



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	專題研究設計AA		學年/學期 Academic Year/Semester	113/2
課程名稱(英文) Course Name in English	Introduction to Research Design			
科目代碼 Course Code	ACI_3110AA	系級 Department & Year	學三	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/余慧君			
先修課程 Prerequisite	/*設計實務管理			

課程描述 Course Description

本課程為畢業製作的第二階段課程。本學期將完成個人作品，上新一代設計展，展完後完成專案企劃書，以執行作品後續的行銷整合專案。

閱讀書單：

Kyung An, Jessica Cerasi, 《誰怕當代藝術》，典藏藝術家庭，2018。

Polly McKenna-Cress, Janet A. Kamien, 《創造展覽：如何團隊合作、體貼設計打造一檔創新體驗的展覽》，阿喬社，2019。

喬翰·艾迪瑪, 《愛上美術館32步》，典藏藝術家庭，2018。

課程目標 Course Objectives

1. 培育執行的企業級中型專案計畫之能力：包含專案成形、專案執行、以及專案之經營與管理
2. 培養知識累積與傳達之能力：「專業級」寫作能力 - 邏輯呈現與論述、口語表達能力、溝通技巧
3. 投資自己及認識自己的未來：產品原型之製作與產出、讓自己在踏入社會後，可以很快為自己加薪和升職
4. 養成人生的好習慣：時間觀念、金錢觀念、人際相處、傾聽、正向解決問題
5. 訓練效率與視野：小組合作、開會技巧、公司層級
6. 承擔社會責任

系專業能力

Basic Learning Outcomes

課程目標與系專業能力相關性
Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives

A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.	○
B	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.	●
C	具有創新概念，能進行藝創產品的研發。Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.	○
D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.	●
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.	●
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.	●

圖示說明 Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次 Week	內容 Subject/Topics	備註 Remarks
---------	-------------------	------------

1	期初上展評圖	
2	作品發展與討論	
3	作品發展與討論	
4	作品發展與討論	
5	期中上展評圖	
6	作品發展與討論	
7	展示規劃	
8	展示規劃	
9	新一代設計展前校內展	
10	展示規劃	
11	展示規劃	
12	新一代設計展上展	
13	新一代設計展撤展	
14	新一代設計展檢討	
15	作品商業應用專案企劃書討論	
16	作品商業應用專案企劃書撰寫	
17	作品商業應用專案企劃書撰寫	
18	校內期末展	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
 團體合作學習(TBL)
 解決導向學習(SBL)
 翻轉教室 Flipped Classroom
 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	20%		✓	✓	✓	✓			
期中考成績 Midterm Exam	20%		✓	✓	✓	✓			
期末考成績 Final Exam	30%		✓	✓	✓	✓			
作業成績 Homework and/or Assignments	25%		✓	✓	✓	✓			
其他 Miscellaneous (_____)	5%								工作倫理與態度
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions									
平時成績--含出席+課堂參與討論 20% 期中評圖--進度簡報+紙本報告繳交 20% 期末評圖--公開展覽30% 作業成績--紙本作品集繳交 25% 其他--工作倫理與態度 5% * 缺曠課次數達到2次(或以上)之學生，學期成績直接列入不及格，不適用上述評分標準。 * 即使準時交作業，仍不保證成績一定會及格。									
教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明) Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)									
上課課堂公佈。									
課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)									
上課課堂公佈。									
其他補充說明 (Supplemental instructions)									
學期成績評分標準及課程各細項要求，將另於開課第2周講述，並公告於本課程google classroom專頁上。 所有課程進度規劃及評分標準，教師保留彈性調整之權力，將依學生能力適時變動調整，以幫助學生達成學習目標。									