請尊重智慧財產權，合法影印資料並使用正版教科書。
Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

國立東華大學

# 教學計劃表　Syllabus

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 課程名稱(中文)<br>Course Name in Chinese | 藝術行銷 | | | 學年/學期<br>Academic Year/Semester | 113/1 |
| 課程名稱(英文)<br>Course Name in English | Arts Marketing | | | | |
| 科目代碼<br>Course Code | ACI_5009Z | 系級<br>Department & Year | 碩專 | 開課單位<br>Course-Offering Department | 藝術創意產業學系 |
| 修別<br>Type | 選修 Elective | 學分數/時間<br>Credit(s)/Hour(s) | 3.0/3.0 | | |
| 授課教師<br>Instructor | /張淑華 | | | | |
| 先修課程<br>Prerequisite | | | | | |

## 課程描述　Course Description

藝術是文化的一環，藝術創意產業在文創產業潮流中，面對多元環境的變遷，課程從藝術、文化行銷的本質與理論，結合案例探討，進行行銷研究，及藝術行銷策略規劃實務，培養理論與實務之操作知能。

## 課程目標　Course Objectives

瞭解藝術經營與管理在台灣多元族群社會扮演的角色與功能，針對台灣藝術將行銷的概念與藝術管理理論與實際融合，針對不同的觀眾群設計不同的行銷策略，並且幫助學生成為專業的藝術管理者。

| 系專業能力<br>Basic Learning Outcomes | | 課程目標與系專業能力相關性<br>Correlation between Course Objectives and Dept.’s Education Objectives |
|---|---|---|
| A | 具備國際視野，並與世界藝術市場發展潮流接軌。Possess an international perspective and align with global trends in the art market development. | ● |
| B | 瞭解在地藝術與藝術市場的價值與多元性。Understand the value and diversity of local art and the art market. | ● |
| C | 分析全球藝術市場現況。Analyze the current status of the global art market. | ● |
| D | 研發藝術創新管理模式Research and develop innovative management models for the art industry. | ● |
| E | 強化藝術創作與產業實踐能力。Enhance abilities in artistic creation and industry practice. | ○ |

圖示說明Illustration ：● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

## 授 課 進 度 表 Teaching Schedule & Content

| 週次Week | 內容 Subject/Topics | 備註Remarks |
|---|---|---|
| 1 | 課程簡介 | 09/14 |
| 2 | 藝術行銷理論 | 09/28 |
| 3 | 市場與票房 | 09/28 |
| 4 | 體驗行銷 | 10/12 |
| 5 | 體驗行銷 | 10/12 |
| 6 | 校外參訪 | 10/26 |

| | | |
|---|---|---|
| 7 | 校外參訪 | 10/26 |
| 8 | 期中考試週 Midterm Exam | 11/09 |
| 9 | 期中考試週 Midterm Exam | 11/09 |
| 10 | 數位經濟時代行銷4.0/新顧客體驗路徑 | 11/23 |
| 11 | 人本行銷/內容行銷 | 11/23 |
| 12 | 全通路行銷/參與行銷 | 12/07 |
| 13 | 藝術行銷方法 | 12/07 |
| 14 | 數位行銷 | 12/21 |
| 15 | 瀨戶內海藝術季個案 | 12/21 |
| 16 | 期末考試週 Final Exam | 01/04 |
| 17 | 期末考試週 Final Exam | 01/04 |
| 18 | 彈性教學 | 01/11 |

## 教 學 策 略 Teaching Strategies

- [x] 課堂講授 Lecture
- [x] 分組討論Group Discussion
- [x] 參觀實習 Field Trip
- [ ] 其他Miscellaneous: 實務演練

## 教 學 創 新 自 評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- [x] 問題導向學習(PBL)
- [ ] 團體合作學習(TBL)
- [x] 解決導向學習(SBL)
- [ ] 翻轉教室 Flipped Classroom
- [ ] 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- [x] 在地實踐Community Practice
- [x] 產學合作 Industy-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- [ ] 跨界教學Transdisciplinary Teaching
- [ ] 跨院系教學Inter-collegiate Teaching
- [ ] 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

| 學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 配分項目<br>Items | 配分比例<br>Percentage | 多元評量方式 Assessments | | | | | | | |
| | | 測驗<br>會考 | 實作<br>觀察 | 口頭<br>發表 | 專題<br>研究 | 創作<br>展演 | 卷宗<br>評量 | 證照<br>檢定 | 其他 |
| 平時成績(含出缺席)<br>General Performance<br>(Attendance Record) | 30% | | ✓ | ✓ | | | | | |
| 期中考成績 Midterm Exam | 30% | | ✓ | ✓ | ✓ | | | | |
| 期末考成績 Final Exam | 40% | | ✓ | ✓ | ✓ | | | | |
| 作業成績 Homework and/or Assignments | | | | | | | | | |
| 其他 Miscellaneous<br>(_____) | | | | | | | | | |

評量方式補充說明
Grading & Assessments Supplemental instructions

第一堂課程資料說明

教科書與參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明）
Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

藝術行銷，夏學理主總(2020)，五南
行銷4.0：新虛實融合時代贏得顧客的全思維, Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan(劉盈君譯)，2017，天下雜誌
行銷5.0：科技造福人類, Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan(林步昇譯)，2021
直擊 森美術數位行銷現場，洞田貫晋一朗(蔡青雯譯)，2020
文化市場與藝術票房(2版)，夏學理、陳尚盈、羅皓恩、王瓊英(2011)，五南
行銷學原理，黃俊英(2007) ，華泰
教師選編教材
◎課程進度依實際需要調整

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)
Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)

課程社群網

其他補充說明 (Supplemental instructions)