



## 教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	文教事業經營實務		學年/學期 Academic Year/Semester	113/2	
課程名稱(英文) Course Name in English	Practicum of Culture and Educational Management				
科目代碼 Course Code	EAM_31950	系級 Department & Year	學三	開課單位 Course-Offering Department	教育行政與管理學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	2.0/2.0		
授課教師 Instructor	/林念臻				
先修課程 Prerequisite					
課程描述 Course Description					
<p>課程結合經營與管理相關理論、實地參訪、專題演講等方式，希冀培養學生對文教事業範疇與經營管理的認知，並透過募資競賽模擬，進行專案實務演練，呈現學習成果。教學目標包括：</p> <p>一、培養文教事業經營與專案管理的核心能力 學生能掌握文教事業經營管理的基本理論與實務，包括市場分析、專案管理及募資規劃。</p> <p>二、提昇學生在實際情境中解決問題的素養 學生能應用創新思維，透過分析真實案例與模擬實務操作，解決文教事業中的挑戰，並發展有效策略。</p> <p>三、強化團隊合作與溝通表達能力 學生能透過分組合作，完成專案規劃、營運計畫撰寫及募資簡報，展現協作能力與專業表達技巧。</p> <p>四、運用生成式AI工具提升募資影片製作與創意敘事能力 引入設計思考(Design Thinking)流程，讓學生嘗試需求發掘、快速原型設計，應用生成式AI工具協助發展創意概念或內容，如影片腳本撰寫、視覺素材生成等，製作具吸引力的募資影片，展現創意思維，並有效傳達專案價值與目標。</p>					
課程目標 Course Objectives					
<p>本課程透過實戰經驗的講解與理論的結合以提升國內文教事業經營之教學與管理素質。並推廣多元智能與效率學習的概念及具體實施方式。</p>					
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次Week	內容 Subject/Topics				備註Remarks
1	課程介紹				
2	文教事業概覽I				
3	文教事業概覽II				
4	地方創生概念				
5	文教經營理論基礎I				
6	文教經營理論基礎II				
7	業師分享—這不是愚人節玩笑，如何經營不賣書的書店【得時tiòh-si獨立書店林承樸店長】				
8	市場調查與分析				
9	行銷概念與策略				
10	商業模式				

11	文化與教育創新趨勢	
12	文教機構參訪（時間暫定）【參訪地方創生文教機構—台灣練習曲文教協會】	
13	案例分析與討論	
14	募資文案設計I	
15	募資文案設計II	
16	募資模擬競賽【各組3分鐘專案電梯簡報，每位同學以創新幣注資最有創意的專案】	
17	募資影片製作	
18	募資影片製作	

### 教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
  分組討論 Group Discussion
  參觀實習 Field Trip  
 其他 Miscellaneous:

### 教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

#### 創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
  團體合作學習(TBL)
  解決導向學習(SBL)  
 翻轉教室 Flipped Classroom
  磨課師 Moocs

#### 社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
  產學合作 Industry-Academia Cooperation

#### 跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
  跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

---

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance									
期中考成績 Midterm Exam									
期末考成績 Final Exam									
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions									
課程評量方試、標準及占比說明如下： 1. 平時成績（15%）：包含出席（每次上課點名，出席80%基本分數85）、課堂討論情形 2. 實作表現（40%）：電梯簡報、募資影片實作成果 3. 作業成績（30%）：行銷文案與商業模式設計、業師分享與企業參訪反思 4. 組內互評與課堂觀察（15%）：以小組成員學習態度自評及互評表，綜合教師課室觀察學習態度與表現進行評定。									
教科書與參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明） Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)									
課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)									
Larry Leifer, Michael Lewrick , Patrick Link. (2019). 設計思考全攻略：概念 x 流程 x 工具 x 團隊（周宜芳譯）。天下雜誌。 湯堯、成群豪（2010）。高等教育經營。高等教育。 周德禎、賀瑞麟、葉晉嘉、施百俊、蔡玲瓏、林思玲、陳潔瑩、劉立敏、李欣蓉、張重金、朱旭中、陳運星（2021）。文化創意產業理論與實務。周德禎（主編）。五南。 廖洲棚、鄭錫鏞、林淑馨、王皓平、徐偉傑、柳婉郁、李天裕、蔣麗君、鄭國泰、陳姿伶（2023）。地方創生理論概念與個案應用。李長晏（主編）。五南。 Ball, S. J. (2012). Global Education Inc.: New Policy Networks and the Neo-Liberal Imaginary. Routledge. Christensen, C. M., Horn, M. B., & Johnson, C. W. (2011). Disrupting Class: How Disruptive Innovation Will Change the Way the World Learns. McGraw-Hill. Fullan, M. (2020). Leading in a Culture of Change (2nd ed.). Jossey-Bass. Kotler, P. & Fox, K. (1995). Strategic Marketing for Educational Institutions (2nd ed.). Prentice Hall. Maringe, F. & Gibbs, P. (2009). Marketing Higher Education: Theory and Practice. McGraw-Hill. Scott, W. R. & Davis, G. F. (2015). Organizations and Organizing: Rational, Natural and Open Systems Perspectives (2nd ed.). Routledge. OECD (2024). Education at a Glance 2024: OECD Indicators. OECD Publishing.									
其他補充說明 (Supplemental instructions)									