



## 教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	藝術行銷		學年/學期 Academic Year/Semester	113/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Arts Marketing			
科目代碼 Course Code	ACI_5009Z	系級 Department & Year	碩專	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/張淑華			
先修課程 Prerequisite				
課程描述 Course Description				
藝術是文化的一環，藝術創意產業在文創產業潮流中，面對多元環境的變遷，課程從藝術、文化行銷的本質與理論，結合案例探討，進行行銷研究，及藝術行銷策略規劃實務，培養理論與實務之操作知能。				
課程目標 Course Objectives				
瞭解藝術經營與管理在台灣多元族群社會扮演的角色與功能，針對台灣藝術將行銷的概念與藝術管理理論與實際融合，針對不同的觀眾群設計不同的行銷策略，並且幫助學生成為專業的藝術管理者。				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備國際視野，並與世界藝術市場發展潮流接軌。Possess an international perspective and align with global trends in the art market development.			●
B	瞭解在地藝術與藝術市場的價值與多元性。Understand the value and diversity of local art and the art market.			●
C	分析全球藝術市場現況。Analyze the current status of the global art market.			●
D	研發藝術創新管理模式Research and develop innovative management models for the art industry.			●
E	強化藝術創作與產業實踐能力。Enhance abilities in artistic creation and industry practice.			○
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次Week	內容 Subject/Topics			備註Remarks
1	課程簡介			09/14
2	藝術行銷理論			09/28
3	市場與票房			09/28
4	體驗行銷			10/12
5	體驗行銷			10/12
6	校外參訪			10/26

7	校外參訪	10/26
8	期中考試週 Midterm Exam	11/09
9	期中考試週 Midterm Exam	11/09
10	數位經濟時代行銷4.0/新顧客體驗路徑	11/23
11	人本行銷/內容行銷	11/23
12	全通路行銷/參與行銷	12/07
13	藝術行銷方法	12/07
14	數位行銷	12/21
15	瀨戶內海藝術季個案	12/21
16	期末考試週 Final Exam	01/04
17	期末考試週 Final Exam	01/04
18	彈性教學	01/11

### 教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
  分組討論 Group Discussion
  參觀實習 Field Trip
- 其他 Miscellaneous: 實務演練

### 教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

#### 創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
  團體合作學習(TBL)
  解決導向學習(SBL)
- 翻轉教室 Flipped Classroom
  磨課師 Moocs

#### 社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
  產學合作 Industry-Academia Cooperation

#### 跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
  跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

---

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	30%		✓	✓					
期中考成績 Midterm Exam	30%		✓	✓	✓				
期末考成績 Final Exam	40%		✓	✓	✓				
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions									
第一堂課程資料說明									
教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明) Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)									
藝術行銷，夏學理主總(2020)，五南 行銷4.0：新虛實融合時代贏得顧客的全思維，Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan(劉盈君譯)，2017，天下雜誌 行銷5.0：科技造福人類，Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan(林步昇譯)，2021 直擊 森美術數位行銷現場，洞田貫晋一朗(蔡青雯譯)，2020 文化市場與藝術票房(2版)，夏學理、陳尚盈、羅皓恩、王瓊英(2011)，五南 行銷學原理，黃俊英(2007)，華泰 教師選編教材 ◎課程進度依實際需要調整									
課程教材網址(含線上教學資訊，教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)									
課程社群網									
其他補充說明 (Supplemental instructions)									