數據分析方法(二) 17 期末報告 18 期末報告 18 期末報告 18 期末報告 18 期末報告 19 期末報告 19 期末報告 19 月期 19 月期 | 8 | 問卷設計 (二) | | | | | |
| 11 | 9 | 期中報告(一) | | | | | |
| 12 將統計方法應用到行銷策略(一) | 10 | 期中報告(二) | | | | | |
| 13 お続計方法應用到行銷策略 (二) 14 大数據分析方法(二) 15 大数據分析方法(二) 16 大数據分析方法(二) 17 期末報告 18 期末報告 18 期末報告 18 期末報告 19 東他Miscellaneous: | 11 | 編碼與分析 | | | | | |
| 大数據資料特性(一) 15 | 12 | 將統計方法應用到行銷策略 (一) | | | | | |
| 大数據分析方法(二) 16 | 13 | 將統計方法應用到行銷策略 (二) | | | | | |
| 大数據分析方法(二) 17 | 14 | 大數據資料特性(一) | | | | | |
| 期末報告 数學 策略 Teaching Strategies 一次 | 15 | 大數據分析方法(二) | | | | | |
| 教學策略 Teaching Strategies 文字 で | 16 | 大數據分析方法(二) | | | | | |
| 教學策略 Teaching Strategies ✓ 課堂講授 Lecture | 17 | 期末報告 | | | | | |
| ▼ 課堂講授 Lecture | 18 | 期末報告 | | | | | |
| 其他Miscellaneous: 数學創新自評Teaching Self-Evaluation | | 教學策略 Teaching Strategies | | | | | |
| 教學創新自評 Teaching Self-Evaluation 創新教學(Innovative Teaching) ✓ 問題導向學習(PBL) ✓ 團體合作學習(TBL) ✓ 解決導向學習(SBL) → 翻轉教室 Flipped Classroom 上會責任(Social Responsibility) ✓ 在地實踐Community Practice 「產學合作 Industy-Academia Cooperation 跨域合作(Transdisciplinary Projects) 「跨界教學Transdisciplinary Teaching 「跨院系教學Inter-collegiate Teaching 【業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners | ✓ 課堂講 | 授 Lecture | Field Trip | | | | |
| 創新教學(Innovative Teaching) V 問題導向學習(PBL) 翻轉教室 Flipped Classroom 准會責任(Social Responsibility) V 在地實踐Community Practice 産學合作 Industy-Academia Cooperation 跨域合作(Transdisciplinary Projects) 「跨界教學Transdisciplinary Teaching 」 「跨院系教學Inter-collegiate Teaching 」 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners | 其他Mis | scellaneous: | | | | | |
| ✓ 問題導向學習(PBL) → 翻轉教室 Flipped Classroom → 推會責任(Social Responsibility) → 在地實踐Community Practice → 產學合作 Industy-Academia Cooperation → 跨域合作(Transdisciplinary Projects) → 跨界教學Transdisciplinary Teaching → 跨院系教學Inter-collegiate Teaching → 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners | | 教學創新自評Teaching Self-Evaluation | | | | | |
| ■ 翻轉教室 Flipped Classroom | 創新教學(| Innovative Teaching) | | | | | |
| 社會責任(Social Responsibility) ✓ 在地實踐Community Practice | ✓ 問題導 | 向學習(PBL) ✓ 團體合作學習(TBL) ✓ 解決導向學 | 皇習(SBL) | | | | |
| ✓ 在地實踐Community Practice | 翻轉教室 Flipped Classroom | | | | | | |
| 跨域合作(Transdisciplinary Projects) □ 跨界教學Transdisciplinary Teaching □ 跨院系教學Inter-collegiate Teaching □ 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners | | | | | | | |
| 跨界教學Transdisciplinary Teaching 跨院系教學Inter-collegiate Teaching 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners | ✓ 在地實踐Community Practice | | | | | | |
| 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners | 跨域合作(Transdisciplinary Projects) | | | | | | |
| | ■ 跨界教學Transdisciplinary Teaching ■ 跨院系教學Inter-collegiate Teaching | | | | | | |
| 其它 other: | 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners | | | | | | |
| | 其它 other: | | | | | | |

| 學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|------------|--------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----|
| 配分項目 | 配分比例 | 多元評量方式 Assessments | | | | | | | |
| Items | Percentage | 測驗 會考 | 實作 觀察 | 口頭 發表 | 專題 研究 | 創作 展演 | 卷宗 評量 | 證照 檢定 | 其他 |
| 平時成績 General Performance | 20% | | | | | | | | |
| 期中考成績 Midterm Exam | 30% | | | | | | | | |
| 期末考成績 Final Exam | 30% | | | | | | | | |
| 作業成績 Homework and/or Assignments | 20% | | | | | | | | |
| 其他 Miscellaneous () | | | | | | | | | |

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

行銷研究-大數據與傳統行銷工具的結合

作者: 林呈昱 出版社:華泰文化

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.

Personal website can be listed here.)

其他補充說明(Supplemental instructions)