請尊重智慧財產權，合法影印資料並使用正版教科書。
Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

國立東華大學

教學計劃表　Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	電子商務			學年/學期 Academic Year/Semester	113/2
課程名稱(英文) Course Name in English	Electronic Commerce				
科目代碼 Course Code	IM__40000	系級 Department & Year	學二	開課單位 Course-Offering Department	資訊管理學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0		
授課教師 Instructor	/陳光和				
先修課程 Prerequisite					

課程描述　Course Description

此課程旨在引導學生從無到有進行電商平台的開發與實現。
學生將學習從基礎到進階的電商技巧，包括UI/UX 設計、資料庫管理、網頁程式語言、後端整合、行動支付以及網站優化。課程將注重實踐，使學生在完成時能夠建立和管理自己的電商平台雛形。

課程目標　Course Objectives

掌握網際網路環境下的企業經營內涵、方式與發展策略

系專業能力 Basic Learning Outcomes		課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.’s Education Objectives
A	具備資訊管理基礎與跨學域的應用能力。Cultivate the personnel with the capability of basic and interdiscipline information management	●
B	具備以資訊科技為核心，擁有高度專業技術與國際視野之能力。Cultivate professional personnel with international perspective and the capability of using information technology	●
C	具備資訊管理創新、研發、企劃之資訊管理人才之整合能力。Cultivate senior personnel with the capability of innovation, research and development and integrated planning	○
D	具備企業資訊化的能力。Cultivate the personnel with the capability of computerization of enterprises	●
E	具備業界多媒體應用、網站經營以及資訊行銷所需之能力。Cultivate the personnel with the capability of multimedia applications, website operations, and information marketing	○
F	具備認知新興資訊產業發展所需之能力。Cultivate the personnel with the capability for the emerging information industry	●

圖示說明Illustration ：● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授 課 進 度 表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	介紹與環境設置	
2	UI/UX 設計與實現	
3	UI/UX 設計與實現	
4	UI/UX 設計與實現	

5	後端設計	
6	後端設計	
7	後端設計	
8	後端設計	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	購物車功能實現	
11	購物車功能實現	
12	購物車功能實現	
13	行動支付整合	
14	行動支付整合	
15	網站優化	
16	網站優化	
17	課程總結與評估	
18	期末考試週 Final Exam	

教 學 策 略 Teaching Strategies

☐ 課堂講授 Lecture ☑ 分組討論Group Discussion ☐ 參觀實習 Field Trip

☐ 其他Miscellaneous:

教 學 創 新 自 評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

☐ 問題導向學習(PBL) ☐ 團體合作學習(TBL) ☐ 解決導向學習(SBL)

☐ 翻轉教室 Flipped Classroom ☐ 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

☐ 在地實踐Community Practice ☐ 產學合作 Industy-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

☐ 跨界教學Transdisciplinary Teaching ☐ 跨院系教學Inter-collegiate Teaching

☐ 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	10%		✓						
期中考成績 Midterm Exam	30%		✓	✓					
期末考成績 Final Exam	30%		✓	✓					
作業成績 Homework and/or Assignments	30%		✓	✓					
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明） Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)