



## 教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	畢業專題製作AA			學年/學期 Academic Year/Semester	113/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Graduation Project				
科目代碼 Course Code	ACI_4010AA	系級 Department & Year	學四	開課單位 Course-Offering Department	藝術創意產業學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/萬煜瑤				
先修課程 Prerequisite	/*專題研究設計				

### 課程描述 Course Description

本課程基於藝術創意、產業、在地方之理念作為主軸核心，進行藝術創意產業專題企畫及相關製作，並依專題研究設計執行產出之學習成果，結合創作、研發、設計、產品製作，或相關經營、策略、行銷等知能進行整合，進行展覽、展示或發表等公開發表。

### 課程目標 Course Objectives

課程內容主要為藝術專題式之企畫及相關製作，輔導學生將過去綜合學習成果，結合創作、研發、設計、產品製作或相關經營、策略、行銷等知能進行整合，並以展覽、展示或發表等公開方式加以呈現。專題內容針對學生旨趣而分別設定其專題性質及形式，包含專題主題規劃、主題設定、內容設計、內容製作、創作進行，以及成果發表。

系專業能力 Basic Learning Outcomes		課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.	○
B	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.	●
C	具有創新概念，能進行藝創產品的研發。Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.	●
D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.	●
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.	●
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.	●

圖示說明 Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

### 授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次 Week	內容 Subject/Topics	備註 Remarks
1	09/09 課程介紹、畢業展覽籌備說明(畢籌會報告) 專題進度檢核(各組報告)	專題進度檢核(各組)
2	09/16 展覽規劃設計：展示 畢展籌備討論：展場(畢籌會報告) 各組討論	
3	09/23 展覽規劃設計：展示與場地 畢展籌備討論：展場、專刊(畢籌會報告) 小組約談討論	

4	09/30 展示與策劃專題：專業導覽與觀摩 松山文創園區設計研究院參訪（校外教學全天）	
5	10/07 展示與科技應用專題：展覽設計 SketchUP建模工作坊 展覽設計：建模設計分工圖	
6	10/14 展覽設計規劃 三審、四審場地展示規劃討論 小組諮詢討論	建模設計分工圖 繳交 (個人)
7	10/21 展示與策劃專題：專業導覽與觀摩 松山文創園區設計研究院參訪（校外教學全天）	作業-1 展場視覺設計、產品清單 初稿 繳交（小組）
8	10/28 校外展示籌備與設計、體驗活動內容設計、數位媒體行銷 展架組裝與拆解工序說明及練習 各組討論	作業-2 數位文宣、邀請名單、體 驗活動設計初稿 繳交 (小組)
9	11/04 展示企劃書準備 新聞稿發布、各組邀請名單流程確認 各組討論	作業-3 展示企劃書繳交(小組) 寄送三審委員
10	11/11 期中考試週 Midterm Exam 校外展（三審）：花蓮文創園區 11/14-11/17 展出四天 校外成果展準備、佈場、展出、撤場	畢業專題審查（三審）
11	11/18 調課至 11/14-11/17	
12	11/25 校外展成果及效益、檢討自評報告繳交 畢業展覽籌備與設計製作	展示成果及效益檢討報告 (個人自評)
13	12/02 畢業展覽籌備與設計製作、數位媒體行銷、邀請名單準備	
14	12/09 畢業展覽籌備與設計製作、新聞內容發布、開幕典禮流程準備	作業-4 畢業展覽及活動企劃書 繳交（小組） 寄送四審 委員
15	12/16 畢業成果展準備、佈場、展出、撤場 校外展（四審）：台北松山文創園區 12/19-12/22 展出四天	畢業專題審查（四審）
16	12/23 調課至 12/19-12/22	
17	12/30 展覽成果整理與檢討、專題研究報告繳交（小組PPT報告）	
18	01/06 期末考試週 Final Exam 成績評量	期末專題研究報電子子檔 案上傳、紙本印出繳交 (小組)

## 教學策略 Teaching Strategies

- ☒ 課堂講授 Lecture      ☒ 分組討論 Group Discussion      ☒ 參觀實習 Field Trip  
☐ 其他 Miscellaneous:

## 教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

### 創新教學(Innovative Teaching)

- ☐ 問題導向學習(PBL)      ☒ 團體合作學習(TBL)      ☐ 解決導向學習(SBL)  
☐ 翻轉教室 Flipped Classroom      ☐ 磨課師 Moocs

### 社會責任(Social Responsibility)

- ☒ 在地實踐 Community Practice      ☒ 產學合作 Industry-Academia Cooperation

### 跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- ☐ 跨界教學 Transdisciplinary Teaching      ☐ 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- ☒ 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

---

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	30%		✓	✓					
期中考成績 Midterm Exam	25%		✓	✓	✓	✓			
期末考成績 Final Exam	25%		✓	✓	✓	✓			
作業成績 Homework and/or Assignments	20%		✓	✓	✓	✓			
其他 Miscellaneous (_____)									
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions									
教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明) Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)									
課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)									
其他補充說明 (Supplemental instructions)									