



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	藝文產業個案分析			學年/學期 Academic Year/Semester	113/2			
課程名稱(英文) Course Name in English	Case Analysis on Arts and Cultural Industries							
科目代碼 Course Code	ACI_30600	系級 Department & Year	學二	開課單位 Course-Offering Department	藝術創意產業學系			
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0					
授課教師 Instructor	/張淑華							
先修課程 Prerequisite								

課程描述 Course Description

本課程透過藝文產業個案探討，協助學生準備畢業製作之議題，經由資料蒐集與調查，增進畢業專題製作管理與執行作業能力。

課程目標 Course Objectives

藝文產業個案分析為藝術管理導論之進階課程，本階段課程著重在發現、分析、解決問題的能力。透過藝術文化機構管理或個案之問題研究，透過欲瞭解的複雜問題或議題，界定出與其相關的個案，並投身於個案所處的情境場域中，進行各式的調查與資料蒐集，且透過全面的分析與描述所蒐集到的資料，對想探究的問題或議題。

系專業能力 Basic Learning Outcomes		課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.	●
B	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.	●
C	具有創新概念，能進行藝創產品的研發。Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.	○
D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.	○
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.	●
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.	●

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次 Week	內容 Subject/Topics	備註 Remarks
1	課程概述	
2	個案分析方法-1	
3	個案分析方法-2	
4	個案分析方法-3	
5	地方特色文化產業案例	

6	地方特色文化產業案例
7	工藝產業個案轉型
8	工藝產業個案轉型
9	期中考試週 Midterm Exam
10	地方特色產品開發個案
11	地方特色產品開發個案
12	個案分析工作坊
13	圖像創作商業化
14	圖像創作商業化
15	地方創生個案
16	地方創生個案
17	期末考試週 Final Exam
18	彈性教學

教 學 策 略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture 分組討論 Group Discussion 參觀實習 Field Trip
 其他Miscellaneous: 個案實務訪查

教 學 創 新 自 評 Teaching Self-Evaluation

創新教學 (Innovative Teaching)

- 問題導向學習 (PBL) 團體合作學習 (TBL) 解決導向學習 (SBL)
 翻轉教室 Flipped Classroom 磨課師 Moocs

社會責任 (Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice 產學合作 Industy-Academia Cooperation
 跨域合作 (Transdisciplinary Projects)
 跨界教學 Transdisciplinary Teaching 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching
 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定
平時成績 General Performance	30%	✓		✓	✓			出席, 研討
期中考成績 Midterm Exam	30%			✓	✓			
期末考成績 Final Exam	40%			✓	✓			
作業成績 Homework and/or Assignments								
其他 Miscellaneous (_____)								

評量方式補充說明
Grading & Assessments Supplemental instructions

評量方式補充說明另於課程提供

教科書與參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明）

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

個案分析方法教材選讀

文化創意產業之個案與故事(周德禎等人), 2019

引爆文創商機(沈婷, 郭大澤), 2017

藝文產業個案選讀

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website (Including online teaching information.

Personal website can be listed here.)

課程社群網

其他補充說明 (Supplemental instructions)