



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	傳播與文化創意產業			學年/學期 Academic Year/Semester	113/1			
課程名稱(英文) Course Name in English	Communication and Cultural Creative							
科目代碼 Course Code	LCI_36010	系級 Department & Year	學三	開課單位 Course-Offering Department	民族語言與傳播學系			
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0					
授課教師 Instructor	/孫嘉穗							
先修課程 Prerequisite								

課程描述 Course Description

課程設計首先由文化創意產業基礎概念入手，進而以文創產業和媒體與文學之關係多層次的延展相關議題，接著由古蹟、地景、文化政策等多面向角度，探看文創產業在國內外的發展，並以多元案例呈現。
課程將活潑的以動畫、影片和多媒體的呈現，培養學生的創意與觀察文化創意產業與媒體、文化及社會的關係。

課程目標 Course Objectives

課程設計首先由文化創意產業基礎概念入手，進而以文創產業和媒體與文學之關係多層次的延展相關議題，接著由古蹟、地景、文化政策等多面向角度，探看文創產業在國內外的發展，並以多元案例呈現。

課程將活潑的以動畫、影片和多媒體的呈現，培養學生的創意與觀察文化創意產業與媒體、文化及社會的關係。

系專業能力 Basic Learning Outcomes		課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備原住民族語言文化涵養及語文研究能力之基礎。To acquire ability to appreciate indigenous languages/culture and to conduct cultural studies.	
B	具備原住民族語文應用能力。To acquire ability to express indigenous language and culture.	
C	具備傳播理論及媒體實務能力。To acquire ability to interpret communication theory and to engage media production.	●
D	具備原住民族文化傳播及議題探討能力。To acquire ability to debate key issues of indigenous cultural communication.	○
E	具備整合原住民族語文及傳播知能之實踐能力。To acquire collaborative abilities to apply the knowledge of indigenous language, culture and communication.	

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次 Week	內容 Subject/Topics	備註 Remarks
1	文化創意產業概述	
2	中秋節	
3	傳播、文化資產與文化創意產業	
4	傳播與視覺藝術(歐盟與公共電視)	

5	傳播與繪本/傳播與漫畫
6	傳播與歷史古蹟：歐洲案例(德國魯爾區)
7	傳播、運動與文化創意產業
8	傳播與流行設計與時尚/傳播與繪畫
9	期中考週 期中報告
10	傳播與族群文化創意產業
11	傳播與觀光旅遊/傳播與地景
12	傳播、社造與文化創意產業（桃米社區）
13	傳播與音樂 傳播與表演藝術產業
14	傳播與文化節慶
15	傳播與創意生活產業
16	傳播與文化創意產業總複習
17	期末考週 期末報告
18	教師彈性補充教學

教 學 策 略 Teaching Strategies

課堂講授 Lecture 分組討論 Group Discussion 參觀實習 Field Trip

其他Miscellaneous:

教 學 創 新 自 評 Teaching Self-Evaluation

創新教學 (Innovative Teaching)

問題導向學習 (PBL) 團體合作學習 (TBL) 解決導向學習 (SBL)

翻轉教室 Flipped Classroom 磨課師 Moocs

社會責任 (Social Responsibility)

在地實踐 Community Practice 產學合作 Industy-Academia Cooperation

跨域合作 (Transdisciplinary Projects)

跨界教學 Transdisciplinary Teaching 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	10%		✓	✓				
期中考成績 Midterm Exam	40%			✓	✓			
期末考成績 Final Exam	40%			✓	✓			
作業成績 Homework and/or Assignments								
其他 Miscellaneous (出缺席)	10%							

評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

1. 文化創意產業概論。夏學理主編。台北，五南。
2. 文化研究的基礎。Jeff Lewis著 邱誌勇、許夢芸譯。台北，韋伯文化。
3. 韓國文化創意產業政策與動向，郭秋雯著，台北，遠流出版。
4. 文創大觀：台灣文創的第一堂課。陳郁秀、林會承、方瓊瑤著，台北，先覺出版。
5. 氣韻生動：文化創意產業20講。黃光男著，台北，藝術家出版社。
6. 媒體/社會：產業，形象，與閱聽大眾。David Croteau, William Hoynes原著。台北，學富文化。
7. 文化、社會與媒體：批判性觀點。Michael Gurevitch等編。台北：巨流。
8. 國際文化創意：翻轉商品，行銷企劃。周家政、梁祐璋著，台北，旗林文化出版社。
- . 老師上課補充教材。

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)
 Teaching Aids & Teacher's Website (Including online teaching information.
 Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)