



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	社會企業與創新		學年/學期 Academic Year/Semester	113/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Social Enterprise and Innovation			
科目代碼 Course Code	PA_22100	系級 Department & Year	學二	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/徐明莉			
先修課程 Prerequisite				

課程描述 Course Description

社會企業 (social enterprise) 是社會創新與和社會實踐的一種新興且快速增長的組織型態。本質上，社會企業可以解決社會問題且在財務上自己自足，結合非營利和營利組織的特性，在這樣的模式下出現的概念，包含市場運作下並實現社會目標的組織。這個概念可能涵蓋廣泛的組織，從參與商業活動的非營利組織到聲稱受社會目標驅動的營利企業。本課程將結合理論與實作，除介紹社會企業的重要概念外，並透過國內外個案的介紹，以培養學生對社會企業的認知。

課程目標 Course Objectives

1. 透過課堂講授讓同學瞭解社會企業與創新的重要概念。
2. 藉由社會企業創業計畫提案的演練，培養社會企業的經營人才。

系專業能力 Basic Learning Outcomes		課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	培養具備公共行政之理論知識與實務能力 Establishing the Theoretical Foundations and Building Pragmatic Public Administration Capabilities	○
B	培養具備公共政策之規劃、制訂、執行、評估與議題發掘能力 Building Capabilities to Policy Planning, Formulation, Implementation, Evaluation, and Probing Issues	
C	培養具備全球暨區域政經議題之基本知識 Basic Knowledge for Global and Regional Political and Economic Issues	
D	培養具備社會科學研究之基礎理論知識與實證能力 Social Science Theoretical Foundations and Pragmatic Capacity	●
E	培養具備良好人際溝通與團隊合作之公民素養 Civic Education for Good Interpersonal Communication and Teamwork Cooperation	●

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次 Week	內容 Subject/Topics	備註 Remarks
1	課程說明	
2	中秋節放假	
3	社會企業的起源、定義與理論基礎	
4	各國社會企業的政策發展與類型 (繳交分組名單)	
5	社會企業的成立：從點子到行動	

6	社會企業的商業模式/社會企業計畫書 (決定報告個案)	
7	社會企業的績效管理/工作整合型社會企業	
8	社會企業的創業模式與人格特質	
9	華人社會企業發展的路徑	
10	預計安排演講：中國社會企業的發展	
11	非營利組織轉型成社會企業	
12	國外經典社會企業介紹	
13	國外經典社會企業介紹/對社會企業的反思	
14	自主學習：準備社會企業個案報告	
15	小組報告：國內社會企業個案報告	
16	小組報告：國內社會企業個案報告	
17	自主學習/撰寫個人心得與繳交報告	
18	彈性補充教學	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
- 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
 團體合作學習(TBL)
 解決導向學習(SBL)
- 翻轉教室 Flipped Classroom
 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%								出席率
期中考成績 Midterm Exam									
期末考成績 Final Exam	35%				✓				國內社會企業個案報告
作業成績 Homework and/or Assignments	45%								個人心得報告
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

期末團體報告：國內社會企業個案報告，老師會指定個案，報告格式與字數不限。

個人心得報告：請以課堂講述相關議題進行心得撰寫，包含：老師上課提問的問題、演講筆記與心得、其他小組報告的心得或自行閱讀社會企業相關論文的心得等，至少1,500字。

教科書與參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明）

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

黃德舜、鄭勝分、陳淑娟、吳佳霖(2013)，《社會企業管理》。台北：指南出版社。

吳成豐(2017)，《社會企業的發展設計思考X管理倫理》。新北：前程文化。

官有垣、王仕圖、陳錦棠、杜承嶸(2019)，《社會企業的社會影響：台灣與香港的案例》，台北：巨流。

社企流(2022)，《社企力=社會企業翻轉世界的變革力量。用愛創業做好事，又能獲利！》，台北：果力文化

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.

Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)