Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

## ②國玄東華大學

	教与	产計劃衣	<b>Sy</b> 1	rabus			
課程名稱(中文) Course Name in Chinese	數位行銷				學年/學期 Academic Year/Semester		
課程名稱(英文) Course Name in English	Digital Marke	ting		•			
科目代碼 Course Code	BM66160	系級 Department 碩士 & Year		開課單位 Course-Offering Department	企業管理學系		
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3	3.0/3.0		
授課教師 Instructor	/廖苡全						
先修課程 Prerequisite							
課程描述 Course Description							
數位時代已經深入日常生活當中,因此,企業應該利用數位行銷概念與顧客進行溝通,數位行銷並非只是利用數位平							

台銷售產品,而是整個企業需具有數位文化的思維。本課程將探討當前數位化時代中,行銷的內涵與策略選擇。

## 課程目標 Course Objectives

伴隨著行動數位建設的普及與使用的流行,網路、數位化與行銷已密不可分。本課程將從消費者與企業的角度讓學生 了解如何在行動數位時代中規劃數位行銷策略,以及企業運用數位科技執行數位行銷活動,以及進行數位行銷研究之 基本知識。

	系專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能 力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備企業管理理論的核心專業知識Core knowledge of theories related to business management	
В	具備邏輯思考與企業經營管理問題解決的能力Capability of logical thinking and problem solving to business managemen	•
С	具備領導、溝通協調與團隊運作的能力Capability of leadership, communication, and collaboration	0
D	具備國際觀以及外語溝通的能力Global perspective and capability of communication in foreign languages	•
Е	具備資訊科技之妥善運用能力,以培育企業經營之運籌帷幄Capability of IT applications for business operations	•
F	具備企業倫理以奠定經營觀念之認知與堅持Having recognition and persistence of business ethics	0
m -	Wm 111	1 1 1

圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

## 授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	數位行銷簡介	
2	數行時代的行銷(一)	
3	數行時代的行銷 (二)	
4	數位行銷下的商業模式 (一)	
5	數位行銷下的商業模式(二) Google Analytics (GA) 介紹	

6	數位行銷環境中的消費者行為 (一)						
7	數位行銷環境中的消費者行為 (二)						
8	數位時代的客群經營						
9	期中報告 Midterm presentation						
10	自有媒體經營 (一): 包含內容行銷、UGC以及SEO						
11	自有媒體經營 (二): 包含內容行銷、UGC以及SEO						
12	數位廣告 (一)						
13	數位廣告 (二)						
14	社群媒體經營與傳播 (一)						
15	社群媒體經營與傳播 (二)						
16	新零售 (一): 從e-commerce 到0M0						
17	新零售 (二):從e-commerce 到OMO						
18	期報告Final presentation (paper報告)						
	教 學 策 略 Teaching Strategies						
課堂講授 Lecture 分組討論Group Discussion 參觀實習 Field Trip							
   其他Mis	scellaneous:						
	业组创作力 in Tooching Colf Frequetion						
創新教學(	教學創新自評Teaching Self-Evaluation Innovative Teaching)						
✓ 問題導向學習(PBL) ✓ 團體合作學習(TBL) ✓ 解決導向學習(SBL)  ■ 翻轉教室 Flipped Classroom        磨課師 Moocs							
社會責任(Social Responsibility)							
在地實踐Community Practice							
跨域合作(Transdisciplinary Projects)							
跨界教學Transdisciplinary Teaching 跨院系教學Inter-collegiate Teaching							
□ 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners							
其它 other:							

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目	配分比例	多元評量方式 Assessments							
Items	Percentage	測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	20%								
期中考成績 Midterm Exam	10%			>	<b>~</b>				
期末考成績 Final Exam	50%			<b>~</b>	~				
作業成績 Homework and/or Assignments	20%		~	~					
其他 Miscellaneous									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

Final report: paper presentation

Present a paper related to digital marketing

JM, JMR, JCR, JAMS, SMJ, HBR, 台大管理論,管理評論、管理學報..etc.

Two/one designated Journal present

教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

Textbook

數位行銷(二版) 作者: 黃俊堯 出版社:雙葉書廊 Reference

Top Journals: JM, JMR, JCR, SMJ, JAMS...

Case study and discussion, e.g, google, line, Linkedlin, pchome

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.

Personal website can be listed here.)

<b>보他補充說明</b>	(Supplemental	instructions	)