Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

②图玄束華大學

教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	新產品開發與市	場行銷		學年/學期 Academic Year/Semester		113/1	
課程名稱(英文) Course Name in English	New Product Development Management and Marketing						
科目代碼 Course Code	MGT_5420Z	系級 Department 碩專 & Year		開課單位 Course-Offering Department	管理學院		
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		2.0/2.0			
授課教師 Instructor	/彭玉樹/賴靜玉						
先修課程 Prerequisite							

課程描述 Course Description

日益競爭的全球化環境,新產品開發與行銷對於之企業成長至關重要,強調市場導向的核心精神上,本課程基於新產品開發的跨領域本質,將討論新產品開發管理過程中所必須注意到的公司策略、行銷、生產、研發、與組織行為等功能環節。 本課程將導入以設計思考為基礎的新產品開發流程,期能以使用者為中心的核心精神,發展真正切合使用者需求的新產品。

課程目標 Course Objectives

本課程的目的是希望能夠提供學員們足夠的工具與方法來發現與避免開發與行銷新產品可能產生的風險,重點將會放在如何有效執行新產品策略,例如創意如何融入,創新如何執行。此外,當創意逐漸變成新產品的過程中,如何去測試、評估,以及最後如何將新產品上市,都是本課程的重點。基本而言,本課程是偏重於行銷層面的新產品開發課程。

圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	需求確認 設計思考:同理心、定義問題	9/15彭
2	產生創意 設計思考:創意發想	9/15彭
3	創意評估	9/29賴
4	概念形成	9/29賴
5	個案討論一 喬山健身器材	10/13彭
6	市場機會分析	10/13彭
7	邀請演講一 巨大Liv事業部	10/27彭
8	產品服務 設計思考:原型製作	10/27彭
9	個案討論二 王品事業相關新產品(產品服務)	11/10賴
10	市場測試 設計思考:測試	11/10賴
11	市場行銷	11/24賴
12	邀請演講二 鼻舒眠	11/24彭
13	個案討論三 王品事業相關新產品(整合所有議題)	12/8賴
14	個案討論三 王品事業相關新產品(整合所有議題)	12/8賴

15	企業参訪	12/22彭				
16	企業参訪	12/22賴				
17	期末報告	1/5彭賴				
18	期末報告	1/5彭賴				
	教 學 策 略 Teaching Strategies					
✓ 課堂講	✓ 課堂講授 Lecture ✓ 分組討論Group Discussion ✓ 参觀實習 Field Trip					
✓ 其他Mis	▼ 其他Miscellaneous:					
	教學創新自評Teaching Self-Evaluation					
創新教學(Innovative Teaching)						
▼ 問題導向學習(PBL) ■ ▼ 團體合作學習(TBL) ■ 解決導向學習(SBL)						
────────────────────────────────────						
社會責任(Social Responsibility)					
✓ 在地實踐Community Practice ✓ 產學合作 Industy-Academia Cooperation						
跨域合作(Transdisciplinary Projects)						
■ 跨界教學Transdisciplinary Teaching ■ 跨院系教學Inter-collegiate Teaching						
✓ 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners						
其它 other:						

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目	配分比例	多元評量方式 Assessments							
Items	Percentage	測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出鉄席) General Performance (Attendance Record)	30%		~	~					
期中考成績 Midterm Exam									
期末考成績 Final Exam	40%		~	~	~				
作業成績 Homework and/or Assignments	30%		~	~					
其他 Miscellaneous									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

平時成績為課堂參與程度包括出席及課堂詢答,期末考成績為分組專題報告,作業成績為三次個案報告。

教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

設計思考改變世界,提姆。布朗,聯經出版公司。

New Products Management (12版), C. Merle Crawford, C. Anthony Di Benedetto. 華泰書局

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.

Personal website can be listed here.)

https://citd.ekm.org.tw/CITDPMS/Web/eLesson/2017TWIelearning/story_html5.html?

fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAAR2G-h1-

 $z00jIpr0du4E5p1Kk_91NmF_J3bsPvtsSiQmenwUyAgAOSB1uxY_aem_AaqiF7390ZuGthusfrWDILM4Gbe2LVhm0a_Y9ZUE1WN0pPxoBCrL11hhdNDpDsaYNjEZ5GiHZSWI915bGIfxE51$

其他補充說明(Supplemental instructions)

個案報告請於當週六晚上10點前寄至授課教師信箱yspeng@gms.ndhu.edu.tw,jennylai6789@gmail.com,信件主旨: EMBA第x組第x次個案報告作業