



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	產業社會學		學年/學期 Academic Year/Semester	113/2
課程名稱(英文) Course Name in English	Industrial Sociology			
科目代碼 Course Code	SPA_31840	系級 Department & Year	學三	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/蔡侑霖			
先修課程 Prerequisite				
課程描述 Course Description				
<p>產業社會學是指以社會學的觀點研究某地域或某種產業的萌芽、發展與轉型，尤其是以社會結構及制度性安排面向，來理解某種產業的發展，例如，學者已經觀察到，企業在不同社會中傾向以不同方式取得資金，在一些社會中透過股市，另一些則透過向銀行團融資，這就涉及到不同社會具有異質的金融體系，不同資金取得方式可能形塑不同的企業經營方式及策略。</p> <p>本課程嘗試介紹社會學在產業研究上常採取的理論觀點，也將回到歷史過程中，理解台灣由農轉工的背景及結構因素。最後，也將因應本系位處東台灣地域的特殊性，討論晚近逐漸被重視，且被視為東台灣產業發展所繫之原住民文化產業、地方創生，以及社會企業相關議題。</p>				
課程目標 Course Objectives				
<p>本課程從政治經濟學、組織社會學以及社會網絡理論的角度探討產業的發展與社會結構之間的關係。主要分析的議題是：後工業化的趨勢對於歐美的產業發展機制帶來什麼樣的影響？歐美與亞洲產業的發展模式之間的差異在哪裡？每個國家的文化與社會結構對於產業與企業組織的發展帶來什麼樣的影響？這門課的目的在於進一步地去探討推動產業發展的社會場域與社會結構的特性與條件</p>				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	關懷社會並具備社會分析之基礎知識The students shall have elementary social analysis knowledge and care society.			●
B	培養批判反省之能力The students shall have critical thinking in understanding social conditions and their impacts on individuals.			●
C	培養運用理論進行資料蒐集、調查分析及解釋之技能。The students shall have ability in data collecting, survey conducting and data analysis .			●
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次Week	內容 Subject/Topics			備註Remarks
1	課程簡介與導論			
2	台灣產業發展脈絡 Rigger, Shelley (2023) 從MIT到中國製造：臺灣如何推動中國經濟起飛。 台北：春山。第二章。			
3	演講課			

4	中小企業與高科技產業 Rigger, Shelley (2023) 從MIT到中國製造：臺灣如何推動中國經濟起飛。台北：春山。第4-5章。	
5	產業社會學觀點 謝國雄編(2008) 群學爭鳴。台北：群學。Pp. 177-216。	課堂討論
6	國家與產業發展 陳東升(2008) 機體網路。台北：群學。第6章。	
7	產業與技術環境 陳東升(2008) 機體網路。台北：群學。第3章。	
8	生產網絡的在地與全球鑲嵌 徐進鈺(1999) 流動的鑲嵌：新竹科學園區的勞動力市場與高科技發展。台灣社會研究季刊，35: 75-118。	
9	期中考	
10	作業討論	
11	資本形成的特性與轉型 李宗榮、林宗弘編，2017，《未竟的奇蹟：轉型中的台灣經濟與社會》。台北：中央研究院社會學研究所。第二章。	
12	技術學習 謝斐宇、潘美玲、鄭志鵬，2022，〈跨鏈創新：臺灣防疫熔噴設備的國產化〉，《台灣社會學刊》，第72期，頁57-116。	
13	產業與勞工 謝國雄(1994) 〈勞動力是什麼樣的商品？計件制與台灣勞動者主體性之形塑〉，《台灣社會研究季刊》，(17): 83-119。	
14	產業與性別 李悅端、柯志明(1994) 小型企業的經營與性別分工：以五分埔成衣業社區為案例的分析。台灣社會研究季刊17: 41-81。	
15	地下經濟與產業 簡好儒、黃亞晴，2016，〈人人有機會的「公平」世界：賽鴿公平性的社會建構與效果〉，《台灣社會學》第32期，頁1-52。	
16	社會企業與地方性產業 徐沛然，2018，《社企是門好生意？社會企業的批判與反思》。台北：時報。第4-5章。	
17	期末考	
18	補充教學	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture 分組討論 Group Discussion 參觀實習 Field Trip
- 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學 (Innovative Teaching)

- 問題導向學習 (PBL) 團體合作學習 (TBL) 解決導向學習 (SBL)
- 翻轉教室 Flipped Classroom 磨課師 Moocs

社會責任 (Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作 (Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching
- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	20%								
期中考成績 Midterm Exam	30%								
期末考成績 Final Exam	30%								
作業成績 Homework and/or Assignments	20%								
其他 Miscellaneous (_____)									
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions									
教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明) Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)									
課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)									
Rigger, Shelley (2023) 從MIT到中國製造：臺灣如何推動中國經濟起飛。 陳東升(2008) 機體網路。									
其他補充說明 (Supplemental instructions)									