Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

②國玄東華大學

教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	展覽策劃與實務				學年/學期 Academic Year/Se	113/2	
課程名稱(英文) Course Name in English	Exhibit Planning and Practice						
科目代碼 Course Code	ACI_20170	系級 Department 學二 & Year		開課單位 Course-Offering Department	藝術創意產業學系		
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3.0/3.0			
授課教師 Instructor	/郭文昌						
先修課程 Prerequisite							

課程描述 Course Description

透過「藝術策展」(Curating)核心理念,以課程學習實習,進行創意思考與規畫理念訓練,針對不同屬性作品、企劃主題、活動類型,進行具有理論與創造性的展策計畫實踐。藉以增強修課學生藝術涵養與藝術管理能力。

課程目標 Course Objectives

- 1. 培養學生負責任貫徹全展的態度
- 2. 重視團隊的合作精神
- 3. 學習展覽策劃的流程與執行
- 4. 瞭解展示設計在傳達和行銷中的重要性
- 5. 培養學生對空間的美感與設計
- 6. 將藝術知識落實於展覽實務

	系專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能 力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.	0
В	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.	•
С	具有創新概念,能進行藝創產品的研發。Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.	0
D	能結合在地資源,參與藝術創意產業實務。Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.	•
Е	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.	•
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.	•

圖示說明Illustration :● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	「藝術策展」(Curating)	對於作品挑選、安排與詮 釋。
2	「內容策展」(Content Curation)	針對媒體、編輯、行銷等 特定領域的資訊彙整。
3	藝術展出的策展理念	如何篩選、重組資訊、再 呈現。

4	藝術策展實務計畫1	提出策展實務計畫		
5	藝術策展實務計畫2	實務計畫執行設計流程規 劃		
6	藝術策展實務計畫3	策展計畫空間規劃		
7	展示規劃、設計、製作	講解展出空間的實務需 求,各組確定展出空間場 地與需求		
8	4大展覽類型	分析各組策展特色與計畫 要點		
9	期中考試週 Midterm Exam	完成各組期末實務策展階段計畫		
10	實務策展類型分析1	各組實務策展計畫分析, 預算、場地、行銷計畫		
11	實務策展類型分析2	實務策展計畫檢討(確定執行計畫)		
12	展出空間規劃	展場設計,提出展出空間 屬性需求		
13	實務策展計畫1	確定展出空間設備需求/ 展場管理		
14	實務策展計畫2	5/25-5/26藝術學院展出 進場布置		
15	實務策展計畫展出	實務計畫展出5/27-6/7 (12天)		
16	實務展展計畫展出			
17	展後評估與檢討			
18	期末考試週 Final Exam			
	教 學 策 略 Teaching Strategies			
✓ 課堂講	授 Lecture	Field Trip		
其他Mi	scellaneous: 透過課堂講解與實務案例進行分組討論			
	教學創新自評Teaching Self-Evaluation			
創新教學(Innovative Teaching)			
✓ 問題導	向學習(PBL) ✓ 團體合作學習(TBL) ✓ 解決導向學	學習(SBL)		
翻轉教	室 Flipped Classroom			
社會責任(Social Responsibility)			
✓ 在地實	踐Community Practice ✓ 產學合作 Industy-Academia Cooperati	ion		
跨域合作(Transdisciplinary Projects)			
✓ 跨界教	學Transdisciplinary Teaching	g.		
業師合	授 Courses Co-taught with Industry Practitioners			
其它 othe	r:			
1				

	學期成績計算	算及多元	.評量方:	式 Gradi	ng & As	sessmen	ts		
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	60%								
期中考成績 Midterm Exam	15%								
期末考成績 Final Exam	15%								
作業成績 Homework and/or Assignments	10%								
其他 Miscellaneous ()									
	Grading & A		F量方式 ents Sup			ruction	S		
各組執行計畫完整度									
Textbook & Ot	教科書與參考 her References							ks, etc.)	

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.

Personal website can be listed here.)

無

其他補充說明(Supplemental instructions)

無