Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

②图玄東華大學

教學計劃表 Syllabus

	I		學年/學期 Academic Year/Se	113/2		
Introduction to Research Design						
ACI_3110AA	系級 Department 學三 & Year		開課單位 Course-Offering Department	藝術創意產業學系		
學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3.0/3.0			
/余慧君						
/*設計實務管理						
	ACI_3110AA 學程 Program /余慧君	ACI_3110AA	ACI_3110AA	ACI_3110AA	ACI_3110AA	

課程描述 Course Description

本課程為畢業製作的第二階段課程。本學期將完成個人作品,上新一代設計展,展完後完成專案企劃書,以執行作品後續的行銷整合專案。

閱讀書單:

Kyung An, Jessica Cerasi, 《誰怕當代藝術》,典藏藝術家庭 ,2018。

Polly McKenna-Cress, Janet A. Kamien,《創造展覽:如何團隊合作、體貼設計打造一檔創新體驗的展覽》,阿喬社,2019。

喬翰·艾迪瑪,《愛上美術館32步》,典藏藝術家庭,2018。

課程目標 Course Objectives

- 1. 培育執行的企業級中型專案計畫之能力:包含專案成形、專案執行、以及專案之經營與管理
- 2. 培養知識累積與傳達之能力:「專業級」寫作能力-邏輯呈現與論述、口語表達能力、溝通技巧
- 3. 投資自己及認識自己的未來:產品原型之製作與產出、讓自己在踏入社會後,可以很快為自己加薪和升職
- 4. 養成人生的好習慣:時間觀念、金錢觀念、人際相處、傾聽、正向解決問題
- 5. 訓練效率與視野: 小組合作、開會技巧、公司層級
- 6. 承擔社會責任

週次Week

	系專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能 力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.	0
В	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.	•
С	具有創新概念,能進行藝創產品的研發。Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.	0
D	能結合在地資源,參與藝術創意產業實務。Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.	•
Е	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.	•
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.	•
圖示	說明Illustration :● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately co	orrelated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

備註Remarks

內容 Subject/Topics

1	期初上展評圖	
2	作品發展與討論	
3	作品發展與討論	
4	作品發展與討論	
5	期中上展評圖	
6	作品發展與討論	
7	展示規劃	
8	展示規劃	
9	新一代設計展前校內展	
10	展示規劃	
11	展示規劃	
12	新一代設計展上展	
13	新一代設計展撤展	
14	新一代設計展檢討	
15	作品商業應用專案企劃書討論	
16	作品商業應用專案企劃書撰寫	
17	作品商業應用專案企劃書撰寫	
18	校內期末展	
	教 學 策 略 Teaching Strategies	
✓ 課堂講	授 Lecture	Field Trip
✓ 其他Mis	scellaneous:	
	教學創新自評Teaching Self-Evaluation	
創新教學(Innovative Teaching)	
✓ 問題導	向學習(PBL) ✓ 團體合作學習(TBL) ✓ 解決導向學	로 웹 (SBL)
✓ 翻轉教	室 Flipped Classroom	
社會責任(Social Responsibility)	
✓ 在地實	踐Community Practice ✓ 產學合作 Industy-Academia Cooperati	on
跨域合作(Transdisciplinary Projects)	
	學Transdisciplinary Teaching 跨院系教學Inter-collegiate Teaching	
業師合	授 Courses Co-taught with Industry Practitioners	
其它 othe	r:	

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目	配分比例	多元評量方式 Assessments							
Items	Percentage	測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	20%		~	~	~	~			
期中考成績 Midterm Exam	20%		~	~	~	~			
期末考成績 Final Exam	30%		~	~	~	~			
作業成績 Homework and/or Assignments	25%		~	~	~	~			
其他 Miscellaneous	5%								工作倫理與態度

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

平時成績--含出席+課堂參與討論 20%

期中評圖--進度簡報+紙本報告繳交 20%

期末評圖--公開展覽30%

作業成績--紙本作品集繳交 25%

其他--工作倫理與態度 5%

- * 缺曠課次數達到2次(或以上)之學生,學期成績直接列入不及格,不適用上述評分標準。
- * 即使準時交作業,仍不保證成績一定會及格。

教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

上課課堂公佈。

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.

Personal website can be listed here.)

上課課堂公佈。

其他補充說明(Supplemental instructions)

學期成績評分標準及課程各細項要求,將另於開課第2周講述,並公告於本課程google classroom專頁上。 所有課程進度規劃及評分標準,教師保留彈性調整之權力,將依學生能力適時變動調整,以幫助學生達成學習目標。