Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

②图玄束華大學

教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	創意插畫				學年/學期 Academic Year/Sen	113/2		
課程名稱(英文) Course Name in English	llustration			·				
科目代碼 Course Code	ACI_20210	系級 Department 學一 (& Year		開課單位 Course-Offering Department	藝術創意產業學系			
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)			3.0/3.0			
授課教師 Instructor	/羅美蘭							
先修課程 Prerequisite								

課程描述 Course Description

課程描述

創意插畫兼顧創作與賞析,是培育當代插畫人才與創意加值工作者的重要管道課程。

本學期課程以「角色設計」和「插畫創作」為主軸。課程規劃從基礎的線條韻律、造形變化、美感構圖,

到進階的表情活化、角色設計、風格表現等。搭配各式有趣的創意表現方法與案例,來活絡思維、激發創意。

創意插畫課程以實作為主,廣泛探索和活用媒材、發展技法,重視創意表現。

教師自行研發創意插畫課程,課程設計重視循序漸進的學習體驗與創意發展,

學習歷程為創意插畫起手式→基礎練習→進階研習→創意表現→專題創作→成果發表,

將線條、造形、表情、構圖、角色設計、插畫創作議題與風格表現等,融會於課堂學習。

除了實作外,並運用具體案例,來開展學生視野,例如「藝訊報導」,引介國內外重要展覽、認識當代插畫家; 「向大師學習」結合了賞析和實作,探索多元風格和表現技法,活化創藝思維、提升創作能力。

教師會依學員的興趣能力來指導,經由角色設計、課堂實作,引領到更高階的專題創作,

例如:經由「角色設計」研討和實作,學習如何創建角色,協助修課學生認知與發展原創IP,探討創意加值應用。插畫創作除了加強手繪的能力之外,鼓勵學生探索新媒體,體驗「做中學、境中思」的實際操作和人才培育過程,在溫馨支持的氛圍中,鼓勵學生自主選擇表現方式、決定創作主題,活用媒體來表達創意思維,期末舉辦創意插畫展和創作發表會,分享學習歷程與成果。

課程目標有四:

- 1. 運用國內外案例,開啟創意插畫之眼。
- 2. 探討創意插畫的媒材技法與表現風格。
- 3. 從實做中體驗角色設計的創意加值與應用。
- 4. 期末舉辦創意插畫展,激勵創新和表達、強化學習成效。

因需要個別指導,以及材料和空間之限,修課人數上限25人。

課程目標 Course Objectives

本課程為繪本企畫與製作之基礎課程,兼具理論與操作兩部分,其課程目標如下:

- 1. 了解插畫的功能特質與歷史發展
- 2. 解析插畫的創作議題與風格
- 3. 探討創意插畫的媒材與技法
- 4. 熟練創意插畫製作的形式與程序
- 5. 設計創意插畫製作的圖像文化符碼
- 6. 進行創意插畫之製作企劃與教學研發

系專業能力

Basic Learning Outcomes

課程目標與系專業能 力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives

A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.	
В	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.	0
С	具有創新概念,能進行藝創產品的研發。Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.	
D	能結合在地資源,參與藝術創意產業實務。Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.	
Е	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.	
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.	0

圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	課程說明、創意插畫起手式	2/18
2	國際插畫導賞、向大師學習	2/25
3	媒材與技法:基礎練習	3/4
4	媒材與技法:進階研習	3/11
5	角色設計(一)	3/18
6	角色設計(二)	3/25
7	創意插畫增能研習 議題表現與風格賞析	4/1
8	創意表現	4/8
9	期中評量:角色設計、作業評賞 插畫的創意延伸與應用	4/15
10	創意插畫策展	4/22
11	主題創作(一)	4/29
12	主題創作(二)	5/6
13	主題創作(三)	5/13
14	創意插畫佈展	5/20
15	2025 創意插畫展(2025.5.21-6.2) 創客發表會(2025.5.27)	5/27
16	創意插畫撒展、作品整理、檢討會	6/3
17	學習統整、期末分享	6/10
18	彈性課程: 自選展覽參觀 e.g. 新一代設計展 (2025.5.9-12)	6/17

教學策略 Teaching Strategies							
✓ 課堂講授 Lecture							
✓ 其他Miscellaneous: 實作、展覽與發表							
教 學 創 新 自 評 Teaching Self-Evaluation							
創新教學(Innovative Teaching)							
▼ 問題導向學習(PBL) ■ 團體合作學習(TBL) ■ 解決導向學習(SBL)							
翻轉教室 Flipped Classroom 磨課師 Moocs							
社會責任(Social Responsibility)							
■ 在地實踐Community Practice ■ 産學合作 Industy-Academia Cooperation							
跨域合作(Transdisciplinary Projects)							
■ 跨界教學Transdisciplinary Teaching ■ 跨院系教學Inter-collegiate Teaching							
■ 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners							
其它 other:							

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
Items		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	30%		~						出席、課堂作業和表現
期中考成績 Midterm Exam	30%		✓	~					期中報告
期末考成績 Final Exam	40%				~	~			學習成果發表
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.

Personal website can be listed here.)

其他補充說明(Supplemental instructions)