



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	應用統計分析		學年/學期 Academic Year/Semester	113/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Applied Statistical Analysis			
科目代碼 Course Code	BM_51500	系級 Department & Year	碩士	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/池文海			
先修課程 Prerequisite				

課程描述 Course Description

本課程的主要目標在闡述管理領域中，統計學的知識與技巧。旨在奠定研究生良好的統計學基礎，期使其在爾後進階的統計課程中，能有清晰的背景知識，以作適當的決策分析的依據。具體教學目標為使研究生瞭解統計學的理论基礎及其應用，增強研究生在商場與研究領域所需的統計知識與技巧，尤其運用統計軟體以分析解讀數據的能力，以作為與分析報告與管理決策的依據。

課程目標 Course Objectives

本課程的主要目標是闡述應用統計分析的種類與方法，培養MBA學生運用統計分析工具的能力，使其分析企業環境中有關統計問題，以擬定良好的企業決策。

系專業能力 Basic Learning Outcomes		課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備企業管理理論的核心專業知識 Core knowledge of theories related to business management	●
B	具備邏輯思考與企業經營管理問題解決的能力 Capability of logical thinking and problem solving to business management	●
C	具備領導、溝通協調與團隊運作的能力 Capability of leadership, communication, and collaboration	○
D	具備國際觀以及外語溝通的能力 Global perspective and capability of communication in foreign languages	○
E	具備資訊科技之妥善運用能力，以培育企業經營之運籌帷幄 Capability of IT applications for business operations	●
F	具備企業倫理以奠定經營觀念之認知與堅持 Having recognition and persistence of business ethics	○

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次 Week	內容 Subject/Topics	備註 Remarks
1	Introduction	
2	Mid-Autumn Festival	
3	Data and Statistics/Descriptive Statistics (Chapters 1 and 2)	
4	Descriptive Statistics: Numerical Measures (Chapter 3)	

5	Interval Estimation (Chapter 8)	
6	Hypothesis Testing (Chapter 9)	
7	Inferences about Means and Proportions with Two Populations (Chapter 10)	
8	Inferences about Population Variances (Chapter 11)	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	Comparing Multiple Proportions, Test of Independence and Goodness of Fit (Chapter 12)	
11	Experimental Design and Analysis of Variance (Chapter 13)	
12	Experimental Design and Analysis of Variance (Chapter 13)	
13	Simple Linear Regression (Chapter 14)	
14	Simple Linear Regression (Chapter 14)Multiple Regression (Chapter 15)	
15	Multiple Regression (Chapter 15)	
16	Regression Analysis: Model Building (Chapter 16)Mediation and Moderation	
17	Mediation and Moderation	
18	期末考試週 Final Exam	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
 團體合作學習(TBL)
 解決導向學習(SBL)
 翻轉教室 Flipped Classroom
 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance									
期中考成績 Midterm Exam									
期末考成績 Final Exam									
作業成績 Homework and/or Assignments	100%								
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

本課程上課主要以課堂講授與助教帶研究生操作SPSS統計軟體方式進行，研究生課前的預習是絕對且必要的。本課程會提供課本習題數據給研究生讓其以每位同學組成，課本習題是以個人的形式評分。

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., Anderson, D. R., Sweeney, D. J. and Williams, T. A. (2024), Statistics for Business and Economics, 15th Ed., Metric Version, South-Western College Publishing, Cincinnati, Ohio.
ISBN 986-0-35711448-3

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.
Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)