

 國立東華大學
教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	商業遊憩經營			學年/學期 Academic Year/Semester	113/2
課程名稱(英文) Course Name in English	Commercial Recreation Management				
科目代碼 Course Code	TRLS20040	系級 Department & Year	學三	開課單位 Course-Offering Department	觀光暨休閒遊憩學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/賴來新				
先修課程 Prerequisite					
課程描述 Course Description					
本課程旨在提供同學對商業休閒企(事)業(即營利本位者)有所認識，範圍涵蓋其歷史、類型、產品(services and products)、趨勢、就業機會與生涯發展等等層面。同學在修習這門課後，應至少可對下列有關商業遊憩的概念及實務有所瞭解與體驗： 商業遊憩與觀光入門 創始(立)及經營管理商業遊憩與觀光業 商業遊憩與觀光產業概廓(industry profiles)					
課程目標 Course Objectives					
本課程旨在提供同學對商業休閒企(事)業(i.e., 營利本位的)有所認識。範圍涵蓋其歷史、類型、產品(services and products)、趨勢、就業機會與生涯發展等等層面。 同學在修習這門課後應至少可對下列有關商業遊憩的概念及實務有所瞭解與體驗： 一、商業遊憩與觀光入門 二、創始(立)及經營管理商業遊憩與觀光業 三、商業遊憩與觀光產業外廓(industry profiles)					
系專業能力 Basic Learning Outcomes					課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives
A	對觀光休閒遊憩產業有基本的認識To Have a basic knowledge on tourism、recreation and leisure industries.				●
B	具備邏輯思考、問題分析與解決的能力Students will be able to identify, analyze and solve business problems with logical thinking.				●
C	具備領導、溝通協調與團隊合作的能力Students will be able to demonstrate effective leadership, communication, coordination and teamwork skills.				●
D	培養國際視野以及外語專業的能力Students will be able to communicate in foreign languages and have an awareness of the global and cultural diversity issues.				●
E	善用資訊科技進行資訊蒐集、分析與統整To Use of technology for information gathering, analysis and integration.				●
F	能了解觀光休憩相關政策與策略所需之專業能力To Have professional abilities to appreciate tourism and leisure-related strategies and policies.				○
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次Week	內容 Subject/Topics				備註Remarks

1	考量選課公平性及修課權益，第一次上課未到課或未完成分組的同學一律退選本課程，修課人數以教室容納量為上限。 (註：若因教學需要而有變動，不另行通知！) 課程介紹、Q & A、與分組	
2	What is commercial recreation and tourism?	Ch. 1
3	The career of the future 影片教學	Ch. 12 交組創業計劃題目構想
4	The nature of commercial recreation and tourism (I)	Ch. 3
5	The nature of commercial recreation and tourism (II)	確定組創業計劃題目
6	Starting the commercial recreation enterprise (I)	Ch. 4
7	Starting the commercial recreation enterprise (II)	
8	平時測驗I The entrepreneur (I)	Ch. 2
9	期中考 Midterm Exam	Ch. 1~4, 12
10	The entrepreneur (II)	
11	Marketing in commercial recreation and tourism (I) 觀光休憩服務/方案創新分享口頭報告 04/30中午12:00前於系統送出資料(300字+1張照片或繪畫)，完成「線上報名」(※3/1起開放)，其中必須參賽「主題組：重起爐灶高齡微創業」 ----- ----- ----- ----- Google 2025集點子大賽 點選 徵稿活動辦法 集點子大賽 【點擊下載】2025【共好計畫】集點子大賽活動辦法(含報名表)final.pdf	Ch. 6 交組觀光休憩服務/ 方案 創新簡報紙本
12	Marketing in commercial recreation and tourism (II) 5/05(一)10~12:00「加家食堂」李喬毓負責人：談「綠色餐飲優勢創新」(全球化與觀光休憩趨勢)	交紙本2025集點子大賽稿件(含參賽提案編號)
13	Financial management (I)	Ch. 5
14	Financial management (II)	
15	創業計劃書口頭報告	交組創業計劃書及簡報紙本
16	平時測驗II Operations management (I)	Ch. 7
17	期末考 Final Exam Operations management (II) Commercial recreation and tourism programming	Ch. 2, 5~7 Ch. 8
18	教師彈性補充教學週	

教 學 策 略 Teaching Strategies

- ☒ 課堂講授 Lecture
 ☒ 分組討論 Group Discussion
 ☐ 參觀實習 Field Trip
- ☒ 其他 Miscellaneous: 影片教學 (film teaching) / 客座演講 (guest lecture) / 上台報告 (presentation) / 與創業/經營/商業計畫書實作 (writing a business plan)

教 學 創 新 自 評 Teaching Self-Evaluation

創新教學 (Innovative Teaching)

- ☐ 問題導向學習 (PBL)
 ☒ 團體合作學習 (TBL)
 ☐ 解決導向學習 (SBL)
- ☐ 翻轉教室 Flipped Classroom
 ☐ 磨課師 Moocs

社會責任 (Social Responsibility)

- ☐ 在地實踐 Community Practice
 ☐ 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作 (Transdisciplinary Projects)

- ☐ 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 ☐ 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- ☐ 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出席) General Performance (Attendance Record)	20%	✓		✓					學習態度(即課堂表現)10%、平時測驗10%
期中考成績 Midterm Exam	20%	✓							
期末考成績 Final Exam	20%	✓							
作業成績 Homework and/or Assignments	30%		✓	✓					組創業計畫書30%
其他 Miscellaneous (組平時作業)	10%		✓	✓					
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions 1. 老師期望學生能準時出席上課，積極參與課堂活動，為任何這門課所交代之事(例如：預(複)習、指定作業等)負責。請切記「老師每次上課前10分鐘開始點名，凡上課遲到逾10分鐘或無故早退者一律以缺曠計。」另外，出席(present)是意謂「人在課堂(physically in the classroom)、心在課堂(intellectually in the classroom)」。 2. 請假需提出正式的書面證明，公/事假一概事先告知。 3. 凡無故缺曠者，第一次扣學習態度1%，第二次3%(累計4%)，第三次6%(合計10%)，第四次即以死當(“E”)處理；而公/事假合計至多得請二次，超過者以無故缺曠計。無故缺曠與公/事假總計不得超過三次，第四次亦以死當處理。 4. 所有書面報告或作業一律以A4大小紙張之電腦列印稿，字型大小12，單行間距，雙面橫式編排，文獻引用方式參考APA手冊(第七版)或戶外遊憩研究期刊，並於上課開始前交齊。遲交作業不予計分。 教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明) Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.) 教科書： Crossley, J.C., Jamieson, L.M., & Brayley, R.E. (2012). Introduction to commercial recreation and tourism: An entrepreneurial approach (6th ed.). Sagamore. 英文本已有Crossley, J.C., Rood, A.S., Price-Howard, K., Holdnak, A., & Janes, P. C. (2023). (8th ed.). [舊版中譯本杜淑芬譯，(2001)，商業遊憩，台北：品度。譯自Crossley, J.C., & Jamieson, L.M. (1997). Introduction to commercial and entrepreneurial recreation (Rev. ed.). Sagamore.] 課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.) 其他補充說明 (Supplemental instructions) 1. 考量選課公平性及修課權益，第一次上課未到課或未完成分組的同學一律退選本課程，修課人數以教室容納量為上限。 2. 老師期望學生能準時出席上課，積極參與課堂活動，為任何這門課所交代之事(例如：預(複)習、指定作業等)負責。請切記「老師每次上課前10分鐘開始點名，凡上課遲到逾10分鐘或無故早退者一律以缺曠計。」另外，出席(present)是意謂「人在課堂(physically in the classroom)、心在課堂(intellectually in the classroom)」。 3. 請假需提出正式的書面證明，公/事假一概事先告知。 4. 凡無故缺曠者，第一次扣學習態度1%，第二次3%(累計4%)，第三次6%(合計10%)，第四次即以死當(“E”)處理；而公/事假合計至多得請二次，超過者以無故缺曠計。無故缺曠與公/事假總計不得超過三次，第四次亦以死當處理。 5. 尊重師生上課之權益與禮儀：「上課中，請配合不吃東西，將手機和會發出聲音的3C產品調為靜音狀態或關機，降低同學對話的音量至最小，不要做其他作業、接聽手機、玩手机/電子裝置、與睡覺。」 6. 所有書面報告或作業一律以A4大小紙張之電腦列印稿，字型大小12，單行間距，雙面橫式編排，文獻引用方式參考APA手冊(第七版)或戶外遊憩研究期刊，並於上課開始前交齊。遲交作業不予計分。 7. 考試遲到者不給予延長時間；補考需事先取得授課老師的核准，否則以零分計算。									