



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	展覽策劃與實務		學年/學期 Academic Year/Semester	113/2
課程名稱(英文) Course Name in English	Exhibit Planning and Practice			
科目代碼 Course Code	ACI_20170	系級 Department & Year	學二	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/郭文昌			
先修課程 Prerequisite				
課程描述 Course Description				
透過「藝術策展」(Curating)核心理念，以課程學習實習，進行創意思考與規畫理念訓練，針對不同屬性作品、企劃主題、活動類型，進行具有理論與創造性的展策計畫實踐。藉以增強修課學生藝術涵養與藝術管理能力。				
課程目標 Course Objectives				
<ol style="list-style-type: none"> 1. 培養學生負責任貫徹全展的態度 2. 重視團隊的合作精神 3. 學習展覽策劃的流程與執行 4. 瞭解展示設計在傳達和行銷中的重要性 5. 培養學生對空間的美感與設計 6. 將藝術知識落實於展覽實務 				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.			○
B	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.			●
C	具有創新概念，能進行藝創產品的研發。Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.			○
D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.			●
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.			●
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.			●
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次Week	內容 Subject/Topics			備註Remarks
1	「藝術策展」(Curating)			對於作品挑選、安排與詮釋。
2	「內容策展」(Content Curation)			針對媒體、編輯、行銷等特定領域的資訊彙整。
3	藝術展出的策展理念			如何篩選、重組資訊、再呈現。

4	藝術策展實務計畫1	提出策展實務計畫
5	藝術策展實務計畫2	實務計畫執行設計流程規劃
6	藝術策展實務計畫3	策展計畫空間規劃
7	展示規劃、設計、製作	講解展出空間的實務需求，各組確定展出空間場地與需求
8	4大展覽類型	分析各組策展特色與計畫要點
9	期中考試週 Midterm Exam	完成各組期末實務策展階段計畫
10	實務策展類型分析1	各組實務策展計畫分析，預算、場地、行銷計畫
11	實務策展類型分析2	實務策展計畫檢討(確定執行計畫)
12	展出空間規劃	展場設計，提出展出空間屬性需求
13	實務策展計畫1	確定展出空間設備需求/展場管理
14	實務策展計畫2	5/25-5/26藝術學院展出進場布置
15	實務策展計畫展出	實務計畫展出5/27-6/7(12天)
16	實務展展計畫展出	
17	展後評估與檢討	
18	期末考試週 Final Exam	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
 其他 Miscellaneous: 透過課堂講解與實務案例進行分組討論

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
 團體合作學習(TBL)
 解決導向學習(SBL)
 翻轉教室 Flipped Classroom
 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	60%								
期中考成績 Midterm Exam	15%								
期末考成績 Final Exam	15%								
作業成績 Homework and/or Assignments	10%								
其他 Miscellaneous (_____)									
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions									
各組執行計畫完整度									
教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明) Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)									
課堂講義									
課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)									
無									
其他補充說明 (Supplemental instructions)									
無									