Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

②图玄東華大學

教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	網際商務與藝創]產業開發		學年/學期 Academic Year/Se	113/1		
課程名稱(英文) Course Name in English	E-Business and the Development of Art and Creative Industries						
科目代碼 Course Code	ACI_30800	系級 Department & Year	學三	開課單位 Course-Offering Department	藝術	f創意產業學系	
修別 Type	學程 Program	學分數/時 Credit(s)/Hou		3.0/3.0			
授課教師 Instructor	/林昭宏						
先修課程 Prerequisite							

課程描述 Course Description

本課程全面性地介紹藝術產業經營與管理概念,並以現今的網際商務之觀點,覆蓋數位產業與技術議題。課程主題包括:藝術產業分析、網際商務模式、藝術產業策略形成、策略校準、策略執行、以及移動式網際產業策略。

課程目標 Course Objectives

- 1. 瞭解電子商務發展對藝創產業結構轉化之影響
- 2. 學習電子商務之概念和不同層次的電子商務策略發展
- 3. 探索藝創產業開展電子商務之有效模式
- 4. 培育具藝創產業發展願景並促進產業轉型升級之人

	系專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能 力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.	•
В	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.	•
С	具有創新概念,能進行藝創產品的研發。Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.	0
D	能結合在地資源,參與藝術創意產業實務。Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.	•
Е	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.	•
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.	•

圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	課程概述與學期成績計算方式說明	
2	網際資訊系統(WIS)與物聯網	
3	網際商業模式(E-Business Models)	

4	020 新零售	
5	產業外部分析 - 機會/威脅	
6	產業內部分析 - 長處/弱點	
7	藝術與文化創意產業之策略選項	
8	藍海策略	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	裂解式創新策略	
11	維持產業競爭優勢	
12	探索新的產業市場空間	
13	創造和獲取利益	
14	產業內部組織之整備	
15	與供應商/鏈之互動策略	
16	與消費者之互動策略	
17	Social Commerce之策略	
18	期末考試週 Final Exam	
	教 學 策 略 Teaching Strategies	
✓ 課堂講	授 Lecture ✓ 分組討論Group Discussion 參觀實習]	Field Trip
✓ 其他Mis	scellaneous: 課堂簡報、期末報告	
	教 學 創 新 自 評 Teaching Self-Evaluation	
創新教學(Innovative Teaching)	
問題導	向學習(PBL)	로컬(SBL)
翻轉教	室 Flipped Classroom	
社會責任(Social Responsibility)	
在地實	踐Community Practice 產學合作 Industy-Academia Cooperati	on
跨域合作(Transdisciplinary Projects)	
	學Transdisciplinary Teaching 跨院系教學Inter-collegiate Teaching	
業師合	授 Courses Co-taught with Industry Practitioners	
其它 othe	r: 	

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目	配分比例 多元評量方式 Assessments								
Items	Percentage	測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	30%								課程內容融合與反思
期中考成績 Midterm Exam	0%								
期末考成績 Final Exam	0%								
作業成績 Homework and/or Assignments	30%								
其他 Miscellaneous (課堂簡報)	40%								

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

- 1. 文化創意MIT、時尚新台灣,台灣工藝推廣叢書,國立台灣工藝研究發展中心.
- 2. 哈佛商業評論Harvard Business Review.
- 3. Jelassi, T., & Martínez-López, F. J. (2020). Strategies For E-Business: Concepts and Cases on Value Creation and Digital Business Transformation. Springer Nature.
- 4. Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2020). E-Commerce 2020 2021: Business, Technology and Society. Pearson Higher Ed.
- 5. Norman, K. L. (2017). Cyberpsychology: An Introduction to Human-Computer Interaction. Cambridge University Press.

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.

Personal website can be listed here.)

東華e學苑

其他補充說明(Supplemental instructions)