請尊重智慧財產權，合法影印資料並使用正版教科書。
Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

國立東華大學

教學計劃表　Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	文化觀光			學年/學期 Academic Year/Semester	113/2
課程名稱(英文) Course Name in English	Cultural Tourism				
科目代碼 Course Code	ACI_30300	系級 Department & Year	學二	開課單位 Course-Offering Department	藝術創意產業學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0		
授課教師 Instructor	/張淑華				
先修課程 Prerequisite					

課程描述　Course Description

文化觀光成為全球化發展下世界各國增加競爭力的絕佳策略。本課程將學習文化與觀光的關係，為什麼某些地方、生活型態、文化遺產會引來觀光客？人們如何消費文化觀光場域？觀光消費如何影響當地的人與環境？
本課程透過探討當代文化觀光的重要議題、台灣文化觀光價值與潛力，學習應用在地化文化觀光設計的實踐。採理論與實務兼具，修習過程透過文化觀光的規劃及執行，深化課堂知識與實務技巧相互印證。

課程目標　Course Objectives

文化觀光已成為全球化發展下世界各國增加競爭力的絕佳策略。本課程將帶領學生理解文化觀光的歷史發展與現況。透過課程學生將認識台灣與國際間文化觀光的重要案例、瞭解台灣發展文化觀光的優勢與潛力，於此同時亦深入思考文化在觀光中所扮演的角色、以及觀光中所蘊含對文化的衝擊，並掌握當代文化觀光的重要議題。

系專業能力 Basic Learning Outcomes		課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.’s Education Objectives
A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.	●
B	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.	●
C	具有創新概念，能進行藝創產品的研發。Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.	○
D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.	●
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.	●
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.	○

圖示說明Illustration ：● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授 課 進 度 表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	課程簡介	
2	文化觀光導論	
3	遺產文化觀光	
4	遺產文化觀光	

5	在地文化觀光資源認識	
6	在地文化觀光資源探查	
7	藝術、節慶與文化觀光	
8	體驗型文化觀光	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	文化觀光產品設計	
11	文化觀光產品設計	
12	民俗文化觀光	
13	期末報告工作坊	
14	原住民文化觀光	
15	文化創意觀光	
16	文化觀光產品成果發表	
17	期末考試週Final Exam －期末報告繳交	
18	彈性補充教學	

教 學 策 略 Teaching Strategies

☑ 課堂講授 Lecture ☑ 分組討論Group Discussion ☑ 參觀實習 Field Trip

☐ 其他Miscellaneous: 視需要進行專家講座、田野實務、工作坊等

教 學 創 新 自 評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

☑ 問題導向學習(PBL) ☑ 團體合作學習(TBL) ☑ 解決導向學習(SBL)

☐ 翻轉教室 Flipped Classroom ☐ 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

☑ 在地實踐Community Practice ☑ 產學合作 Industy-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

☐ 跨界教學Transdisciplinary Teaching ☐ 跨院系教學Inter-collegiate Teaching

☐ 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	30%		✓	✓					出席、參與討論及作業報告
期中考成績 Midterm Exam	30%		✓	✓					
期末考成績 Final Exam	40%		✓	✓	✓				
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明
Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明）
Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

文化觀光學(Melanie K. Smith; 劉以德譯），2014，桂魯出版
文化觀光：原理與應用(楊正寬)，2016，揚智出版
旅遊行程規劃：實務應用導向，2013，前程文化
觀光人類學：旅行對在地文化的深遠影響，2019，游擊文化
教師選編教材

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)
Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.
Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)

本課程配合授課及學習需要，進行實地訪調
修課同學第一週須到課