



教學計劃表 Syllabus

| | | | | |
|--|---|-----------------------------|---------------------------------|---|
| 課程名稱(中文) Course Name in Chinese | 文化觀光 | | 學年/學期 Academic Year/Semester | 113/2 |
| 課程名稱(英文) Course Name in English | Cultural Tourism | | | |
| 科目代碼 Course Code | ACI_30300 | 系級 Department & Year | 學二 | 開課單位 Course-Offering Department |
| 修別 Type | 學程 Program | 學分數/時間 Credit(s)/Hour(s) | 3.0/3.0 | |
| 授課教師 Instructor | /張淑華 | | | |
| 先修課程 Prerequisite | | | | |
| 課程描述 Course Description | | | | |
| <p>文化觀光成為全球化發展下世界各國增加競爭力的絕佳策略。本課程將學習文化與觀光的關係，為什麼某些地方、生活型態、文化遺產會引來觀光客？人們如何消費文化觀光場域？觀光消費如何影響當地的人與環境？本課程透過探討當代文化觀光的重要議題、台灣文化觀光價值與潛力，學習應用在地化文化觀光設計的實踐。採理論與實務兼具，修習過程透過文化觀光的規劃及執行，深化課堂知識與實務技巧相互印證。</p> | | | | |
| 課程目標 Course Objectives | | | | |
| <p>文化觀光已成為全球化發展下世界各國增加競爭力的絕佳策略。本課程將帶領學生理解文化觀光的歷史發展與現況。透過課程學生將認識台灣與國際間文化觀光的重要案例、瞭解台灣發展文化觀光的優勢與潛力，於此同時亦深入思考文化在觀光中所扮演的角色、以及觀光中所蘊含對文化的衝擊，並掌握當代文化觀光的重要議題。</p> | | | | |
| 系專業能力 Basic Learning Outcomes | | | | 課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives |
| A | 具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry. | | | ● |
| B | 瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry. | | | ● |
| C | 具有創新概念，能進行藝創產品的研發。Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products. | | | ○ |
| D | 能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry. | | | ● |
| E | 具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving. | | | ● |
| F | 對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends. | | | ○ |
| 圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated | | | | |
| 授課進度表 Teaching Schedule & Content | | | | |
| 週次 Week | 內容 Subject/Topics | | | 備註 Remarks |
| 1 | 課程簡介 | | | |
| 2 | 文化觀光導論 | | | |
| 3 | 遺產文化觀光 | | | |
| 4 | 遺產文化觀光 | | | |

| | | |
|----|--------------------------|--|
| 5 | 在地文化觀光資源認識 | |
| 6 | 在地文化觀光資源探查 | |
| 7 | 藝術、節慶與文化觀光 | |
| 8 | 體驗型文化觀光 | |
| 9 | 期中考試週 Midterm Exam | |
| 10 | 文化觀光產品設計 | |
| 11 | 文化觀光產品設計 | |
| 12 | 民俗文化觀光 | |
| 13 | 期末報告工作坊 | |
| 14 | 原住民文化觀光 | |
| 15 | 文化創意觀光 | |
| 16 | 文化觀光產品成果發表 | |
| 17 | 期末考試週Final Exam - 期末報告繳交 | |
| 18 | 彈性補充教學 | |

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
- 其他 Miscellaneous: 視需要進行專家講座、田野實務、工作坊等

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學 (Innovative Teaching)

- 問題導向學習 (PBL)
 團體合作學習 (TBL)
 解決導向學習 (SBL)
- 翻轉教室 Flipped Classroom
 磨課師 Moocs

社會責任 (Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作 (Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

| 配分項目 Items | 配分比例 Percentage | 多元評量方式 Assessments | | | | | | | |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|
| | | 測驗 會考 | 實作 觀察 | 口頭 發表 | 專題 研究 | 創作 展演 | 卷宗 評量 | 證照 檢定 | 其他 |
| 平時成績 General Performance | 30% | | ✓ | ✓ | | | | | 出席、參與討論及作業報告 |
| 期中考成績 Midterm Exam | 30% | | ✓ | ✓ | | | | | |
| 期末考成績 Final Exam | 40% | | ✓ | ✓ | ✓ | | | | |
| 作業成績 Homework and/or Assignments | | | | | | | | | |
| 其他 Miscellaneous (_____) | | | | | | | | | |

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

文化觀光學(Melanie K. Smith; 劉以德譯), 2014, 桂魯出版

文化觀光: 原理與應用(楊正寬), 2016, 揚智出版

旅遊行程規劃: 實務應用導向, 2013, 前程文化

觀光人類學: 旅行對在地文化的深遠影響, 2019, 游擊文化

教師選編教材

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)

本課程配合授課及學習需要, 進行實地訪調

修課同學第一週須到課