



## 教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	傳播與文化創意產業		學年/學期 Academic Year/Semester	113/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Communication and Cultural Creative			
科目代碼 Course Code	LCI_36010	系級 Department & Year	學三	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/孫嘉穗			
先修課程 Prerequisite				

### 課程描述 Course Description

課程設計首先由文化創意產業基礎概念入手，進而以文創產業和媒體與文學之關係多層次的延展相關議題，接著由古蹟、地景、文化政策等多面向角度，探看文創產業在國內外的發展，並以多元案例呈現。課程將活潑的以動畫、影片和多媒體的呈現，培養學生的創意與觀察文化創意產業與媒體、文化及社會的關係

### 課程目標 Course Objectives

課程設計首先由文化創意產業基礎概念入手，進而以文創產業和媒體與文學之關係多層次的延展相關議題，接著由古蹟、地景、文化政策等多面向角度，探看文創產業在國內外的發展，並以多元案例呈現。  
課程將活潑的以動畫、影片和多媒體的呈現，培養學生的創意與觀察文化創意產業與媒體、文化及社會的關係。

	系專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備原住民族語言文化涵養及語文研究能力之基礎。To acquire ability to appreciate indigenous languages/culture and to conduct cultural studies.	
B	具備原住民族語文應用能力。To acquire ability to express indigenous language and culture.	
C	具備傳播理論及媒體實務能力。To acquire ability to interpret communication theory and to engage media production.	●
D	具備原住民族文化傳播及議題探討能力。To acquire ability to debate key issues of indigenous cultural communication.	○
E	具備整合原住民族語文及傳播知能之實踐能力。To acquire collaborative abilities to apply the knowledge of indigenous language, culture and communication.	

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

### 授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次 Week	內容 Subject/Topics	備註 Remarks
1	文化創意產業概述	
2	中秋節	
3	傳播、文化資產與文化創意產業	
4	傳播與視覺藝術(歐盟與公共電視)	

5	傳播與繪本/傳播與漫畫	
6	傳播與歷史古蹟：歐洲案例(德國魯爾區)	
7	傳播、運動與文化創意產業	
8	傳播與流行設計與時尚/傳播與繪畫	
9	期中考週 期中報告	
10	傳播與族群文化創意產業	
11	傳播與觀光旅遊/傳播與地景	
12	傳播、社造與文化創意產業 (桃米社區)	
13	傳播與音樂 傳播與表演藝術產業	
14	傳播與文化節慶	
15	傳播與創意生活產業	
16	傳播與文化創意產業總複習	
17	期末考週 期末報告	
18	教師彈性補充教學	

### 教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
  分組討論 Group Discussion
  參觀實習 Field Trip  
 其他 Miscellaneous:

### 教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

#### 創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
  團體合作學習(TBL)
  解決導向學習(SBL)

- 翻轉教室 Flipped Classroom
  磨課師 Moocs

#### 社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
  產學合作 Industry-Academia Cooperation

#### 跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
  跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

---

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	10%		✓	✓					
期中考成績 Midterm Exam	40%			✓	✓				
期末考成績 Final Exam	40%			✓	✓				
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (出缺席)	10%								
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions									
教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明) Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)									
1. 文化創意產業概論。夏學理主編。台北，五南。 2. 文化研究的基礎。Jeff Lewis著 邱誌勇、許夢芸譯。台北，韋伯文化。 3. 韓國文化創意產業政策與動向，郭秋雯著，台北，遠流出版。 4. 文創大觀：台灣文創的第一堂課。陳郁秀、林會承、方瓊瑤著，台北，先覺出版。 5. 氣韻生動：文化創意產業20講。黃光男著，台北，藝術家出版社。 6. 媒體/社會：產業，形象，與閱聽大眾。David Croteau, William Hoynes原著。台北，學富文化。 7. 文化、社會與媒體：批判性觀點。Michael Gurevitch等編。台北：巨流。 8. 國際文化創意：翻轉商品，行銷企劃。周家政、梁祐璋著，台北，旗林文化出版社。 . 老師上課補充教材。									
課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)									
其他補充說明 (Supplemental instructions)									