



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	創意插畫		學年/學期 Academic Year/Semester	113/2	
課程名稱(英文) Course Name in English	Illustration				
科目代碼 Course Code	ACI_20210	系級 Department & Year	學一	開課單位 Course-Offering Department	藝術創意產業學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0		
授課教師 Instructor	/羅美蘭				
先修課程 Prerequisite					
課程描述 Course Description					
<p>課程描述</p> <p>創意插畫兼顧創作與賞析，是培育當代插畫人才與創意加值工作者的重要管道課程。本學期課程以「角色設計」和「插畫創作」為主軸。課程規劃從基礎的線條韻律、造形變化、美感構圖，到進階的表情活化、角色設計、風格表現等。搭配各式有趣的創意表現方法與案例，來活絡思維、激發創意。</p> <p>創意插畫課程以實作為主，廣泛探索和活用媒材、發展技法，重視創意表現。教師自行研發創意插畫課程，課程設計重視循序漸進的學習體驗與創意發展，學習歷程為 創意插畫起手式→基礎練習→進階研習→創意表現→專題創作→成果發表，將線條、造形、表情、構圖、角色設計、插畫創作議題與風格表現等，融會於課堂學習。除了實作外，並運用具體案例，來開展學生視野，例如「藝訊報導」，引介國內外重要展覽、認識當代插畫家；「向大師學習」結合了賞析和實作，探索多元風格和表現技法，活化創藝思維、提升創作能力。</p> <p>教師會依學員的興趣能力來指導，經由角色設計、課堂實作，引領到更高階的專題創作，例如：經由「角色設計」研討和實作，學習如何創建角色，協助修課學生認知與發展原創IP，探討創意加值應用。插畫創作除了加強手繪的能力之外，鼓勵學生探索新媒體，體驗「做中學、境中思」的實際操作和人才培育過程，在溫馨支持的氛圍中，鼓勵學生自主選擇表現方式、決定創作主題，活用媒體來表達創意思維，期末舉辦創意插畫展和創作發表會，分享學習歷程與成果。</p> <p>課程目標有四：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 運用國內外案例，開啟創意插畫之眼。 2. 探討創意插畫的媒材技法與表現風格。 3. 從實做中體驗角色設計的創意加值與應用。 4. 期末舉辦創意插畫展，激勵創新和表達、強化學習成效。 <p>因需要個別指導，以及材料和空間之限，修課人數上限25人。</p>					
課程目標 Course Objectives					
<p>本課程為繪本企畫與製作之基礎課程，兼具理論與操作兩部分，其課程目標如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解插畫的功能特質與歷史發展 2. 解析插畫的創作議題與風格 3. 探討創意插畫的媒材與技法 4. 熟練創意插畫製作的形式與程序 5. 設計創意插畫製作的圖像文化符碼 6. 進行創意插畫之製作企劃與教學研發 					
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	

A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.	
B	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.	○
C	具有創新概念，能進行藝創產品的研發。Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.	
D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.	
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.	
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.	○

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次 Week	內容 Subject/Topics	備註 Remarks
1	課程說明、創意插畫起手式	2/18
2	國際插畫導賞、向大師學習	2/25
3	媒材與技法：基礎練習	3/4
4	媒材與技法：進階研習	3/11
5	角色設計(一)	3/18
6	角色設計(二)	3/25
7	創意插畫增能研習 議題表現與風格賞析	4/1
8	創意表現	4/8
9	期中評量：角色設計、作業評賞 插畫的創意延伸與應用	4/15
10	創意插畫策展	4/22
11	主題創作(一)	4/29
12	主題創作(二)	5/6
13	主題創作(三)	5/13
14	創意插畫佈展	5/20
15	2025 創意插畫展(2025. 5. 21-6. 2) 創客發表會(2025. 5. 27)	5/27
16	創意插畫撤展、作品整理、檢討會	6/3
17	學習統整、期末分享	6/10
18	彈性課程：自選展覽參觀 e.g. 新一代設計展 (2025. 5. 9-12)	6/17

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture 分組討論 Group Discussion 參觀實習 Field Trip
- 其他 Miscellaneous: 實作、展覽與發表

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學 (Innovative Teaching)

- 問題導向學習 (PBL) 團體合作學習 (TBL) 解決導向學習 (SBL)
- 翻轉教室 Flipped Classroom 磨課師 Moocs

社會責任 (Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作 (Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching
- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	30%		✓						出席、課堂作業和表現
期中考成績 Midterm Exam	30%		✓	✓					期中報告
期末考成績 Final Exam	40%				✓	✓			學習成果發表
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.
Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)