



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	廣告策略與企劃		學年/學期 Academic Year/Semester	113/2
課程名稱(英文) Course Name in English	Advertising Strategy & Planning			
科目代碼 Course Code	LCI_35800	系級 Department & Year	學三	開課單位 Course-Offering Department
民族語言與傳播學系				
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/黃毓超			
先修課程 Prerequisite				
課程描述 Course Description				
<p>本課程將帶領大家從認識廣告、行銷基礎概念開始，逐漸了解廣告策略與企劃方法，而後應用所學規劃廣告溝通內容。課程具體目標有三：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉廣告之基本概念與理論。 2. 探討廣告策略內涵與執行並以實際個案了解廣告策略運用。 3. 認識廣告產業與製作流程，並實際操作與練習廣告策略企劃工作。 				
課程目標 Course Objectives				
課程目標為讓學生認識廣告基礎概念並知道廣告企劃流程，進而能發展廣告策略與撰寫完整廣告企劃書。				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備原住民族語言文化涵養及語文研究能力之基礎。To acquire ability to appreciate indigenous languages/culture and to conduct cultural studies.			
B	具備原住民族語文應用能力。To acquire ability to express indigenous language and culture.			
C	具備傳播理論及媒體實務能力。To acquire ability to interpret communication theory and to engage media production.			●
D	具備原住民族文化傳播及議題探討能力。To acquire ability to debate key issues of indigenous cultural communication.			
E	具備整合原住民族語文及傳播知能之實踐能力。To acquire collaborative abilities to apply the knowledge of indigenous language, culture and communication.			○
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次 Week	內容 Subject/Topics			備註 Remarks
1	課程介紹			
2	課程暖身			
3	廣告與產業介紹(一)			
4	廣告與產業介紹(二)			
5	行銷基本概念(一)			

6	行銷基本概念 (二)	
7	廣告策略與企劃 (一)	
8	廣告策略與企劃 (二)	
9	期中考週	
10	媒體概說與計畫 (一)	
11	媒體概說與計畫 (二)	
12	廣告創意與評估 (一)	
13	廣告創意與評估 (二)	
14	整合行銷工具	
15	廣告企劃提案競賽	
16	廣告企劃提案完成	
17	期末考週	
18	自主學習	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學 (Innovative Teaching)

- 問題導向學習 (PBL)
 團體合作學習 (TBL)
 解決導向學習 (SBL)
 翻轉教室 Flipped Classroom
 磨課師 Moocs

社會責任 (Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作 (Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	30%		✓	✓					
期中考成績 Midterm Exam									
期末考成績 Final Exam	30%		✓	✓	✓				
作業成績 Homework and/or Assignments	40%		✓						
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

Moriarty, S., Mitchell, N., Wood, C., & Wells, W. 著，陳尚永譯 (2020)。《廣告學》(11版)。臺北：華泰文化。

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.
Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)