



## 教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	新產品開發與市場行銷		學年/學期 Academic Year/Semester	113/1
課程名稱(英文) Course Name in English	New Product Development Management and Marketing			
科目代碼 Course Code	MGT_5420Z	系級 Department & Year	碩專	開課單位 Course-Offering Department 管理學院
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	2.0/2.0	
授課教師 Instructor	/彭玉樹/賴靜玉			
先修課程 Prerequisite				
課程描述 Course Description				
<p>日益競爭的全球化環境，新產品開發與行銷對於之企業成長至關重要，強調市場導向的核心精神上，本課程基於新產品開發的跨領域本質，將討論新產品開發管理過程中所必須注意到的公司策略、行銷、生產、研發、與組織行為等功能環節。本課程將導入以設計思考為基礎的新產品開發流程，期能以使用者為中心的核心理念，發展真正切合使用者需求的新產品。</p>				
課程目標 Course Objectives				
<p>本課程的目的是希望能夠提供學員們足夠的工具與方法來發現與避免開發與行銷新產品可能產生的風險，重點將會放在如何有效執行新產品策略，例如創意如何融入，創新如何執行。此外，當創意逐漸變成新產品的過程中，如何去測試、評估，以及最後如何將新產品上市，都是本課程的重點。基本而言，本課程是偏重於行銷層面的新產品開發課程。</p>				
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次 Week	內容 Subject/Topics			備註 Remarks
1	需求確認 設計思考：同理心、定義問題			9/15 彭
2	產生創意 設計思考：創意發想			9/15 彭
3	創意評估			9/29 賴
4	概念形成			9/29 賴
5	個案討論一 喬山健身器材			10/13 彭
6	市場機會分析			10/13 彭
7	邀請演講一 巨大Liv事業部			10/27 彭
8	產品服務 設計思考：原型製作			10/27 彭
9	個案討論二 王品事業相關新產品（產品服務）			11/10 賴
10	市場測試 設計思考：測試			11/10 賴
11	市場行銷			11/24 賴
12	邀請演講二 鼻舒眠			11/24 彭
13	個案討論三 王品事業相關新產品（整合所有議題）			12/8 賴
14	個案討論三 王品事業相關新產品（整合所有議題）			12/8 賴

15	企業參訪	12/22彭
16	企業參訪	12/22賴
17	期末報告	1/5彭賴
18	期末報告	1/5彭賴

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
  分組討論 Group Discussion
  參觀實習 Field Trip
- 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
  團體合作學習(TBL)
  解決導向學習(SBL)
- 翻轉教室 Flipped Classroom
  磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
  產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
  跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

---

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	30%		✓	✓					
期中考成績 Midterm Exam									
期末考成績 Final Exam	40%		✓	✓	✓				
作業成績 Homework and/or Assignments	30%		✓	✓					
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

平時成績為課堂參與程度包括出席及課堂詢答，期末考成績為分組專題報告，作業成績為三次個案報告。

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

設計思考改變世界，提姆·布朗，聯經出版公司。

New Products Management (12版)，C. Merle Crawford, C. Anthony Di Benedetto. 華泰書局

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.

Personal website can be listed here.)

[https://citd.ekm.org.tw/CITDPMS/Web/eLesson/2017TWIelearning/story\\_html5.html?](https://citd.ekm.org.tw/CITDPMS/Web/eLesson/2017TWIelearning/story_html5.html?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAAR2G-h1-z00jIpr0du4E5p1Kk_91NmF_J3bsPvtsSiQmenwUyAgA0SB1uxY_aem_AaqiF7390ZuGthusfrWDILM4Gbe2LVhm0a_Y9ZUE1WN0pPPxoBCrL1hhdNDpDsaYNjEZ5GiHZSWI915bGIfxE51)

[fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAAR2G-h1-](https://citd.ekm.org.tw/CITDPMS/Web/eLesson/2017TWIelearning/story_html5.html?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAAR2G-h1-z00jIpr0du4E5p1Kk_91NmF_J3bsPvtsSiQmenwUyAgA0SB1uxY_aem_AaqiF7390ZuGthusfrWDILM4Gbe2LVhm0a_Y9ZUE1WN0pPPxoBCrL1hhdNDpDsaYNjEZ5GiHZSWI915bGIfxE51)

[z00jIpr0du4E5p1Kk\\_91NmF\\_J3bsPvtsSiQmenwUyAgA0SB1uxY\\_aem\\_AaqiF7390ZuGthusfrWDILM4Gbe2LVhm0a\\_Y9ZUE1WN0p](https://citd.ekm.org.tw/CITDPMS/Web/eLesson/2017TWIelearning/story_html5.html?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAAR2G-h1-z00jIpr0du4E5p1Kk_91NmF_J3bsPvtsSiQmenwUyAgA0SB1uxY_aem_AaqiF7390ZuGthusfrWDILM4Gbe2LVhm0a_Y9ZUE1WN0pPPxoBCrL1hhdNDpDsaYNjEZ5GiHZSWI915bGIfxE51)

[PPxoBCrL1hhdNDpDsaYNjEZ5GiHZSWI915bGIfxE51](https://citd.ekm.org.tw/CITDPMS/Web/eLesson/2017TWIelearning/story_html5.html?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAAR2G-h1-z00jIpr0du4E5p1Kk_91NmF_J3bsPvtsSiQmenwUyAgA0SB1uxY_aem_AaqiF7390ZuGthusfrWDILM4Gbe2LVhm0a_Y9ZUE1WN0pPPxoBCrL1hhdNDpDsaYNjEZ5GiHZSWI915bGIfxE51)

其他補充說明 (Supplemental instructions)

個案報告請於當週六晚上10點前寄至授課教師信箱yspeng@gms.ndhu.edu.tw, jennylai6789@gmail.com, 信件主旨：

EMBA第x組第x次個案報告作業