Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

## ②國玄東華大學

# 教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	廣播企劃與製作	Ē			學年/學期 Academic Year/Semester			
課程名稱(英文) Course Name in English	Radio Planning and Production							
科目代碼 Course Code	LCI_24100	系級 Department 學二 & Year		開課單位 Course-Offering Department	民族語言與傳播學系			
修別 Type	學程 Program	學分數/時 Credit(s)/Hou		;	3.0/3.0			
授課教師 Instructor	/林俊偉							
先修課程 Prerequisite								

## 課程描述 Course Description

本課程期盼學生透過廣播採訪與製作的練習,與在地環境對話。本課程從媒體發展概念與廣播實務製作雙管齊下,讓學生從親身企劃與製作廣播媒體內容的過程中,對如何設計訊息與製作有實際操作的了解,透過傳播知能深化學生未來學以致用的實踐能力。

## 課程目標 Course Objectives

- 學習廣播操作的能力。
- •學習廣播節目製作的能力。
- 學習廣播電台行政運作的能力。
- 開發廣播媒體的多元運用。
- 建構我們特有的廣播內涵與文化。

	系專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能 力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備原住民族語言文化涵養及語文研究能力之基礎。To acquire ability to appreciate indigenous languages/culture and to conduct cultural studies.	
В	具備原住民族語文應用能力。To acquire ability to express indigenous language and culture.	
С	具備傳播理論及媒體實務能力。To acquire ability to interpret communication theory and to engage media production.	•
D	具備原住民族文化傳播及議題探討能力。To acquire ability to debate key issues of indigenous cultural communication.	0
Е	具備整合原住民族語文及傳播知能之實踐能力。To acquire collaborative abilities to apply the knowledge of indigenous language, culture and communication.	0

## 圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

## 授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	02/21 導論	
2	02/28 和平紀念日(放假)	
3	03/07 聲音概說與廣播特性	
4	03/14 廣播節目企劃:收聽眾規畫與廣播類型塑造	
5	03/21 收音技巧與聲音剪輯的概念與技術	

6	03/28 期中第一集作品節目企畫口頭報告						
7	04/04 兒童節暨民族掃墓節(放假)						
8	04/11 錄音實作週						
9	04/18 期中評量週:第一集作品繳交&聽審與互評報告撰寫						
10	04/25 第一集作品聽審與互評報告繳交						
11	05/02 第一集作品意見回饋;互評結果分享與檢討						
12	05/09 聲音表情 廣播新聞編採概論						
13	05/16 錄音實作週						
14	05/23 期末第二集作品口頭發表;節目Demo聽審與節目企畫口頭報告						
15	05/30 端午節(補假)						
16	06/06 期末作品繳交&聽審與互評報告撰寫						
17	06/13 期末評量週:期末聽審與互評報告繳交						
18	06/20 彈性補充教學週						
	教學策略 Teaching Strategies						
✓ 課堂講	授 Lecture						
其他Mis	scellaneous:						
	教學創新自評 Teaching Self-Evaluation						
創新教學(	Innovative Teaching)						
✓ 問題導	向學習(PBL) ✓ 團體合作學習(TBL) ✓ 解決導向學習(SBL)						
翻轉教室 Flipped Classroom   磨課師 Moocs							
社會責任(Social Responsibility)							
✓ 在地實	踐Community Practice       產學合作 Industy-Academia Cooperation						
 跨域合作('	Transdisciplinary Projects)						
□ 跨界教:	學Transdisciplinary Teaching     跨院系教學Inter-collegiate Teaching						
業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners							
其它 other:							

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments										
配分項目 配分比例					多元評量方式 Assessments					
Items	Percentage	測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他	
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	30%		<b>~</b>	~						
期中考成績 Midterm Exam	35%		~	~		~				
期末考成績 Final Exam	35%		~	~		~				
作業成績 Homework and/or Assignments										
其他 Miscellaneous										

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

## 教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

### 中文部分:

艾瑞克·纽朱姆(2021)。《如何做出爆紅Podcast? 新手、節目沒人聽? 美國王牌製作人教你頻道定位x提升故事力 ×經營行銷,掌握圈粉7大關鍵》。臺北:墨刻。(原書Nuzum, E.[2019]. Make Noise: A Creator 's Guide to Podcasting and Great Audio Storytelling.)

莊克仁(2012)。《廣播節目製作》。台北:五南圖書。

陳清河(2005)。《廣播媒介生態與產業: 台灣廣播產業與政策研究1992-2005》。臺北:亞太。

賴祥蔚(2003)。《廣播節目企劃與電台經營》。台北:揚智文化。

黃葳葳(2002)。《聲音的所在一透視電台節目規劃管理》。台北:道聲出版社。

英文部分:

Hausman, Carl. (2007). Modern radio production (7th ed.). Belmont, CA: Thomson Wadsworth.

McLeish, Robert. (1988). The technique of radio production: a manual for local broadcasters (2th ed.). London: Focal Press.

#### 課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.

Personal website can be listed here.)

在實體教學之外,本課程另搭配有東華E學苑教學平台,進行線上非同步教學。

其他補充說明(Supplemental instructions)