Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

②图玄東華大學

		() () Z Z	、キハ	3				
	教导	學計劃表	Sy	118	abus			
課程名稱(中文) Course Name in Chinese	應用統計分析				學年/學期 Academic Year/Se	113/1		
課程名稱(英文) Course Name in English	Applied Statistical Analysis							
科目代碼 Course Code	BM51500	系級 Department & Year	碩士		開課單位 Course-Offering Department	企業管理學系		
修別 Type	選修 Elective	學分數/時/ Credit(s)/Hou			3.0/3.0			
授課教師 Instructor	/池文海							
先修課程 Prerequisite								
	課	程描述 Cours	e Desc	ript	ion			
本課程的主要目標在闡述管理 的統計課程中,能有清晰的背 及其應用,增強研究生在商場 與分析報告與管理決策的依據	景知識,以作適 與研究領域所需	當的決策分析的	依據。	具體	豊教學目標為使研究	生瞭解統訂	计學的理論基礎	
	課	程目標 Cour	se Obj	ecti	ves			
本課程的主要目標是闡述應用	統計分析的種類	 與方法,培養M	 BA學生3	運用	 統計分			

本課程的主要目標是闡述應用統計分析的種類與方法,培養MBA學生運用統計分析工具的能力,使其分析企業環境中有關統計問題,以擬定良好的企業決策。

	系專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能 力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備企業管理理論的核心專業知識Core knowledge of theories related to business management	•
В	具備邏輯思考與企業經營管理問題解決的能力Capability of logical thinking and problem solving to business managemen	•
С	具備領導、溝通協調與團隊運作的能力Capability of leadership, communication, and collaboration	0
D	具備國際觀以及外語溝通的能力Global perspective and capability of communication in foreign languages	0
Е	具備資訊科技之妥善運用能力,以培育企業經營之運籌帷幄Capability of IT applications for business operations	•
F	具備企業倫理以奠定經營觀念之認知與堅持Having recognition and persistence of business ethics	0

圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	Introduction	
2	Mid-Autumn Festival	
3	Data and Statistics/Descriptive Statistics (Chapters 1 and 2)	
4	Descriptive Statistics: Numerical Measures (Chapter 3)	

5	Interval Estimation (Chapter 8)						
6	Hypothesis Testing (Chapter 9)						
7	Inferences about Means and Proportions with Two Populations (Chapter 10)						
8	Inferences about Population Variances (Chapter 11)						
9	期中考試週 Midterm Exam						
10	Comparing Multiple Proportions, Test of Independence and Goodness of Fit (Chapter 12)						
11	Experimental Design and Analysis of Variance (Chapter 13)						
12	Experimental Design and Analysis of Variance (Chapter 13)						
13	Simple Linear Regression (Chapter 14)						
14	Simple Linear Regression (Chapter 14)Multiple Regression (Chapter 15)						
15	Multiple Regression (Chapter 15)						
16	Regression Analysis: Model Building (Chapter 16)Mediation and Moderation						
17	Mediation and Moderation						
18	18 期末考試週 Final Exam						
	教 學 策 略 Teaching Strategies						
✓ 課堂講	授 Lecture						
其他Mis	scellaneous:						
	教學創新自評 Teaching Self-Evaluation						
創新教學(Innovative Teaching)						
✓ 問題導向學習(PBL) ■ 團體合作學習(TBL) W 解決導向學習(SBL)							
翻轉教室 Flipped Classroom							
社會責任(Social Responsibility)							
✓ 在地實踐Community Practice							
跨域合作(Transdisciplinary Projects)							
■ 跨界教學Transdisciplinary Teaching ▼ 跨院系教學Inter-collegiate Teaching							
■ 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners							
其它 other:							

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目	配分比例	多元評量方式 Assessments							
Items	Percentage	測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)									
期中考成績 Midterm Exam									
期末考成績 Final Exam									
作業成績 Homework and/or Assignments	100%								
其他 Miscellaneous			- H L IV						

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

本課程上課主要以課堂講授與助教帶研究生操作SPSS統計軟體方式進行,研究生課前的預習是絕對且必要的。本課程會提供課本習題數據給研究生讓其以每位同學組成,課本習題是以個人的形式評分。

教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

Camm, J. D., Cocharn, J. J., Fry, M. J., Anderson, D. R., Sweeney, D. J. and Williams, T. A. (2024), Statistics for Business and Economics, 15th Ed., Metric Version, South-Western College Publishing, Cincinnati, Ohio.

ISBN 986-0-35711448-3

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.

Personal website can be listed here.)

其他補充說明(Supplemental instructions)